

Badanie opinii

MyBestColostrumKids suplement diety

Raport z badania zrealizowany na zlecenie MyBestPharm S.A.

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU



METDODOLOGIA

Badanie opinii, której wyniki prezentowane są w niniejszym raporcie, zostało zrealizowane w dniach **13.08.-10.11.2025** metodą Home Use Test (HUT), na łącznej próbie **n=60 dzieci** (chłopców i dziewczynek), we wskazanej grupie wiekowej.

Respondentami badania były dzieci w przedziale wiekowym **3-16 lat**, które miały **problemy z układem odpornościowym**. Badanie przeprowadzono w formule testu monadycznego w teście jawnym (konsument znał markę produktu).

- **Cel i charakterystyka testu**

Celem projektu była ocena produktu pod względem akceptowalności przez użytkowników ze wskazaniem jego wad i zalet.

Do oceny poszczególnych parametrów wykorzystano skalę hedoniczną (od 1 do 7) oraz skalę Likerta (od 1 do 5). Intencję zakupu oceniono w skali od 1 do 5. Rodzice dzieci uczestniczących w badaniu wypełniali dzienniczki po każdym miesiącu, a na zakończenie również główny formularz oceny, podsumowujący trzymiesięczny test. W formularzu wyrażali swoją opinię na temat produktu, zamieszczając zarówno pozytywne, jak i negatywne komentarze (pytania otwarte). Wyniki badania zostały podzielone na **dwie grupy badawcze** ze względu na wiek uczestników. **Grupa I** obejmowała dzieci młodsze w wieku **3-5 lat** oraz **6-9 lat**, natomiast **Grupa II** — dzieci starsze w wieku **10-12 lat** oraz **13-16 lat**. Taki podział umożliwił porównanie wyników pomiędzy młodszymi a starszymi uczestnikami oraz analizę różnic w postrzeganiu produktu w zależności od etapu rozwoju dziecka.

- **Analiza statystyczna:**

Analizę statystyczną wyników przeprowadzono z wykorzystaniem specjalistycznego programu FIZZ (Biosystemes). Zastosowano statystykę opisową.

Interpretację uzyskanych wyników otrzymanych na skali hedonicznej wykonano przy zastosowaniu Analizy Wariancji (ANOVA). Test ten pozwala stwierdzić, czy istnieje statystycznie istotna różnica pomiędzy wynikami. W przypadkach, w których stwierdzono statystycznie istotną różnicę pomiędzy uzyskanymi wynikami, przeprowadzono test multiporównawczy LSD, wskazujący, które wyniki różnią się między sobą. Test ten przeprowadzono przy poziomie istotności 5%.

Oznaczenia użyte w raporcie:

- L2B** – procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej),
- T2B** – procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej),
- L2B** – procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 7-punktowej),
- T2B** – procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (6 i 7 na skali 7-punktowej).

OPIS PRODUKTU



Nazwa produktu:

MyBestColostrum Kids (pastylki) *WSPARCIE ODPORNOŚCI Smak wiśniowy

Producent:

MyBestPharm S.A., ul. Powstańców 70, 47-220 Kędzierzyn-Koźle

Data ważności i nr partii:

01 2027 C004

Okres suplementacji:

13.08.2025 – 10.11.2025

Zalecana dzienna dawka:

Dzieci powyżej 3 roku życia: 2 pastylki dziennie

Skład:

substancja słodząca: erytrytol, substancja wypełniająca: izomalt, colostrum (z mleka), rutyna, glukonian cynku (cynk), substancje przeciwzbrylające: sole magnezowe kwasów tłuszczowych, guma arabska; kwas L-askorbinowy (witamina C), ekstrakt ziela tymianku (Thymus vulgaris L.), regulator kwasowości: kwas cytrynowy, susz wiśniowy, aromat wiśniowy, barwnik: antocyjany; substancja słodząca: glikozydy stewiolowe ze stewii.

PODSUMOWANIE



GŁÓWNE WNIOSKI

OCENA OGÓLNA I INTENCJA ZAKUPU

Ogólna ocena osiągnęła **wysoki** wynik (T2B: **83%**; średnia: **6,35**), co potwierdza, że suplement spełnił oczekiwania **większości** badanych. Równie pozytywnie oceniono intencję zakupu – także na **wysokim** poziomie (T2B: **83%**; średnia: **4,48**) potwierdzając dużą gotowości konsumentów do zakupu produktu po okresie stosowania. Co więcej **niemal wszyscy** (T2B: **92%**) zadeklarowali chęć kontynuacji suplementacji w następnych miesiącach.

SKUTECZNOŚĆ

Większość opiekunów/rodziców (**65%**) zauważyła pierwsze pozytywne efekty działania MyBestColostrum na układ odpornościowy dzieci już po miesiącu jego stosowania. Po zakończeniu suplementacji **72%** opiekunów/rodziców zgadza się ze stwierdzeniem „*Pierwsze efekty działania na układ odpornościowy dziecka zauważyłem/am po miesiącu podawania suplementu*”. Co istotne, deklarowana skuteczność wzrastała wraz z czasem suplementacji, osiągając najwyższy poziom po pełnych trzech miesiącach regularnego stosowania – wtedy pozytywne działanie potwierdziła już **przeważająca większość** (**83%**) opiekunów/rodziców.

SAMPOCZUCIE

Po miesiącu pozytywny wpływ na samopoczucie dzieci deklarowało jedynie **45%** opiekunów/rodziców (średnia **3,62**), natomiast już po dwóch miesiącach odsetek ten wzrósł do **67%** (średnia **3,87**). Najlepsze rezultaty odnotowano po pełnych trzech miesiącach suplementacji, kiedy poprawę samopoczucia dzieci potwierdziło **70%** opiekunów/rodziców, a średnia ocena wzrosła do **4,03**. Wyniki otrzymane po drugim i trzecim miesiącu suplementacji są statystycznie istotnie wyższe.

GŁÓWNE WNIOSKI

STAN ZDROWIA

Wyniki wskazują na wyraźnie rosnący, korzystny wpływ suplementu na ogólny stan zdrowia dziecka w miarę wydłużania czasu jego stosowania. Początkowo poprawę zauważała **połowa (53%)** opiekunów/rodziców, jednak już po drugim miesiącu suplementacji odsetek ten znacząco wzrósł do **82%** (średnia **4,17**), by finalnie osiągnąć **88%** przy średniej ocenie **4,33**. Wyniki otrzymane po trzecim miesiącu suplementacji są statystycznie istotnie wyższe. Po zakończeniu suplementacji **83%** opiekunów/rodziców zgadza się ze stwierdzeniem, że *dziecko ma lepszą odporność na infekcję/przeziębienie*, a **88%** powiedziało, że *dziecko mniej chorowało*. Ponadto **85%** przyznało, że *dziecko rzadziej opuszczało zajęcia w przedszkolu/szkole*, a oni sami *rzadziej rezygnowali z pracy w związku z chorobą dziecka*.

SATYSFAKCJA

Po pierwszym miesiącu satysfakcję z działania MyBestColostrum deklarowała **większość** opiekunów/rodziców (T2B: **70%**, średnia **4,05**), natomiast w kolejnym okresie odsetek ten wzrósł już do **92%** przy średniej **4,48**. Najwyższe wyniki odnotowano po zakończeniu trzymiesięcznej suplementacji - satysfakcję potwierdziła **przeważająca większość** opiekunów/rodziców (T2B: **87%**, średnia **4,58**). Wyniki otrzymane po drugim i trzecim miesiącu suplementacji są statystycznie istotnie wyższe. Ponadto po zakończeniu suplementacji **przeważająca większość** (T2B: **88%**, średnia: **4,58**) opiekunów/rodziców deklaruje, że testowany suplement spełnił ich oczekiwania.

„Bardzo odpowiada mi skuteczność suplementu- zauważyłam pozytywne efekty po regularnym stosowaniu. Podoba mi się forma, która jest dla dziecka wygodna i zachęcająca do przyjmowania.”

„Córka bardzo chętnie przyjmowała suplement, smak suplementu ocenia jako bardzo dobry. Przez cały okres suplementacji nie było żadnej infekcji.”

„Dziecku smakowało, było odporne, nie miał żadnej poważnej infekcji a lekki katarek szybko minął.”

OCENA PO MIESIĄCU SUPLEMENTACJI



SPONTANICZNE KOMENTARZE



SUPLEMENT

Smak	53%
Wielkość pastylek	40%
Łatwość podania	15%
Sposób podania	12%
Zapach	8%
Wygląd opakowania	8%
Wygląd	8%
Tekstura pastylek	8%
Skład	8%
Chęć przyjmowania suplementu przez dziecko	8%
Rozpuszczalność pastylek	7%
Pastylki dziecka smakują	5%
Apetyczny zapach	5%
Posmak	3%
Dawkowanie	3%
Opakowanie	2%
Forma suplementu	2%



DZIAŁANIE

Wsparcie odporności dziecka	3%
Skuteczność działania	3%
Poprawa stanu zdrowia dziecka	2%

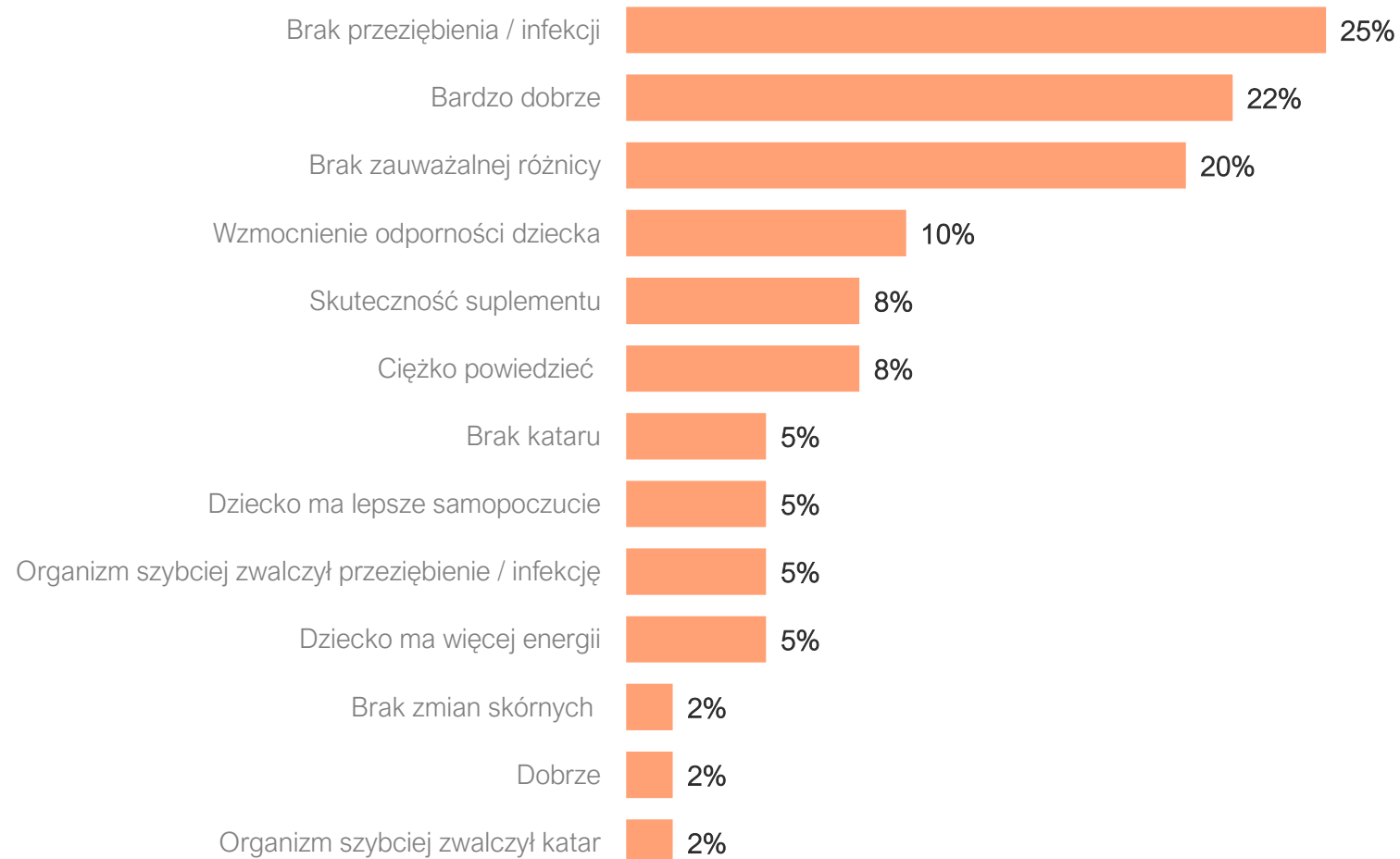


WSZYSTKIE

Smak	5%
Wielkość pastylek	3%
Mała skuteczność suplementu	2%
Duża wielkość pastylki	2%
Mało intensywny smak	2%
Smak wiśniowy	2%
Pastylki dziecka nie smakują	2%
Brak wsparcia odporności	2%

