

Suplement na odchudzanie – 3 miesięczna suplementacja

Raport z badania zrealizowany na
zlecenie MyBestPharm S.A.

my best pharm



OPIS PRODUKTU

Opis produktu

Nazwa produktu:	MyBestSlim
Producent/dystrybutor:	MyBestPharm S.A., ul. Powstańców 70, 47-220 Kędzierzyn-Koźle
Marka:	MyBestPharm
Opakowanie:	Szklono/metal/plastik
Masa netto:	180 kapsułek
Najlepiej spożyć przed:	03.2026
Numer partii:	010424/03.2026
Kod EAN:	5904013745000
Data analizy:	05.04-05.07.2024
Data dostarczenia prób:	02.04.2024
Temperatura:	20°C
Kod próby:	174

Produkt w oczach konsumentki



Skład

Ekstrakt z owocu tamaryndowca (*Garcinia cambogia* (Gaertn.) Desr.), winian L-karnityny, ekstrakt z nasion guarany (*Paullinia cupana Kunth*), ekstrakt z liści zielonej herbaty (*Camellia sinensis* (L.) Kuntze), ekstrakt z liści gumaru (*Gymnema sylvestre* (Retz.) R.Br. ex Sm.), ekstrakt z owoców gorzkiej pomarańczy (*Citrus aurantium* L.), ekstrakt z liści ostrokrzewu paragwajskiego (*Ilex paraguariensis* A.St.-Hil.), ekstrakt z ziela pokrzywy indyjskiej (*Coleus forskohlii* Briq.), ekstrakt z liści Damiana (*Turnera diffusa* L.), ekstrakt z ziela skrzypu polnego (*Equisetum arvense* L.), ekstrakt z ziaren zielonej kawy (*Coffea arabica* L.), ekstrakt z alg morskich pęcherzykowatego (*Fucus vesiculosus* L.), ekstrakt z korzenia lukrecji (*Glycyrrhiza glabra* L.), ekstrakt z pestek winogron (*Vitis vinifera* L.), ekstrakt z kwiatów czarnego bzu (*Sambucus nigra* L.), ekstrakt z owoców pieprzu cayenne (*Capsicum annuum* L.), spirulina (*Arthrospira platensis*), ekstrakt z Shilajit Mumio (*Asphaltum punjabianum*), ekstrakt z korzenia cykorii podróżnik (*Cichorium intybus* L.), substancja przeciwzbrylająca: sole magnezowe kwasów tłuszczowych; drożdże wzbogacone w selen (selen), ekstrakt z kory cynamonowca (*Cinnamomum cassia* (L.) J.Presl), ekstrakt z nasion afrykańskiego mango (*Irvingia gabonensis* L.), ekstrakt z liści jesionu wyniosłego (*Fraxinus excelsior* L.), ryboflawina, ekstrakt z owoców czarnego pieprzu (*Piper nigrum* L.), ekstrakt z liści podagrycznika pospolitego (*Aegopodium podagraria* L.), pikolinian chromu (chrom), metylokobalamina (witamina B12).



CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

METODOLOGIA

Badanie, którego wyniki prezentowane są w niniejszym raporcie, zostało zrealizowane w dniach **05.04-05.07.2024** metodą Home Use Test (HUT) w Warszawie, na łącznej próbie **n=50 kobiet**, we wskazanej grupie wiekowej.

Respondentami badania były **kobiety** w przedziale wiekowym **20-45 lat** u których wartości wskaźnika **BMI** jest w przedziale **30-35**. Badanie przeprowadzono w formule testu monadycznego w teście jawnym (badani znali markę produktu).

- **Cel i charakterystyka testu**

Celem projektu była ocena produktu pod względem akceptowalności przez użytkowników ze wskazaniem wad i zalet produktów.

Do oceny poszczególnych parametrów wykorzystano skalę hedoniczną 8-mio stopniową (od 1 do 8) oraz skalę 5-cio stopniową (od 1 do 5). Intencje zakupu oceniono w skali od 1 do 5. Konsumentki co miesiąc wypełniały dzienniczki, w których wyrażały swoją opinię na temat produktu w formie pozytywnych i negatywnych komentarzy (pytania otwarte).

- **Analiza statystyczna:**

Do analizy wyników zastosowano statystykę opisową.