KOMENTARZE – SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA SUPLEMENTU

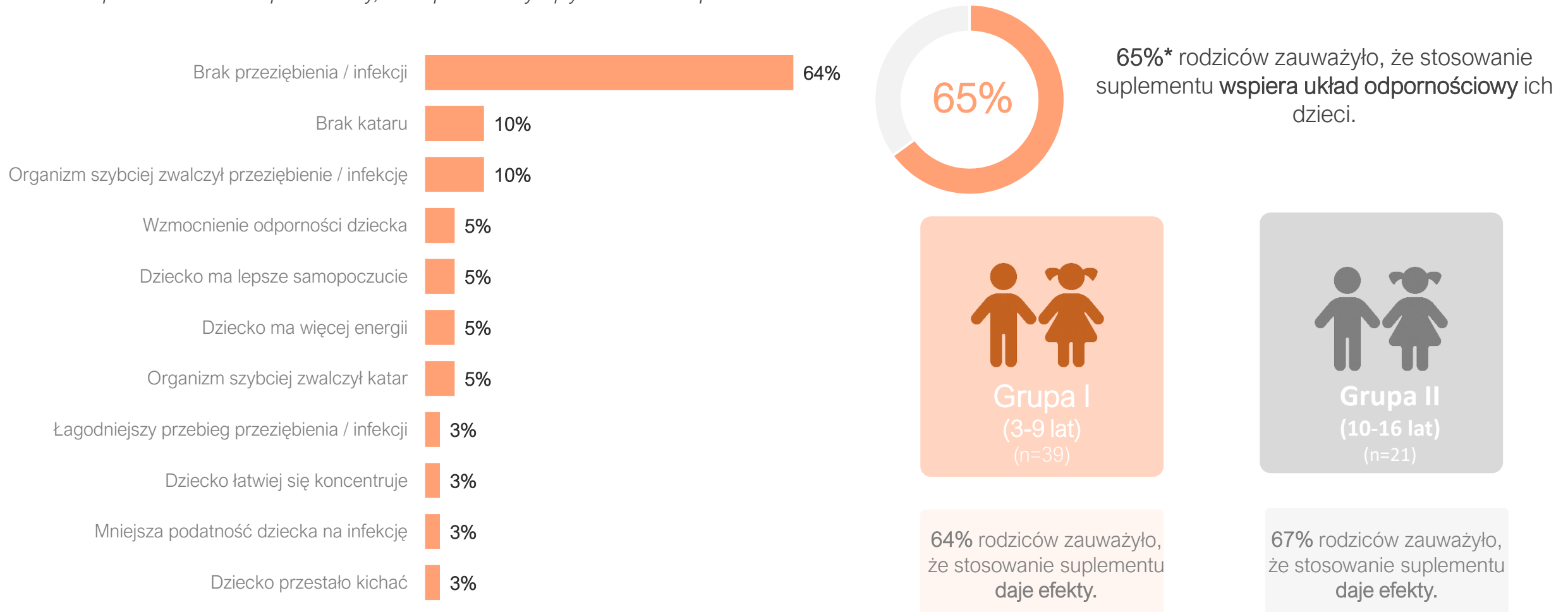
Jak ocenia Pan/i **skuteczność** działania suplementu u dziecka po miesiącu stosowania?



PODSUMOWANIE – UKŁAD ODPORNOŚCIOWY

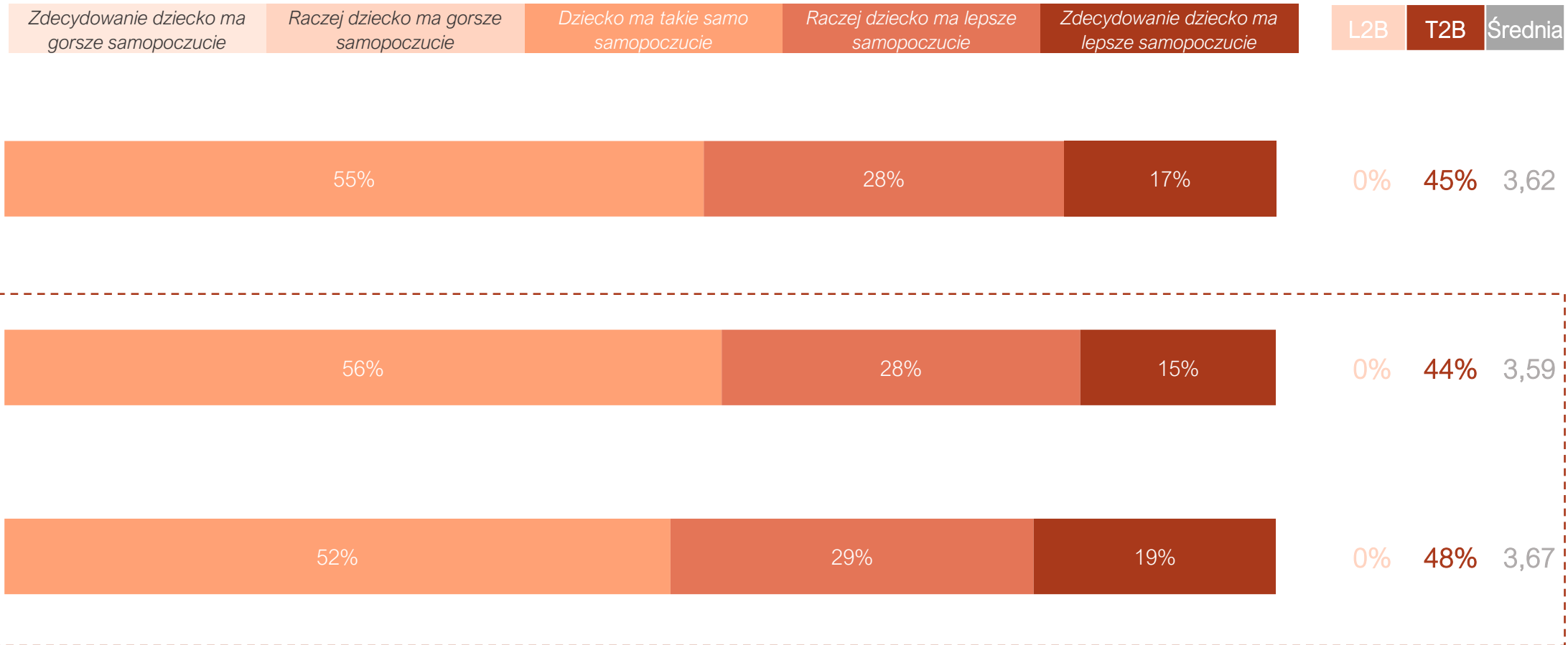
Proszę powiedzieć czy zauważyła Pan/i efekty działania tego suplementu na wsparcie odporności u Pan/i dziecka?

*Odpowiedzi udzielone przez osoby, które potwierdziły wpływ działania suplementu.



SAMOPOCZUCIE – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak ocenia Pan/i **samopoczucie dziecka** w porównaniu do okresu przed suplementacją?



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie dziecko ma gorsze samopoczucie” oraz „Raczej dziecko ma gorsze samopoczucie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Raczej dziecko ma lepsze samopoczucie” oraz „Zdecydowanie dziecko ma lepsze samopoczucie”.

STAN ZDROWIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak ocenia Pan/i ogólnie *stan zdrowia* dziecka w porównaniu do okresu przed suplementacją?



MyBestColostrum Kids



0% 53% 3,68

Podział ze względu na wiek

Grupa I



0% 54% 3,67

Grupa II



0% 52% 3,71

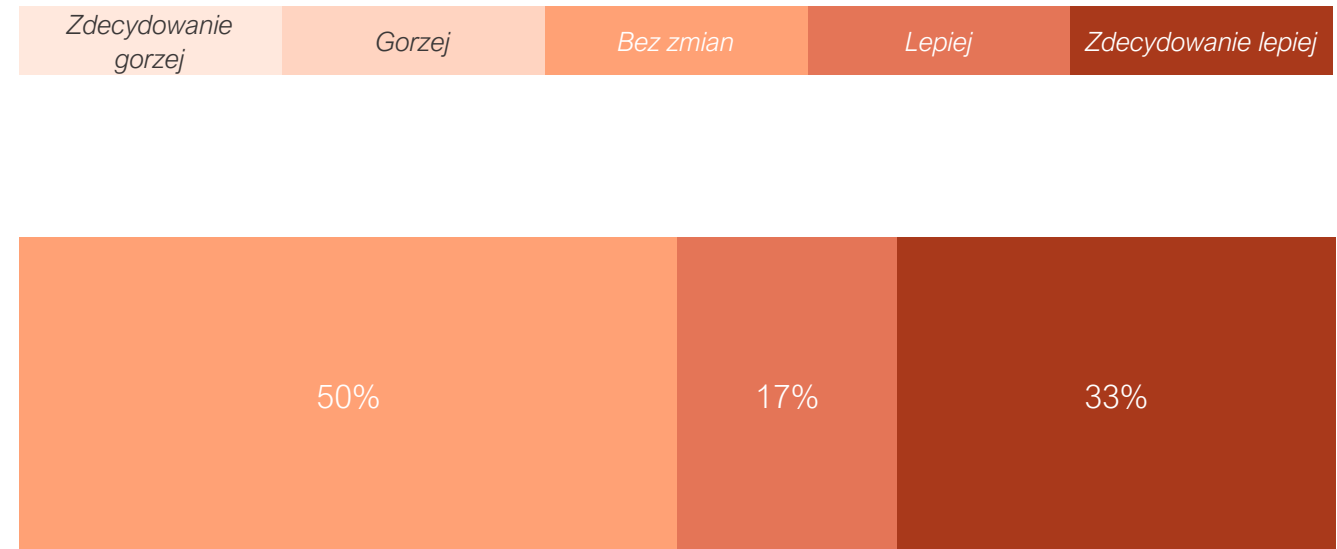
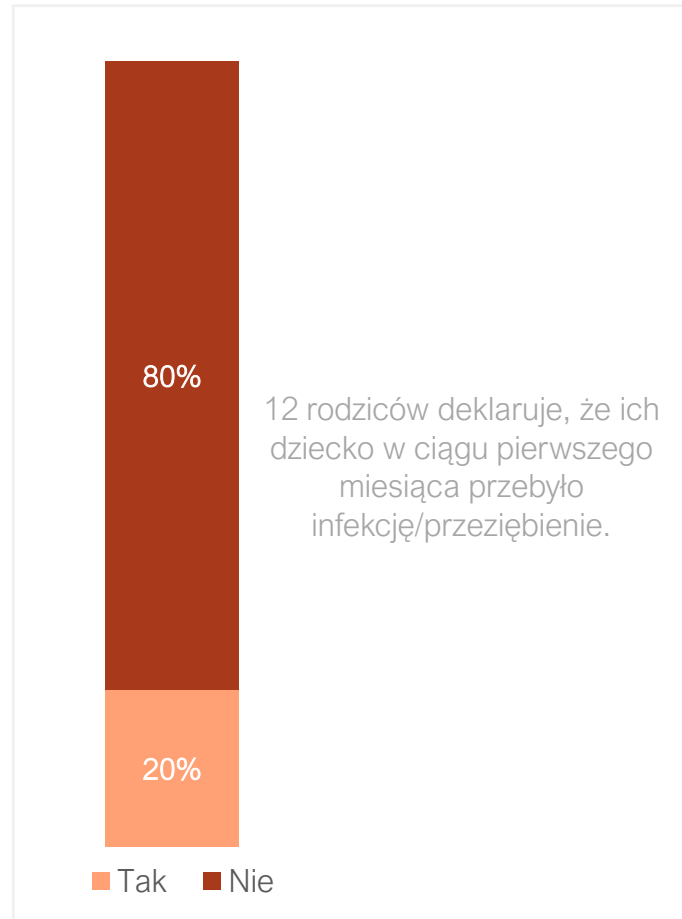
Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

STAN ZDROWIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy w ciągu suplementacji Pana/i dziecko przebyło jakąś infekcję/przeziębienie?

* jeśli tak, czy infekcja przebiegła łagodniej i trwała krócej niż w ubiegłym roku?



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.

T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

SATYSFAKCJA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy jest Pan/i *usatysfakcjonowany* z działania tego suplementu po tym miesiącu?



MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie nie” oraz „Nie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Tak” oraz „Zdecydowanie tak”.

OCENA
PO DWÓCH MIESIĄCACH SUPLEMENTACJI



SPONTANICZNE KOMENTARZE



PREPARAT

Smak	47%
Wielkość pastylek	20%
Łatwość podania	17%
Rozpuszczalność pastylek	15%
Opakowanie	13%
Sposób podania	8%
Zapach	8%
Tekstura pastylek	8%
Skład	8%
Pastylki dziecku smakują	7%
Forma suplementu	7%
Chęć przyjmowania suplementu przez dziecko	5%
Możliwość rozgryzienia	5%
Jakość	3%
Kolor	3%
Wygląd	2%
Posmak	2%
Przechowywanie	2%



DZIAŁANIE

Wsparcie odporności dziecka	15%
Skuteczność działania	15%
Poprawa stanu zdrowia dziecka	7%
Widać pierwsze efekty	2%

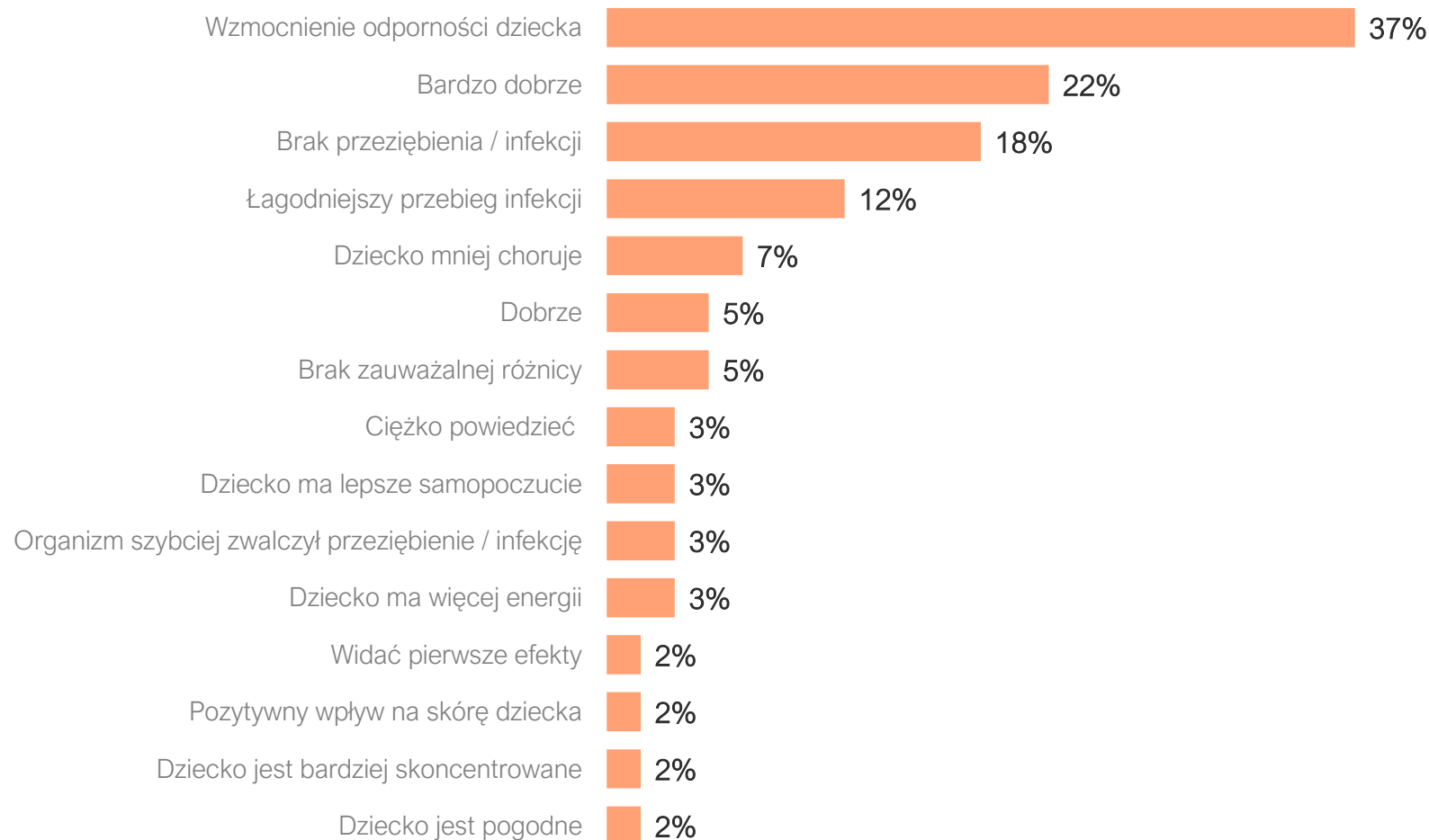


WSZYSTKIE

Zapach	7%
Smak	5%
Brak wsparcia odporności	2%
Mdły smak	2%
Zbyt słodki smak	2%

KOMENTARZE – SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA SUPLEMENTU

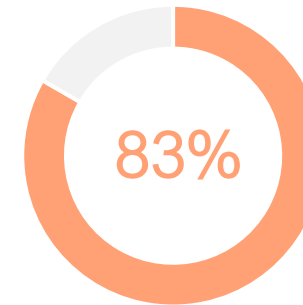
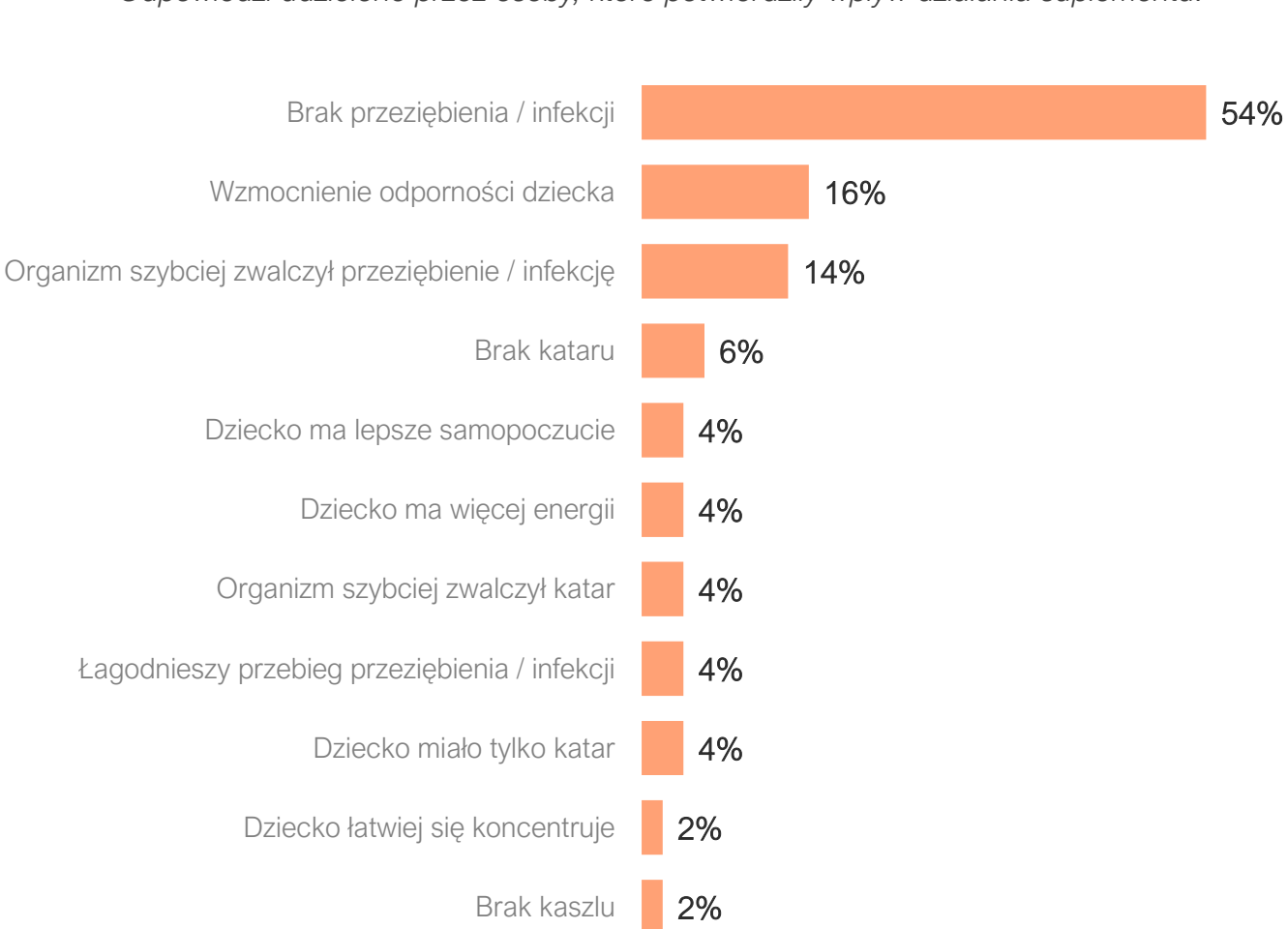
Jak ocenia Pan/i **skuteczność** działania suplementu u dziecka po dwóch miesiącach suplementacji?



PODSUMOWANIE – UKŁAD ODPORNOŚCIOWY

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pan/i efekty działania tego suplementu na wsparcie odporności u Pan/i dziecka?

*Odpowiedzi udzielone przez osoby, które potwierdziły wpływ działania suplementu.



83%* rodziców zauważyło, że stosowanie suplementu **wspiera układ odpornościowy** ich dzieci.



Grupa I
(3-9 lat)
(n=39)

79% rodziców zauważyło, że stosowanie suplementu daje efekty.



Grupa II
(10-16 lat)
(n=21)

90% rodziców zauważyło, że stosowanie suplementu daje efekty.

SAMOPOCZUCIE – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak ocenia Pan/i **samopoczucie dziecka** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

Zdecydowanie dziecko ma gorsze samopoczucie	Raczej dziecko ma gorsze samopoczucie	Dziecko ma takie samo samopoczucie	Raczej dziecko ma lepsze samopoczucie	Zdecydowanie dziecko ma lepsze samopoczucie	L2B	T2B	Średnia
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	---	-----	-----	---------

MyBestColostrum Kids



0% 67% 3,87

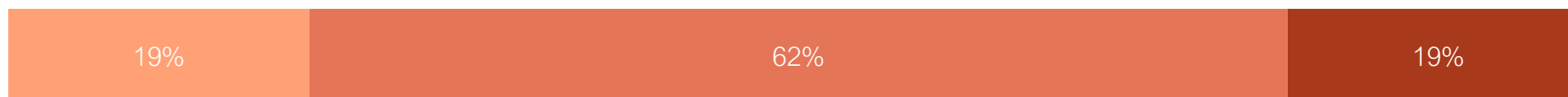
Podział ze względu na wiek

Grupa I



0% 59% 3,79

Grupa II



0% 81% 4,00

Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie dziecko ma gorsze samopoczucie” oraz „Raczej dziecko ma gorsze samopoczucie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Raczej dziecko ma lepsze samopoczucie” oraz „Zdecydowanie dziecko ma lepsze samopoczucie”.

STAN ZDROWIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak ocenia Pan/i ogólnie **stan zdrowia** dziecka w porównaniu do okresu przed suplementacją?



MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



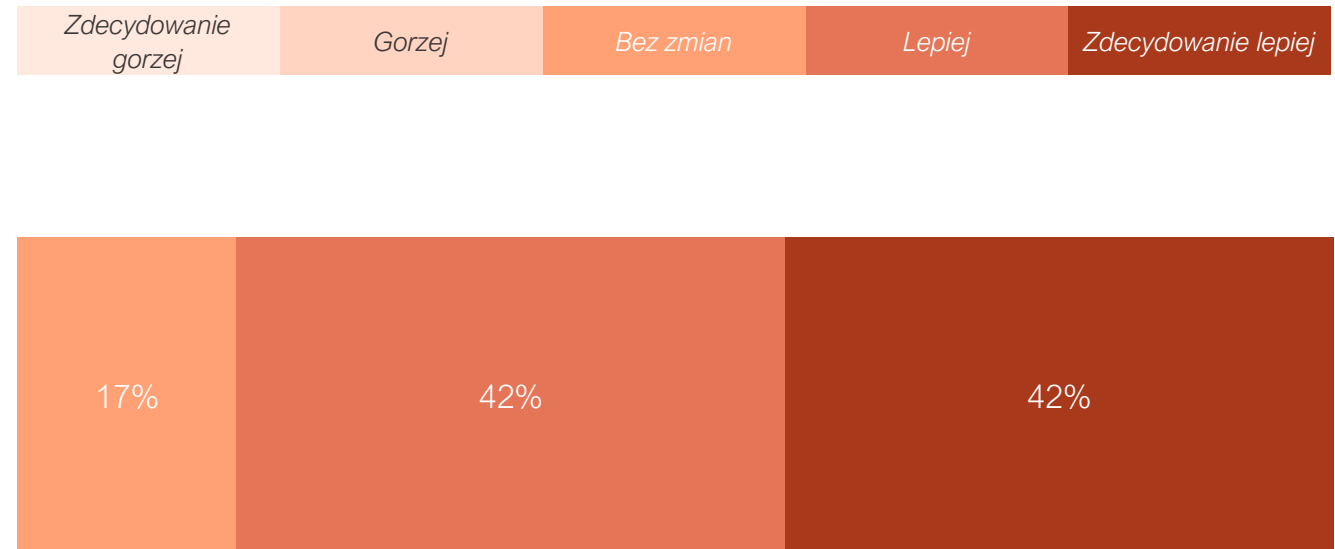
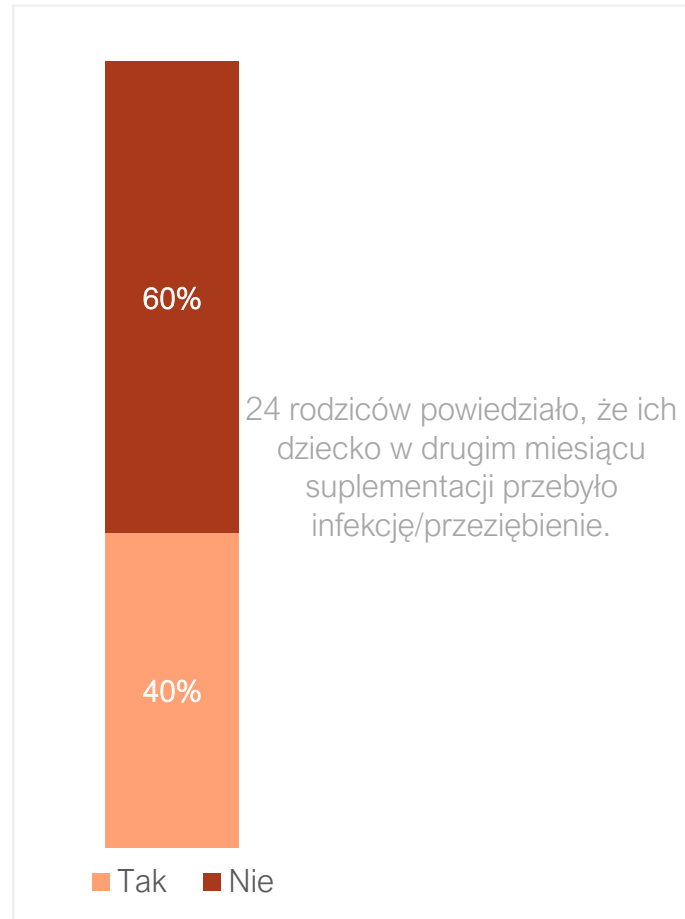
L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

STAN ZDROWIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy w ciągu drugiego miesiąca suplementacji Pana/i dziecko przebyło jakąś infekcję/przeziębienie?