PODSUMOWANIE

GŁÓWNE WNIOSKI



- Respondentki oceniły suplement na **dość wysokim** poziomie (T3B: **74%**). Ponadto **znaczna większość** (T2B: **76%**) kobiet deklaruje **chęć zakupu** stosowanego suplementu.
- **Większość** badanych (**66%**) kobiet zauważała pierwsze efekty na wsparcie odchudzania po miesiącu stosowania suplementu, aczkolwiek skuteczność rosła z miesiąca na miesiąc. Po pełnej 3-miesięcznej suplementacji osiągając **86%**.
- W opinii **przeważającej większości** respondentek ich **apetyt zdecydowanie się zmniejszył** (84%), co przełożyło się także na fakt, że **jadły zauważanie mniej** (76%). Ponadto respondentki stwierdziły, że miały **mniejszą ochotę na słodkie przekąski** (88%) oraz **nie miały potrzeby podjadania między posiłkami** (80%).
- **82%** oceniających przyznało, że po pełnej 3-miesięcznej suplementacji MyBestSlim miało **więcej energii**, a **84%** respondentek zgodziło się ze stwierdzeniem, że ten suplement **korzystnie wpływa na samopoczucie**.
- **Znaczna większość** badanych po 3-miesięcznej suplementacji uznała, że produkt ten działa **regenerująco i ujędrniająco na skórę** (70%).
- **Znaczna większość** przyznała, że po 3-miesięcznej suplementacji ich **waga zmniejszyła się** (76%), co w konsekwencji przełożyło się to również na **zmniejszenie obwodów ciała** u 70% respondentek.

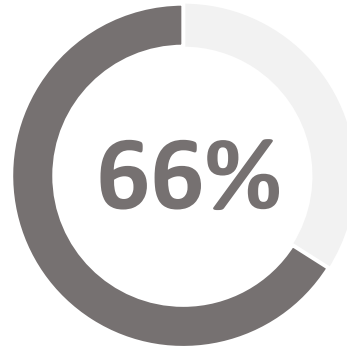
„Dobry suplement na opanowanie apetytu, mam lepszy metabolizm i mniej podjadam słodczy oraz przekąski.”



PO MIESIĄCU STOSOWANIA

EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani efekty działania tego suplementu na odchudzanie?



66% kobiet zauważyło, że stosowanie suplementu **przynosi efekty.**



20-24 lat
(n=16)

63% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



25-34 lat
(n=17)

65% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

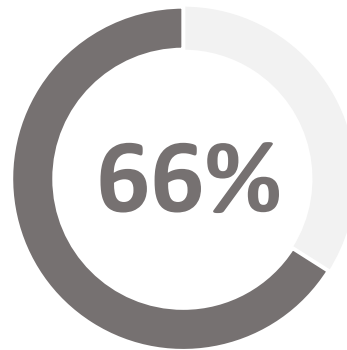


35-45 lat
(n=17)

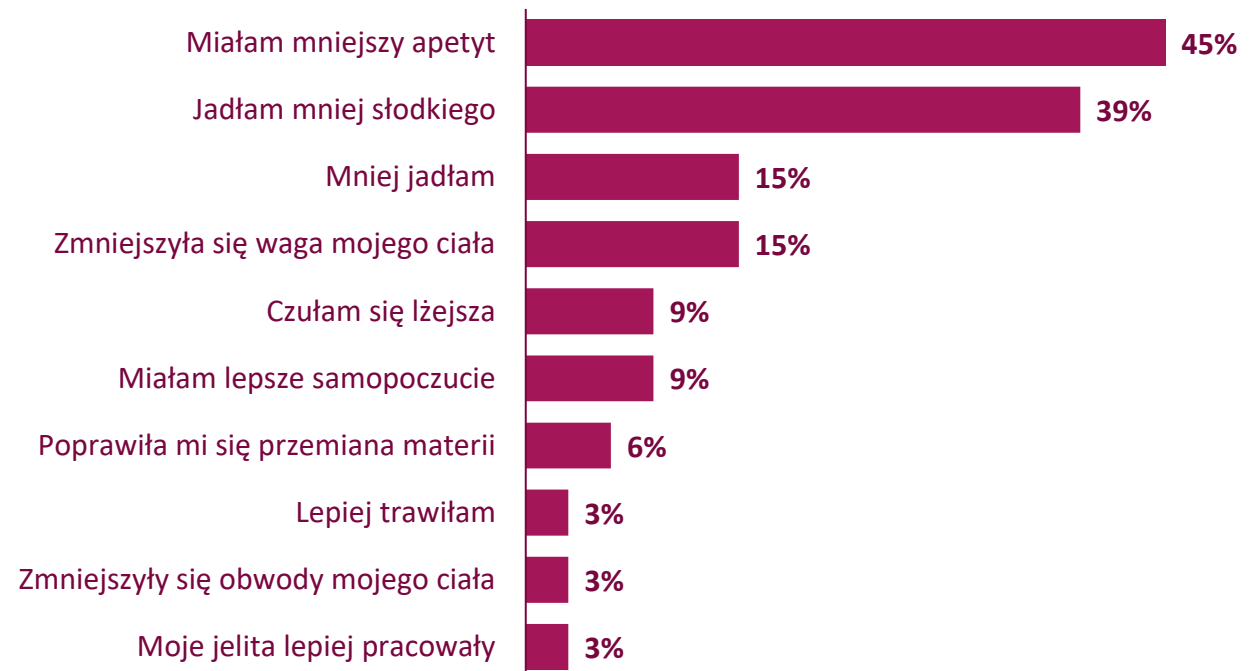
71% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani efekty działania tego suplementu na odchudzanie?