* jeśli tak, czy infekcja przebiegła łagodniej i trwała krócej niż w ubiegłym roku?



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.

T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

SATYSFAKCJA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy jest Pan/i *usatysfakcjonowany* z działania tego suplementu po tym miesiącu?



MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie nie” oraz „Nie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Tak” oraz „Zdecydowanie tak”.

OCENA
PO TRZECH MIESIĄCACH SUPLEMENTACJI



SPONTANICZNE KOMENTARZE



PREPARAT

Smak	45%
Wielkość pastylek	25%
Opakowanie	15%
Dawkowanie	15%
Forma suplementu	12%
Zapach	12%
Rozpuszczalność pastylek	10%
Tekstura pastylek	7%
Kolor	7%
Łatwość podania	5%
Delikatny smak	5%
Chęć przyjmowania suplementu przez dziecko	3%
Sposób podania	2%
Smak wiśniowy	2%
Pastylki dziecku smakują	2%
Łatwość ssania	2%
Kształt pastylek	2%
Ilość pastylek w opakowaniu	2%



DZIAŁANIE

Wsparcie odporności dziecka	23%
Skuteczność działania	18%
Łagodniejszy przebieg przeziębienia / infekcji	2%
Dziecko mniej choruje	2%
Organizm szybciej zwalczył przeziębienie / infekcję	2%
Dziecko ma lepsze samopoczucie	2%
Brak przeziębienia / infekcji	2%

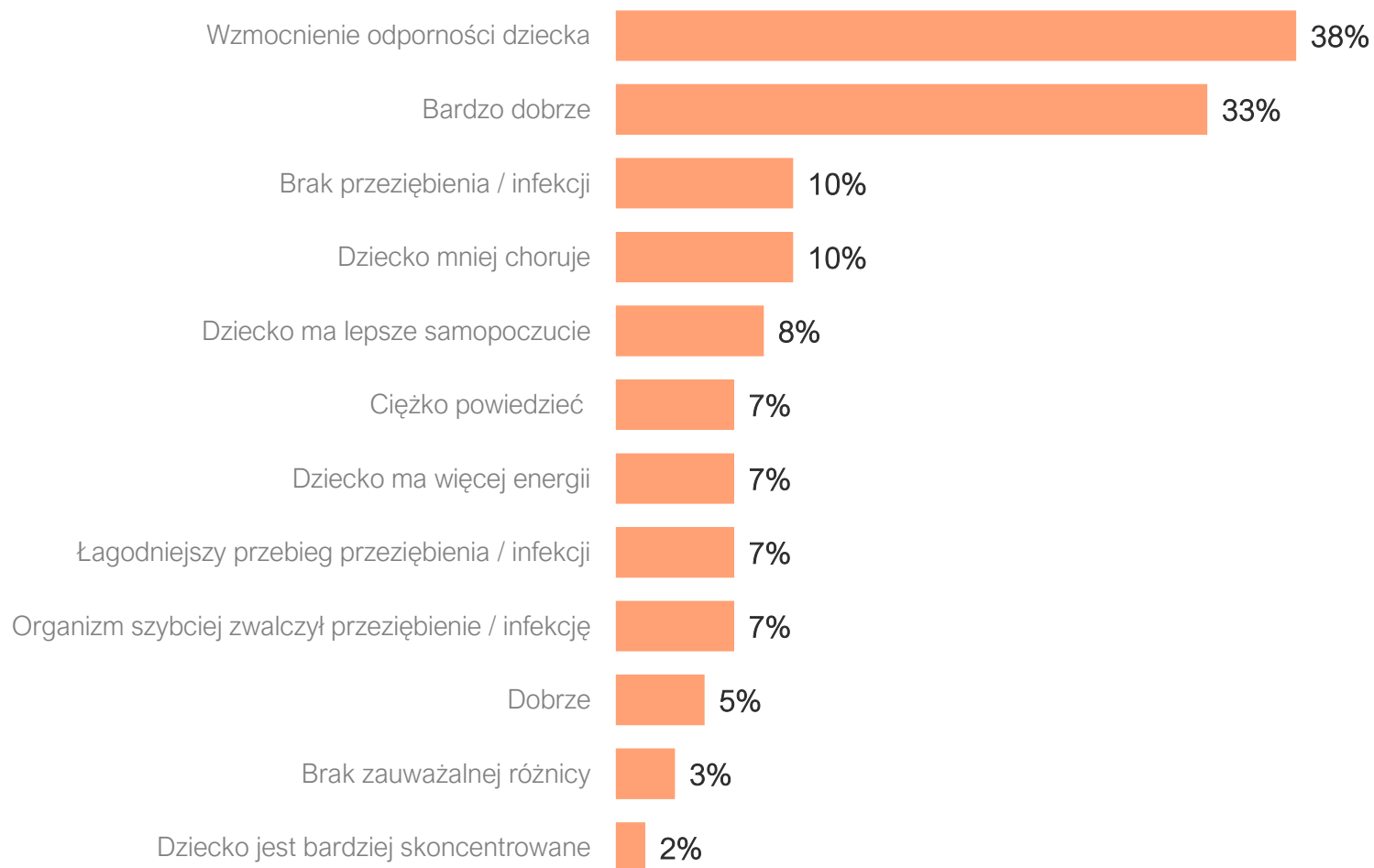


WSZYSTKIE

Brak wsparcia odporności	5%
Mała ilość pastylek w opakowaniu	5%
Smak	3%
Trudność w otwarciu opakowania	3%
Mdły smak	2%
Zbyt słodki smak	2%
Pastylki brudzą	2%
Pastylki dziecku nie smakują	2%

KOMENTARZE – SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA SUPLEMENTU

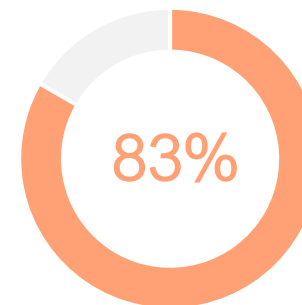
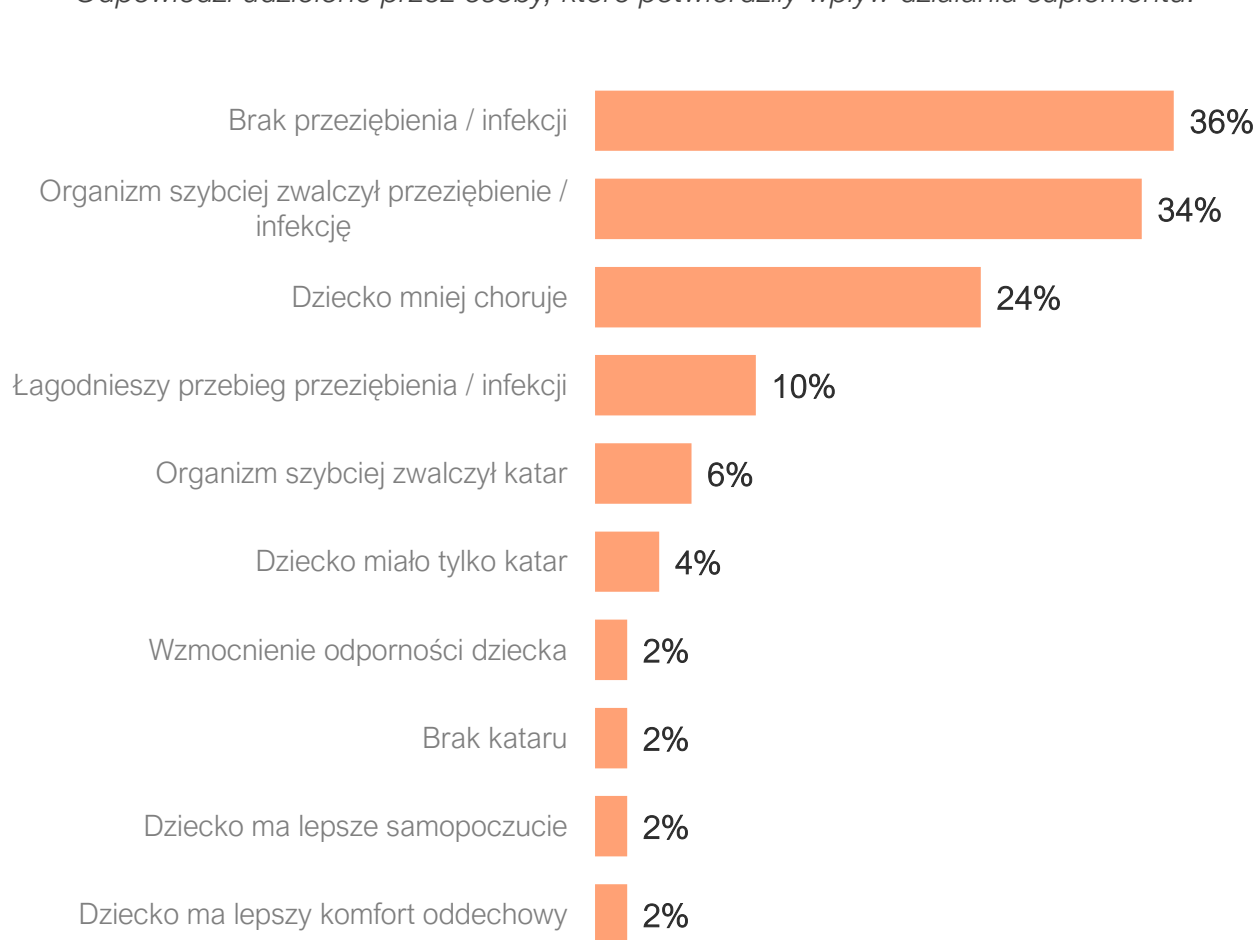
Jak ocenia Pan/i **skuteczność** działania suplementu u dziecka po trzech miesiącach suplementacji?



PODSUMOWANIE – UKŁAD ODPORNOŚCIOWY

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pan/i efekty działania tego suplementu na wsparcie odporności u Pan/i dziecka?

*Odpowiedzi udzielone przez osoby, które potwierdziły wpływ działania suplementu.



83%* rodziców zauważyło, że stosowanie suplementu **wspiera układ odpornościowy** ich dzieci.



Grupa I
(3-9 lat)
(n=39)

82% rodziców zauważyło, że stosowanie suplementu daje efekty.

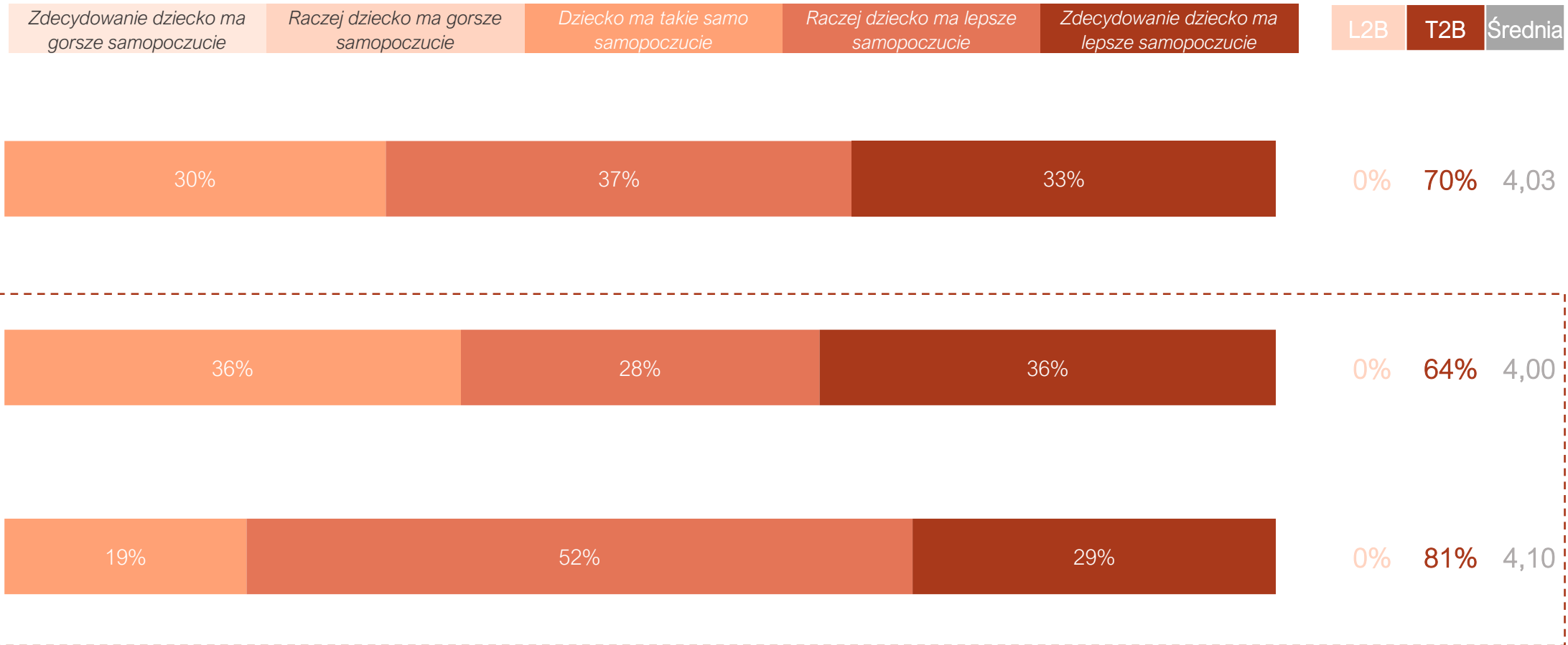


Grupa II
(10-16 lat)
(n=21)

86% rodziców zauważyło, że stosowanie suplementu daje efekty.

SAMOPOCZUCIE – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak ocenia Pan/i **samopoczucie dziecka** w porównaniu do okresu przed suplementacją?



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie dziecko ma gorsze samopoczucie” oraz „Raczej dziecko ma gorsze samopoczucie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Raczej dziecko ma lepsze samopoczucie” oraz „Zdecydowanie dziecko ma lepsze samopoczucie”.

STAN ZDROWIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak ocenia Pan/i ogólnie **stan zdrowia** dziecka w porównaniu do okresu przed suplementacją?



MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



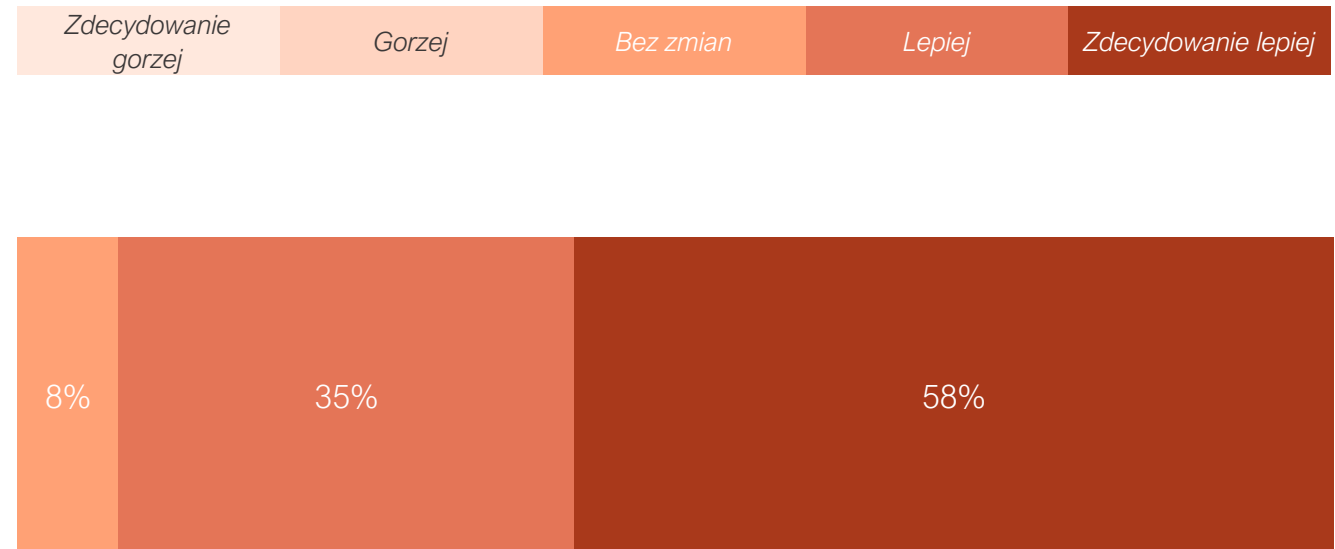
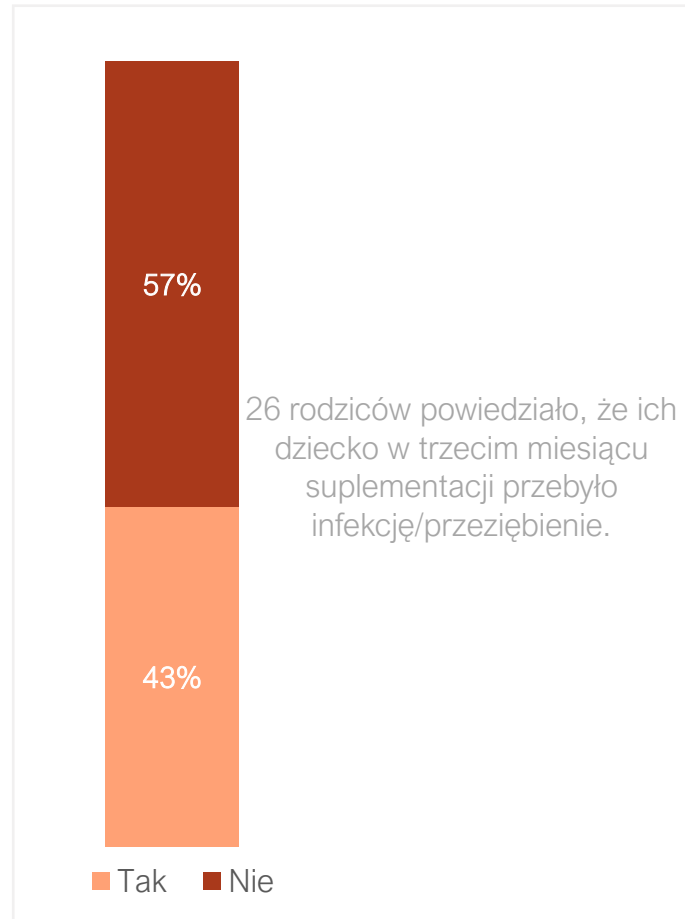
L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

STAN ZDROWIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy w ciągu trzeciego miesiąca suplementacji Pana/i dziecko przebyło jakąś infekcję/przeziębienie?

* jeśli tak, czy infekcja przebiegła łagodniej i trwała krócej niż w ubiegłym roku?



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.

T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

SATYSFAKCJA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy jest Pan/i *usatysfakcjonowany* z działania tego suplementu po tym miesiącu?



Podział ze względu na wiek



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie nie” oraz „Nie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Tak” oraz „Zdecydowanie tak”.

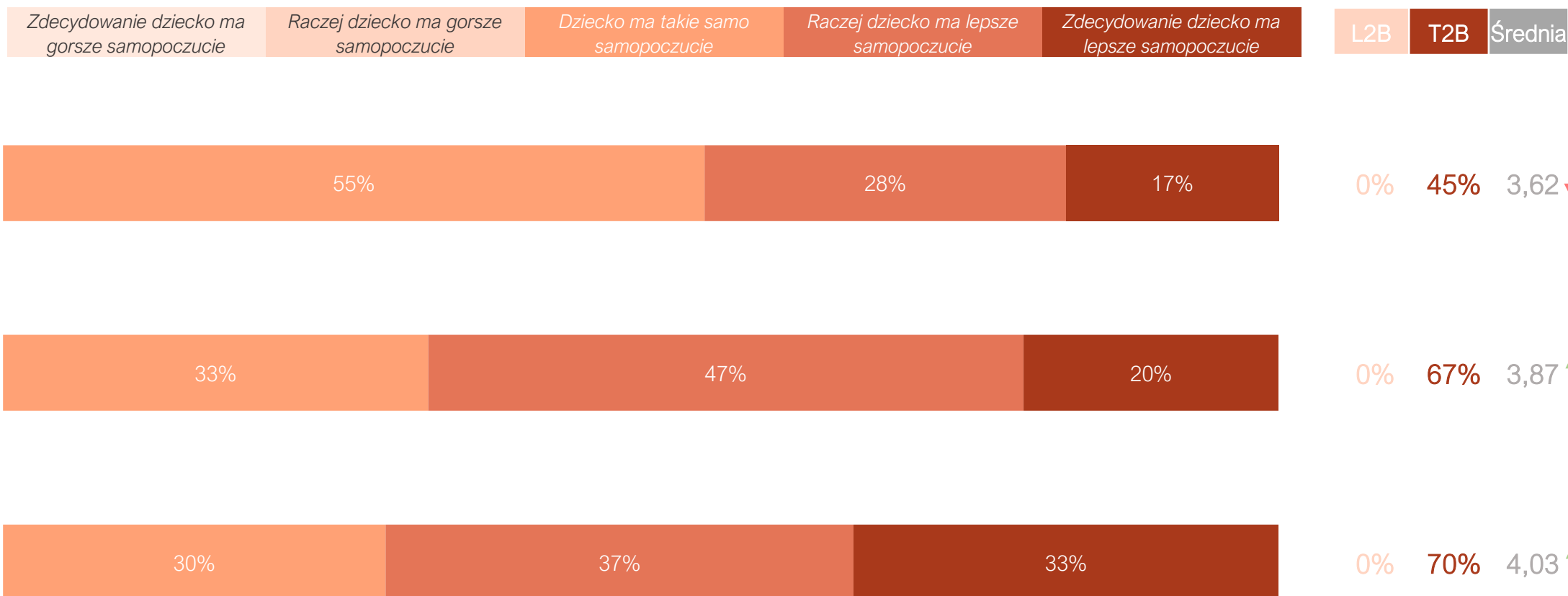
Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU
NA PRZESTRZENI TRZECH MIESIĘCY



EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU NA PRZESTRZENI 3 MIESIĘCY

SAMOPOCZUCIE DZIECKA



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

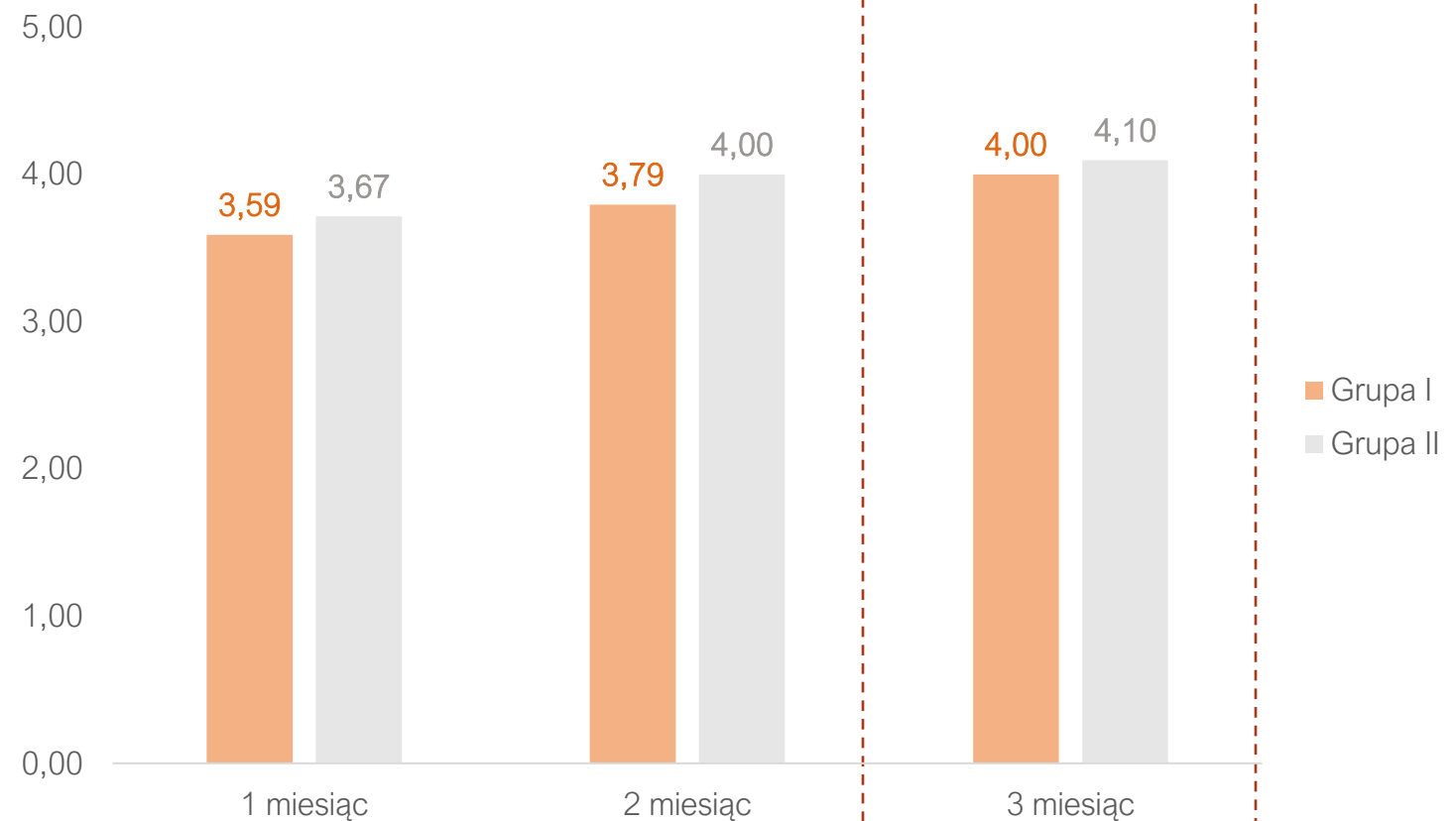
L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie dziecko ma gorsze samopoczucie” oraz „Raczej dziecko ma gorsze samopoczucie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Raczej dziecko ma lepsze samopoczucie” oraz „Zdecydowanie dziecko ma lepsze samopoczucie”.