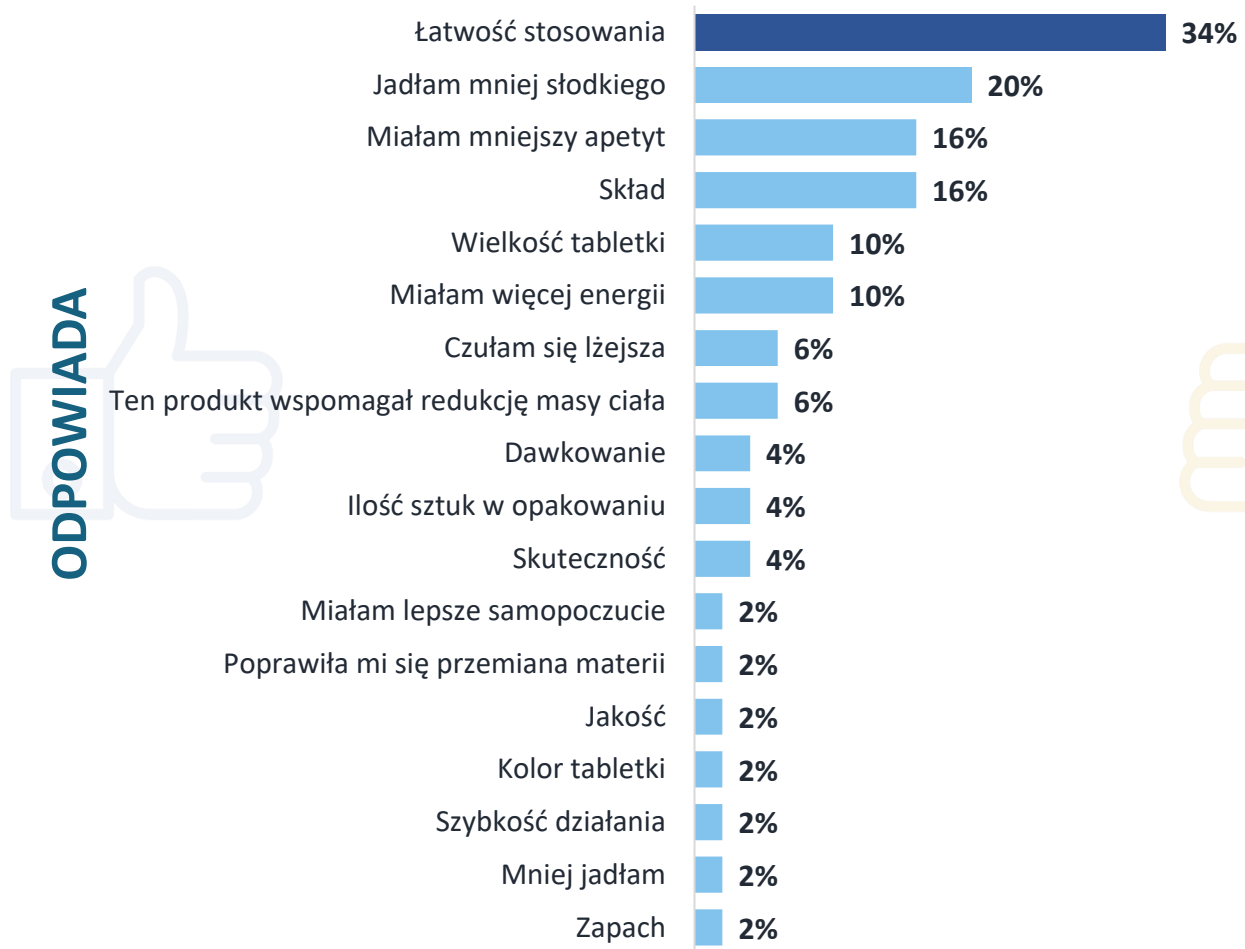


66%* kobiet zauważyło, że stosowanie suplementu **przynosi efekty.**



SPONTANICZNE KOMENTARZE