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).
↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU NA PRZESTRZENI 3 MIESIĘCY

SAMOPOCZUCIE DZIECKA

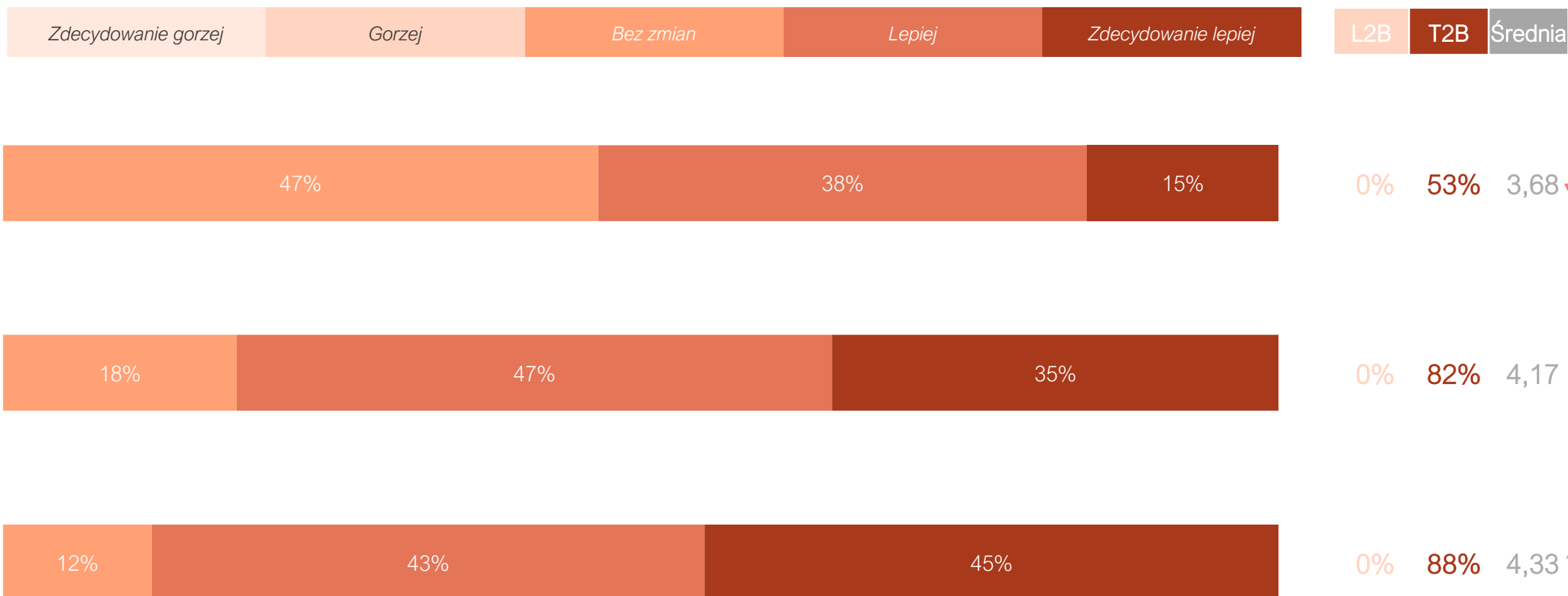
Na podstawie średnich wyników z trzymiesięcznej oceny samopoczucia dzieci można stwierdzić, że zarówno w Grupie I, jak i w Grupie II odnotowano stopniową poprawę samopoczucia w każdym kolejnym miesiącu. Grupa II uzyskiwała nieco wyższe wartości niż Grupa I, niemniej jednak różnice między grupami są niewielkie. Ogólnie wyniki wskazują na pozytywny wpływ suplementacji na samopoczucie w obu grupach.



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU NA PRZESTRZENI 3 MIESIĘCY

STAN ZDROWIA



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.

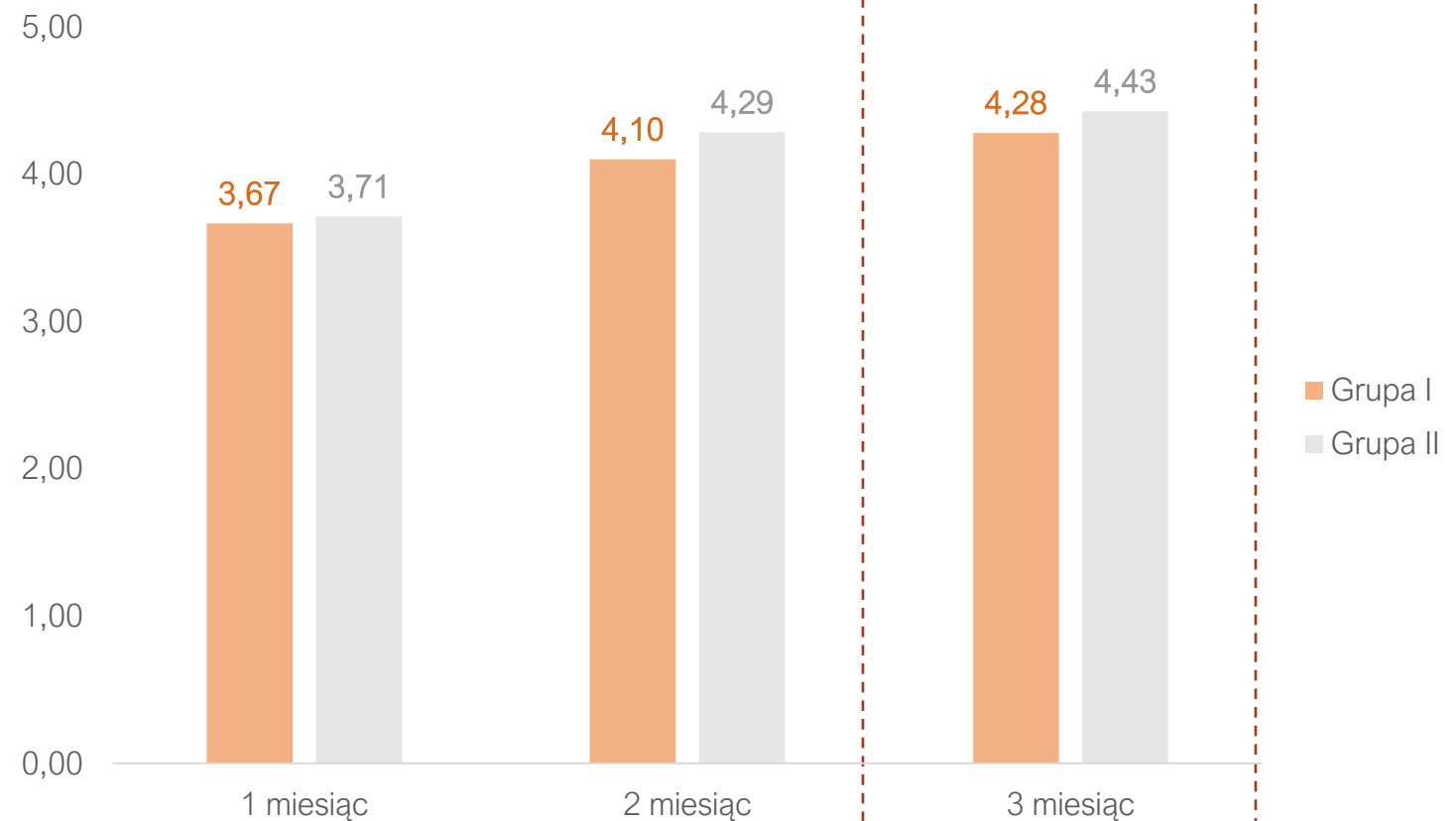
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).
 ↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU NA PRZESTRZENI 3 MIESIĘCY

STAN ZDROWIA

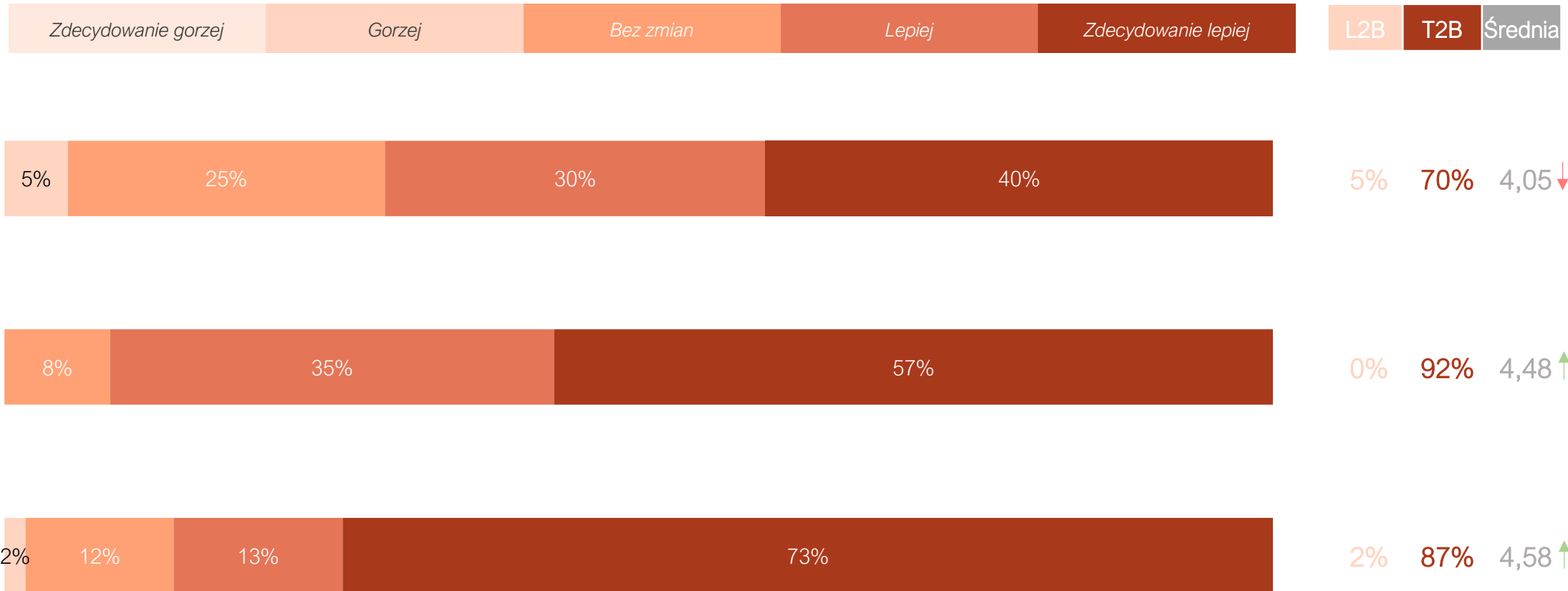
Trzymiesięczne wyniki pokazują, że stan zdrowia poprawiał się w obu grupach, a pierwsze pozytywne zmiany widoczne były już po miesiącu. Z czasem różnice między grupami stawały się bardziej wyraźne — Grupa II uzyskiwała coraz wyższe oceny i z miesiąca na miesiąc powiększała swoją przewagę, osiągając najlepsze rezultaty pod koniec badania.



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU NA PRZESTRZENI 3 MIESIĘCY

SATYSFAKCJA



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie gorzej” oraz „Gorzej”.