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **ODPOWIADA**?

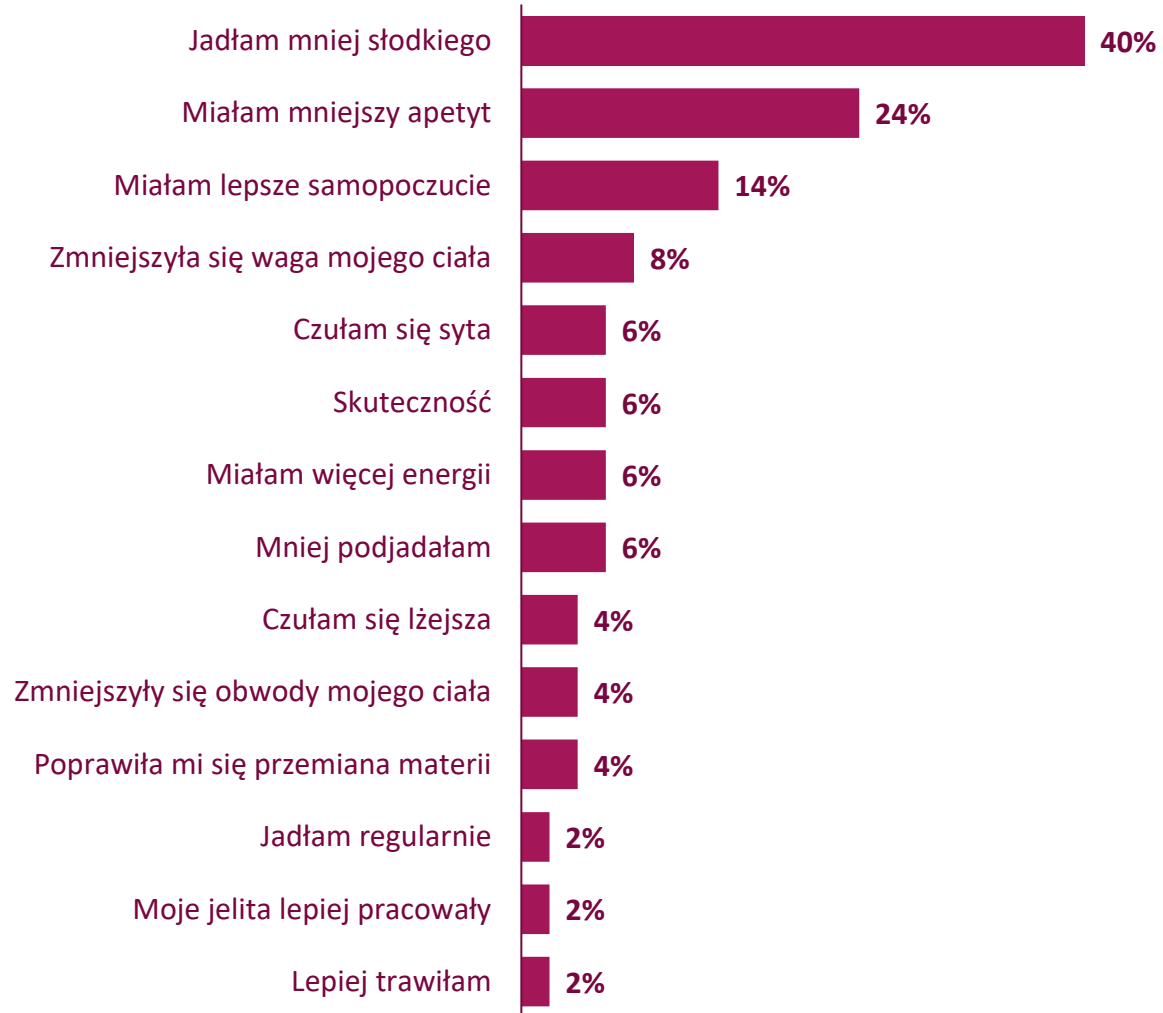


Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA**?



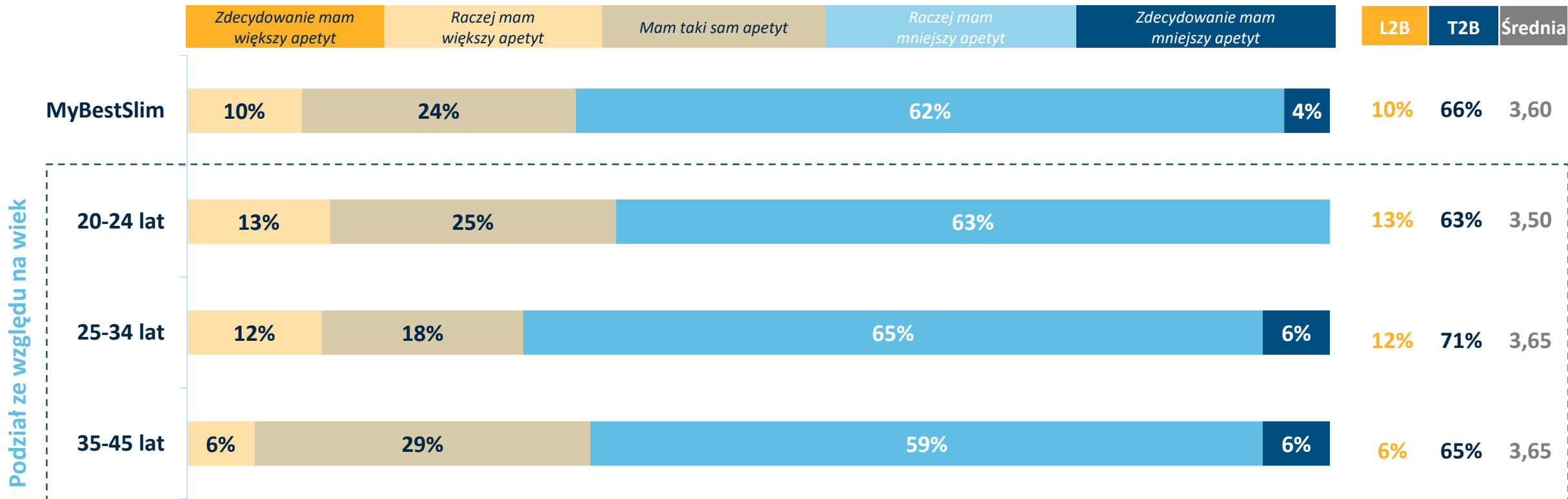
SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA PREPARATU

Jak ocenia Pani skuteczność działania suplementu po miesiącu stosowania?



EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT

Jak ocenia Pani ogólnie swój **apetyt** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