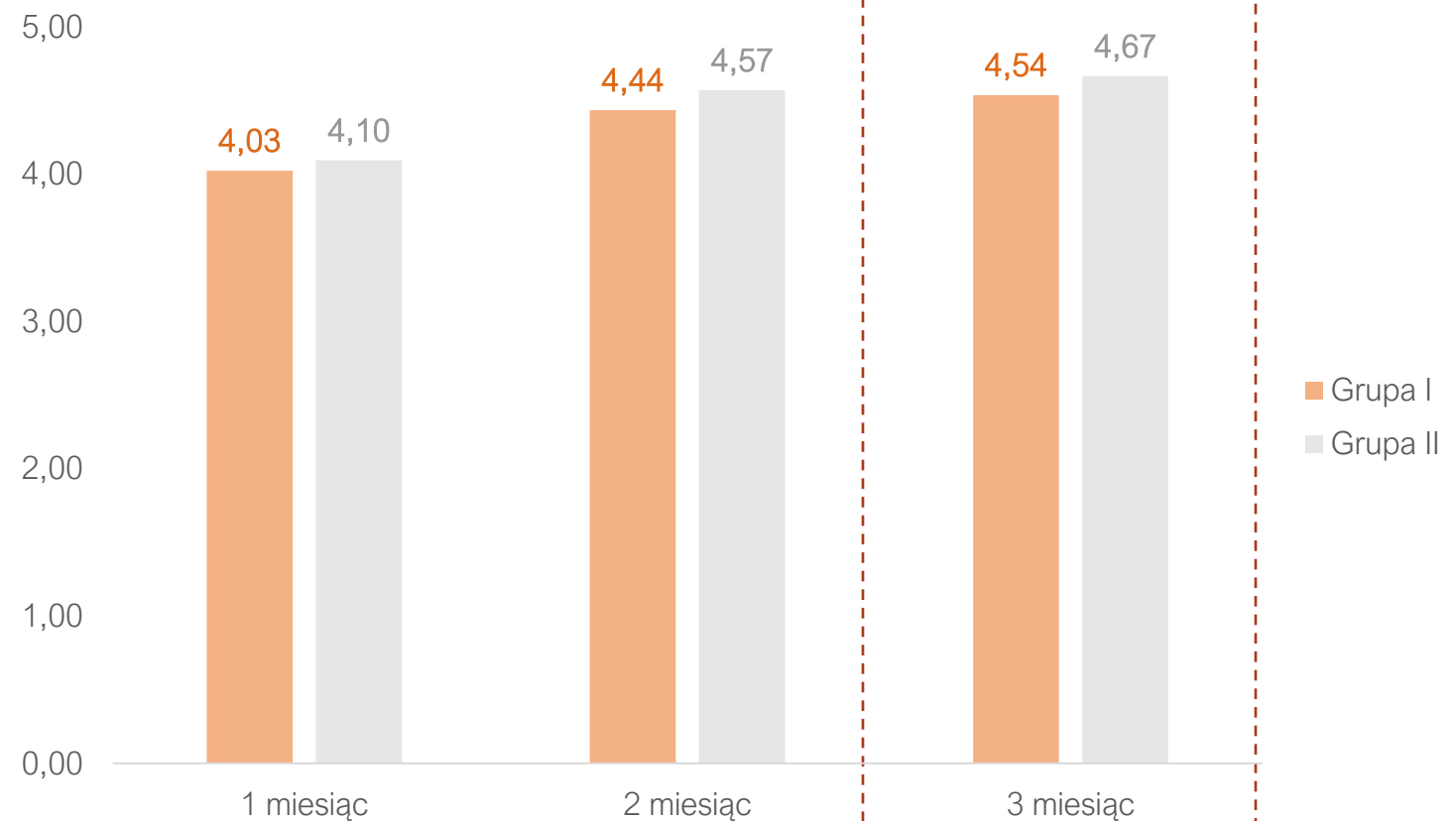
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Lepiej” oraz „Zdecydowanie lepiej”.

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).
 ↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

EFEKTY DZIAŁANIA SUPLEMENTU NA PRZESTRZENI 3 MIESIĘCY

SATYSFAKCJA

W ciągu trzech miesięcy w obu grupach odnotowano stały wzrost poziomu satysfakcji. Zarówno Grupa I, jak i Grupa II wykazywały rosnące oceny, jednak Grupa II utrzymywała nieco wyższe wyniki na każdym etapie badań.



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

WYNIKI BADANIA
PO TRZECH MIESIĄCACH SUPLEMENTACJI



PODSUMOWANIE – OGÓLNE OCENY



Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Panu/i ten produkt?

83%

T2B

6,35

Średnia na skali 7-mio punktowej

Na ile był(a)by Pan/i skłonna **kupić** lub **nie kupić** ten suplement dla swojego dziecka?

83%

T2B

4,48

Średnia na skali 5-cio punktowej

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (6 i 7 na skali 7-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA OGÓLNA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pan/i ten suplement?



MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 7-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (6 i 7 na skali 7-punktowej)

FORMA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pan/i forma (pastylka) tego suplementu?



MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 7-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (6 i 7 na skali 7-punktowej)

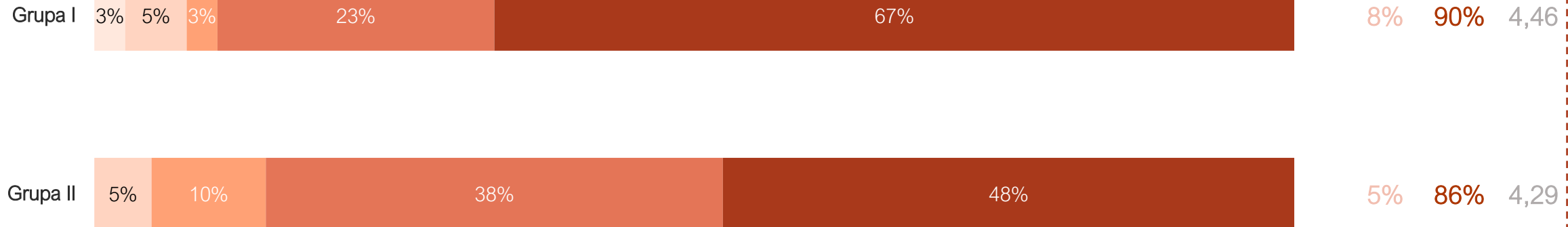
Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

CHĘĆ PRZYJMOWANIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Na ile *chętnie* lub *niechętnie* dziecko przyjmowało MyBestColostrum Kids?



Podział ze względu na wiek



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Bardzo niechętnie” oraz „Niechętnie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Chętnie” oraz „Bardzo chętnie”.

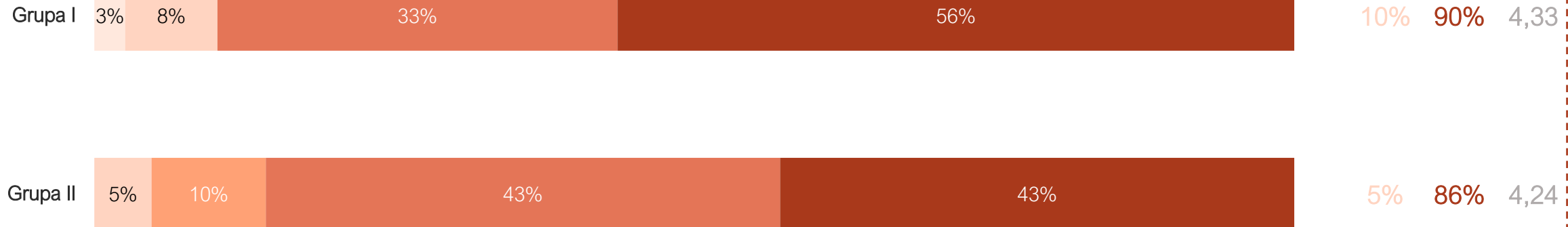
Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

SMAK – ROZKŁAD WYNIKÓW

Jak dziecko ocenia **smak** suplementu MyBestColostrum Kids?



Podział ze względu na wiek



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Bardzo niesmaczny” oraz „Niesmaczny”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Smaczny” oraz „Bardzo smaczny”.

Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

WYNIKI BADANIA

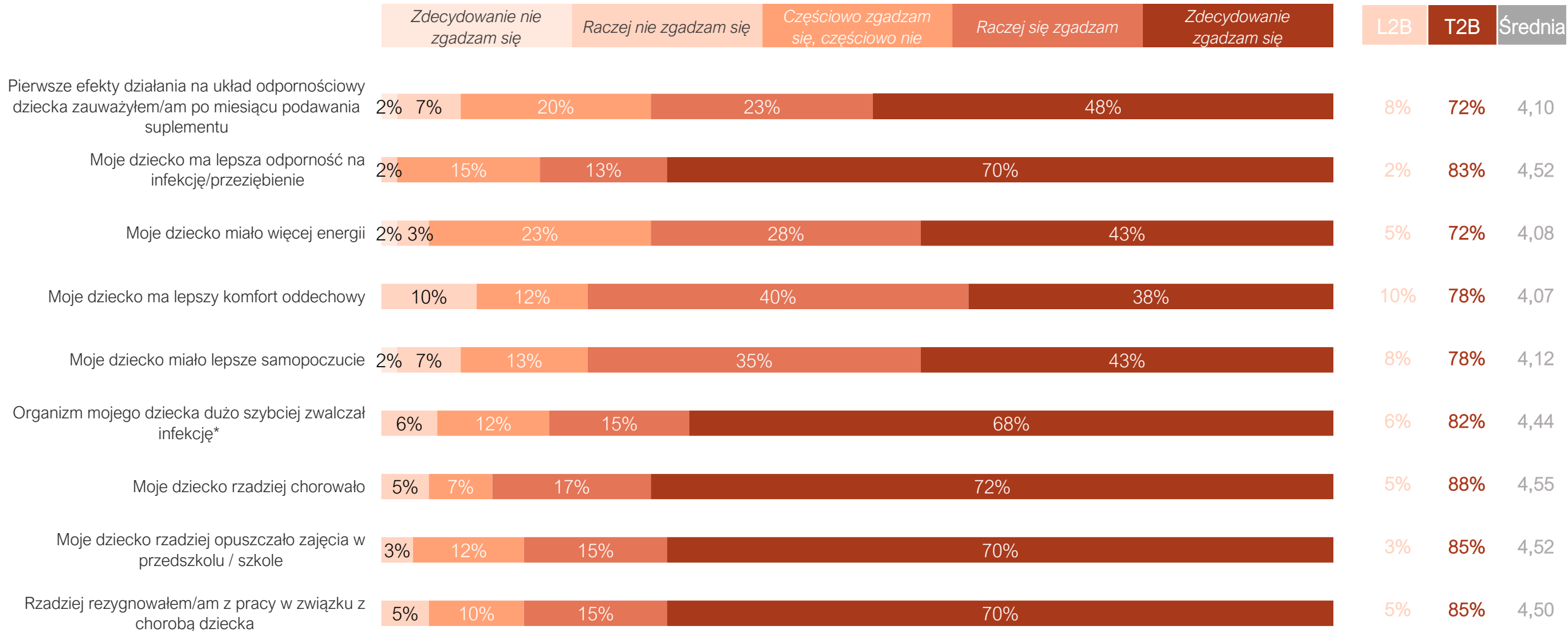
OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA

	T2B	Średnia
Pierwsze efekty działania na układ odpornościowy dziecka zauważyłem/am po miesiącu podawania suplementu	72%	4,10
Moje dziecko ma lepszą odporność na infekcję/przeziębienie	83%	4,52
Moje dziecko miało więcej energii	72%	4,08
Moje dziecko ma lepszy komfort oddechowy	78%	4,07
Moje dziecko miało lepsze samopoczucie	78%	4,12
Organizm mojego dziecka dużo szybciej zwalczał infekcję*	82%	4,44
Moje dziecko rzadziej chorowało	88%	4,55
Moje dziecko rzadziej opuszczało zajęcia w przedszkolu / szkole	85%	4,52
Rzadziej rezygnowałem/am z pracy w związku z chorobą dziecka	85%	4,50



OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pan/i ze stwierdzeniami:



L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA – GRUPY WIEKOWE

	Grupa I (n=39)		Grupa II (n=21)	
Pierwsze efekty działania na układ odpornościowy dziecka zauważyłem/am po miesiącu podawania suplementu	74%	4,18	67%	3,95
Moje dziecko ma lepszą odporność na infekcję/przeziębienie	85%	4,54	81%	4,48
Moje dziecko miało więcej energii	69%	4,00	76%	4,24
Moje dziecko ma lepszy komfort oddechowy	79%	4,05	76%	4,10
Moje dziecko miało lepsze samopoczucie	77%	4,03	81%	4,29
Organizm mojego dziecka dużo szybciej zwalczał infekcję	85%*	4,56	71%**	4,00
Moje dziecko rzadziej chorowało	87%	4,54	90%	4,57
Moje dziecko rzadziej opuszczało zajęcia w przedszkolu / szkole	85%	4,51	86%	4,52
Rzadziej rezygnowałem/am z pracy w związku z chorobą dziecka	85%	4,49	86%	4,52

SPONTANICZNE KOMENTARZE



PREPARAT

Smak	43%
Tekstura pastylek	17%
Wielkość pastylek	15%
Forma suplementu	15%
Pastylki dziecku smakują	13%
Łatwość podania	10%
Dawkowanie	8%
Zapach	8%
Rozpuszczalność pastylek	7%
Opakowanie	7%
Kolor	7%
Delikatny smak	5%
Chęć przyjmowania suplementu przez dziecko	5%
Łatwość ssania	2%
Wygląd pastylek	2%
Jakość	2%
Kształt pastylek	2%



DZIAŁANIE

Wsparcie odporności dziecka	32%
Skuteczność działania	23%
Brak przeziębienia / infekcji	7%
Dziecko ma lepsze samopoczucie	5%
Dziecko ma więcej energii	5%
Organizm szybciej zwalczył przeziębienie / infekcję	3%
Łagodniejszy przebieg przeziębienia / infekcji	2%
Dziecko mniej choruje	2%
Organizm szybciej zwalczył katar	2%



WSZYSTKIE

Smak	3%
Trudność w otwarciu opakowania	3%
Brak wsparcia odporności	2%
Zbyt słodki smak	2%
Pastylki brudzą	2%
Pastylki dziecku nie smakują	2%
Brak efektów	2%

SATYSFAKCJA – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy testowany produkt **spełnił** Pan/i Pana **oczekiwania** po 3 miesięcznej suplementacji?