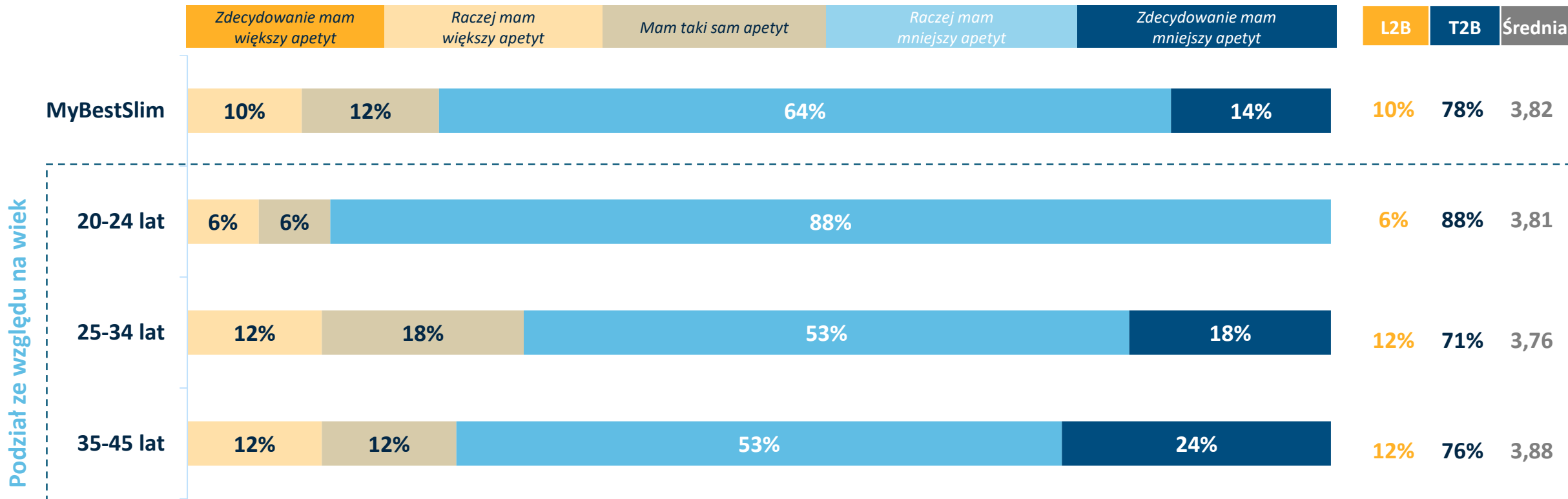


L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE

Jak ocenia Pani ogólnie swój **apetyt na słodycze** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

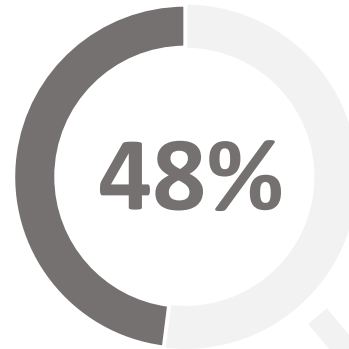


L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

DZIAŁANIA WSPOMAGAJĄCE

Czy w czasie stosowania suplementu podjęła Pani jakieś dodatkowe aktywności lub działania wspomagające proces odchudzania?



48%* kobiet podjęło dodatkowe działania wspomagające proces odchudzania.

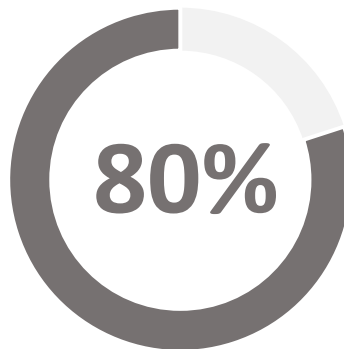




PO 2 MIESIĄCU STOSOWANIA

EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani efekty działania tego suplementu na odchudzanie?



80% badanych zauważyło, że stosowanie suplementu **przynosi efekty.**



20-24 lat
(n=16)

75% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



25-34 lat
(n=17)

88% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

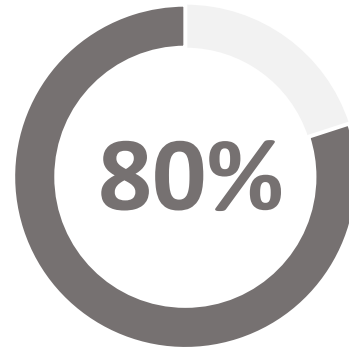


35-45 lat
(n=17)

76% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani efekty działania tego suplementu na odchudzanie?



80%* kobiet zauważyło, że stosowanie suplementu **przynosi efekty.**



SPONTANICZNE KOMENTARZE

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **ODPOWIADA**?



Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA**?



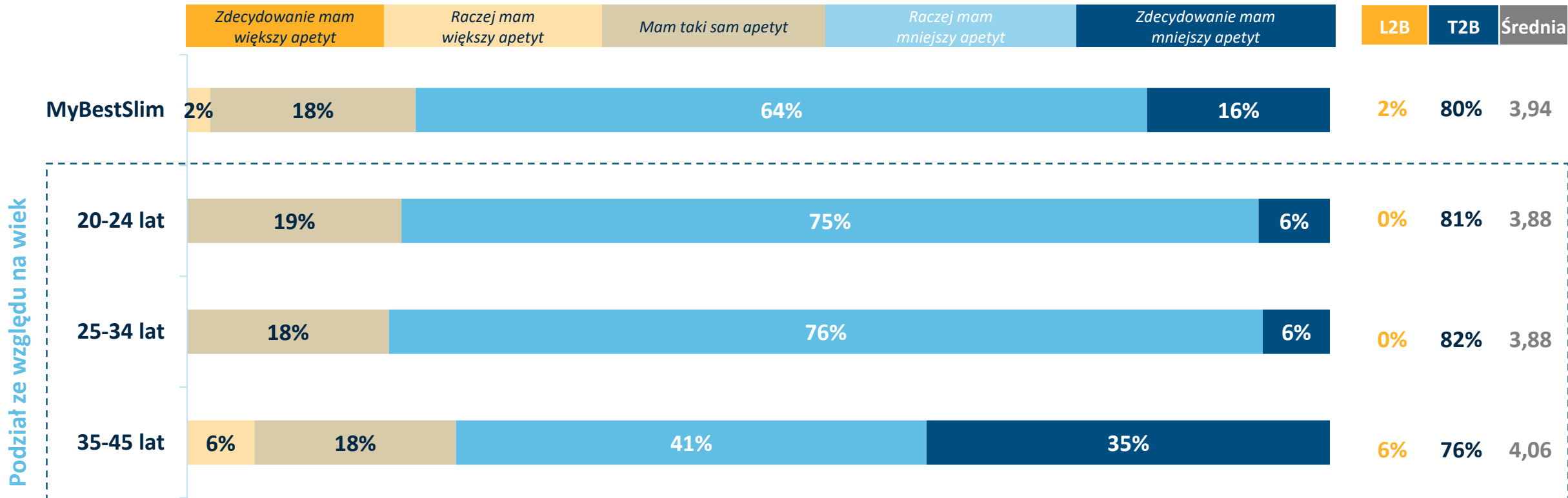
SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA PREPARATU

Jak ocenia Pani skuteczność działania suplementu po 2 miesiącach stosowania?



EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT

Jak ocenia Pani ogólnie swój **apetyt** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

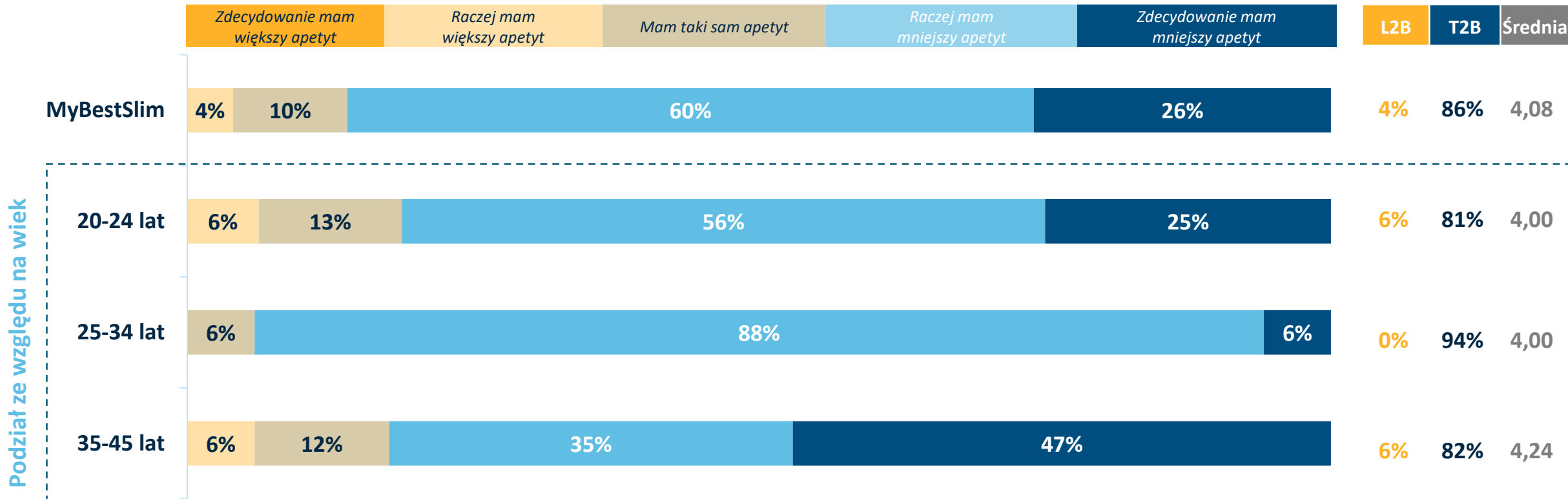


L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE

Jak ocenia Pani ogólnie swój **apetyt na słodycze** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