MyBestColostrum Kids

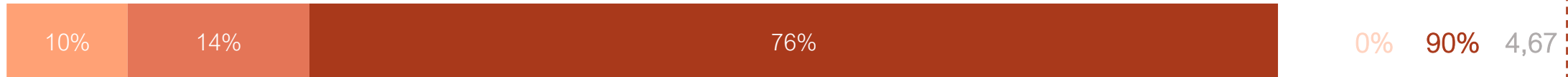


Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie nie” oraz „Nie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Tak” oraz „Zdecydowanie tak”.

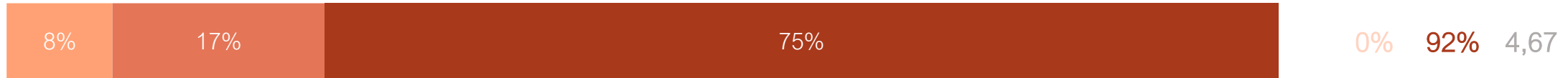
Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

ZAMIAR SUPLEMENTACJI – ROZKŁAD WYNIKÓW

Czy chciałby Pan/i kontynuować suplementację tego produktu u swojego dziecka w następnych miesiącach?



MyBestColostrum Kids

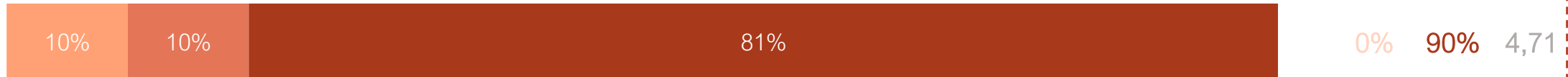


Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



L2B - procentowy udział odpowiedzi „Zdecydowanie nie” oraz „Nie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „Tak” oraz „Zdecydowanie tak”.

Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

ZAMIAR ZAKUPU – ROZKŁAD WYNIKÓW

Na ile był(a)by Pan/i **skłonny/a** kupić lub **nie kupić** ten suplement dla swojego dziecka?

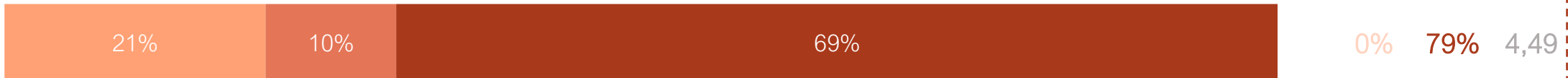


MyBestColostrum Kids



Podział ze względu na wiek

Grupa I



Grupa II



Grupa I n=39
Grupa II n=21
n=60

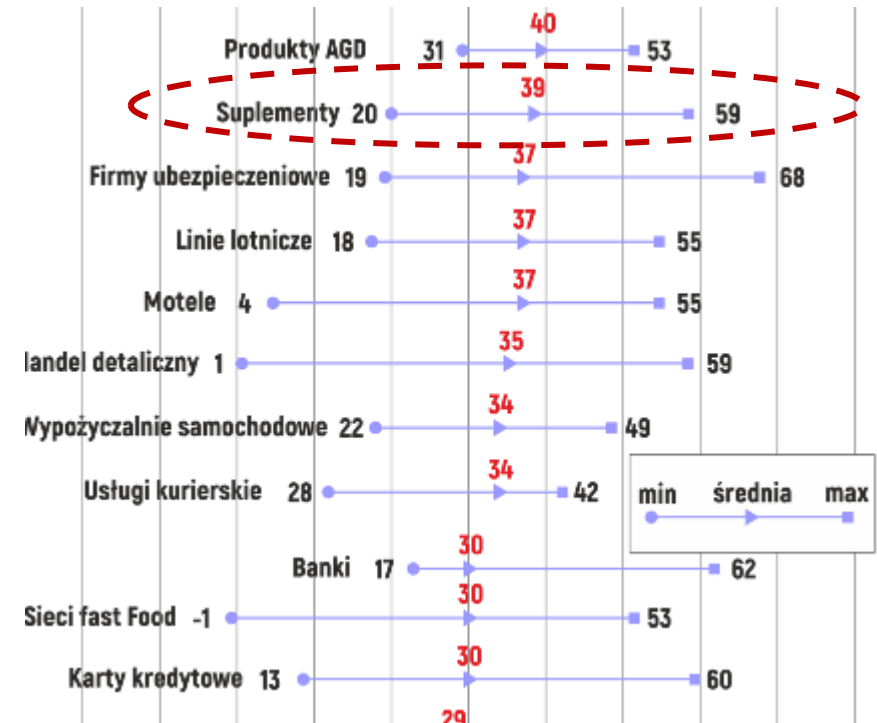
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

NPS

Net Promoter Score (NPS) to wskaźnik i metodologia pomiaru lojalności klientów. Oblicza się go na podstawie pytań o rekomendację. NPS to wskaźnik lojalności klientów, który mierzy gotowość klientów do nie tylko powrotu po kolejny zakup lub usługę, ale także rekomendacji rodzinie, przyjaciołom lub współpracownikom. Jest to potężna i skuteczna technika, która, jeśli zostanie właściwie zastosowana, może znacznie zwiększyć przychody firmy. Główne zalety NPS to ścisła korelacja z rozwojem firmy oraz łatwe gromadzenie, interpretacja i przekazywanie danych.

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**

Wartość wskaźnika Net Promotes Score w wybranych sektorach



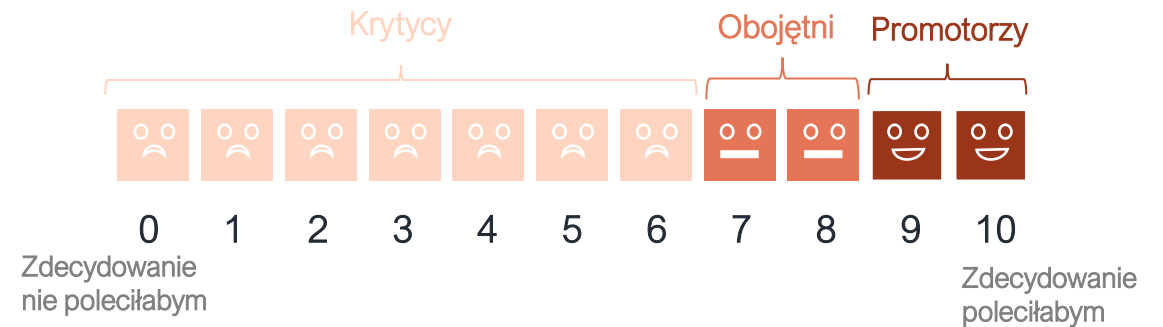
Źródło grafiki: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

NPS

0-6 – Krytycy – osoby, które mają złe doświadczenia z firmą. Same i bez zachęty będą dzielić się negatywną opinią z innymi, odradzając współpracę z danym dostawcą. Jest to grupa wymagająca szczególnej opieki z uwagi na duży wpływ na koszty firmy. Zgłaszając skargi i reklamacje, angażują pracowników firmy do obsługi. Natomiast ich krytyka szkodzi reputacji firmy i odstrasza nowych klientów oraz potencjalnych pracowników.

7-8 – Obojętni – osoby, które zapytane o opinie, będą wymieniać zarówno korzyści, jak i wady. Osoby te nie są lojalne względem firmy/marki i mogą łatwo przejść do korzystania z usług konkurencji, jeśli tylko otrzymają bardziej atrakcyjną ofertę. Warto zadbać o jakość produktów i serwisu dla tej grupy, by związać te osoby z firmą.

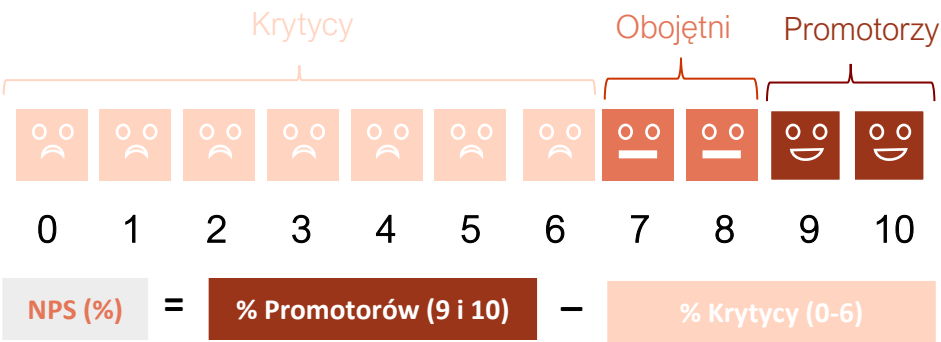
9-10 – Promotorzy – osoby najbardziej zadowolone z produktów i usług firmy oraz lojalne wobec niej. Same i bez zachęty będą dzielić się pozytywną opinią ze znajomymi i rodziną. W przypadku tej grupy warto, aby produkty/usługi dla tej grupy utrzymywane były cały czas na wysokim poziomie, gdyż ta grupa klientów zazwyczaj kupuje więcej i po wyższych cenach



NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pani ten suplement na wsparcie układu pokarmowego oraz odpornościowego przyjaciółce, znajomemu czy rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.



MyBestColostrum Kids



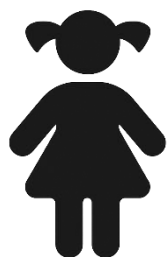
■ Krytycy
 ■ Obojętni
 ■ Promotorzy

NPS (%) = 67

PROFIL RESPONDENTÓW



PROFIL RESPONDENTÓW

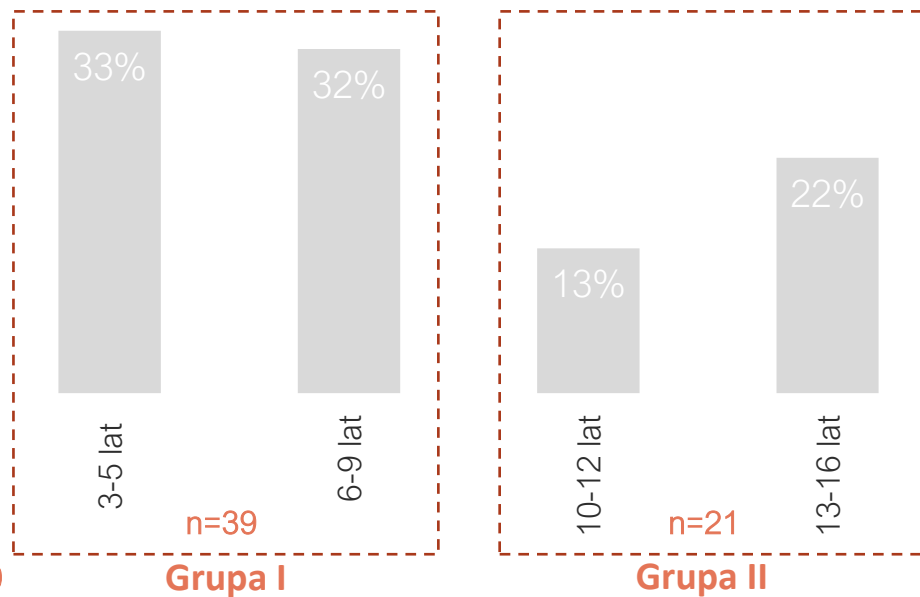


58%



42%

WIEK



100%

dzieci i ich opiekunów nie brało udziału w badaniach konsumenckich w ciągu ostatnich 3 m-cy;

100%

opiekunów ani nikt z członków rodziny nie pracuje/studiuje w obszarach związanych z marketingiem, badaniami rynku, reklamą, dziennikarstwem, farmacją, produkcją suplementów, handlem lekami OTC;

100%

dzieci nie cierpi na alergię pokarmowe;

100%

rodziców/opiekunów określa stan zdrowia dziecka jako raczej dobry lub bardzo dobry;

100%

dzieci przechodziło infekcję/przeziębienie minimum kilka razy w roku;

100%

dzieci obecnie nie zażywało żadnego suplementu w celu wsparcia układu odpornościowego.



J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia

T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01

www.hamilton.com.pl