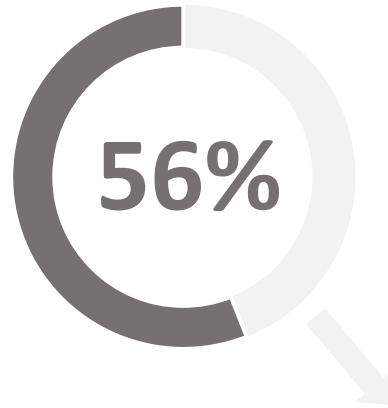
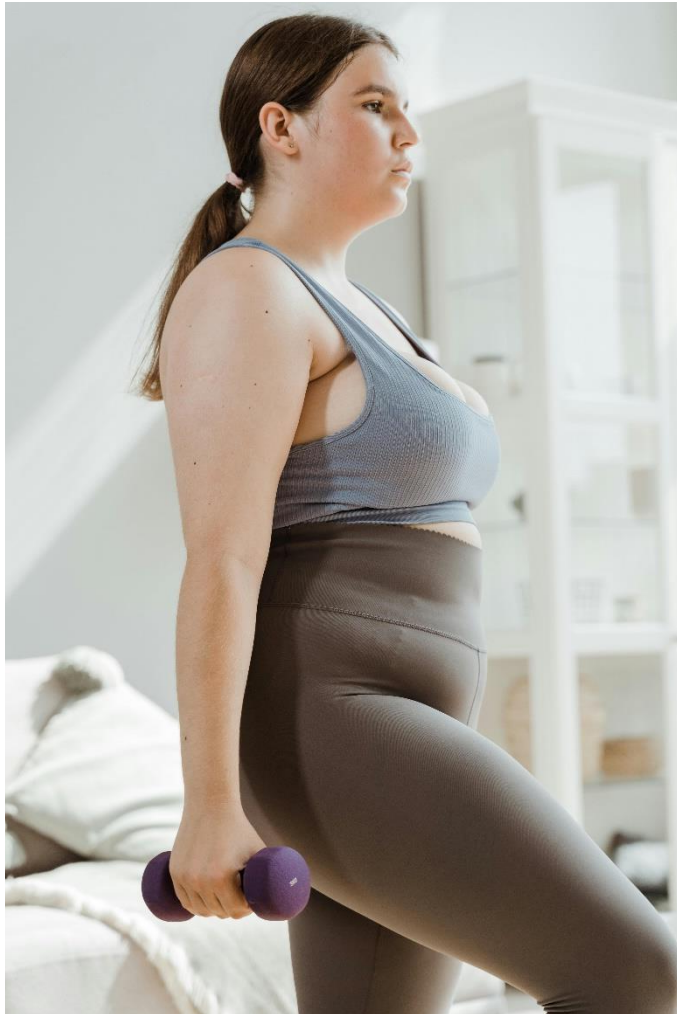


L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

DZIAŁANIA WSPOMAGAJĄCE

Czy w czasie stosowania suplementu podjęła Pani jakieś dodatkowe aktywności lub działania wspomagające proces odchudzania?



56%* kobiet podjęło dodatkowe działania wspomagające proces odchudzania.

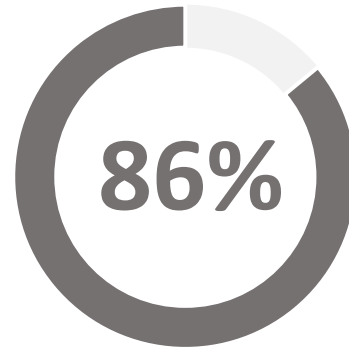




PO 3 MIESIĄCU STOSOWANIA

EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani efekty działania tego suplementu na odchudzanie?



86% badanych zauważyło, że stosowanie suplementu **przynosi efekty.**



20-24 lat
(n=16)

94% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



25-34 lat
(n=17)

88% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

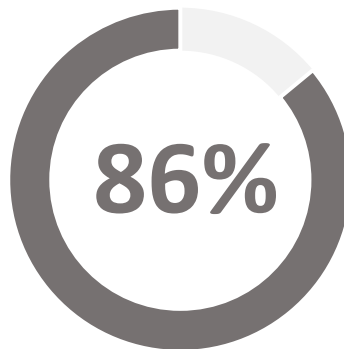


35-45 lat
(n=17)

76% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani efekty działania tego suplementu na odchudzanie?



86%* badanych zauważyło, że stosowanie suplementu przynosi efekty.



SPONTANICZNE KOMENTARZE

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **ODPOWIADA**?

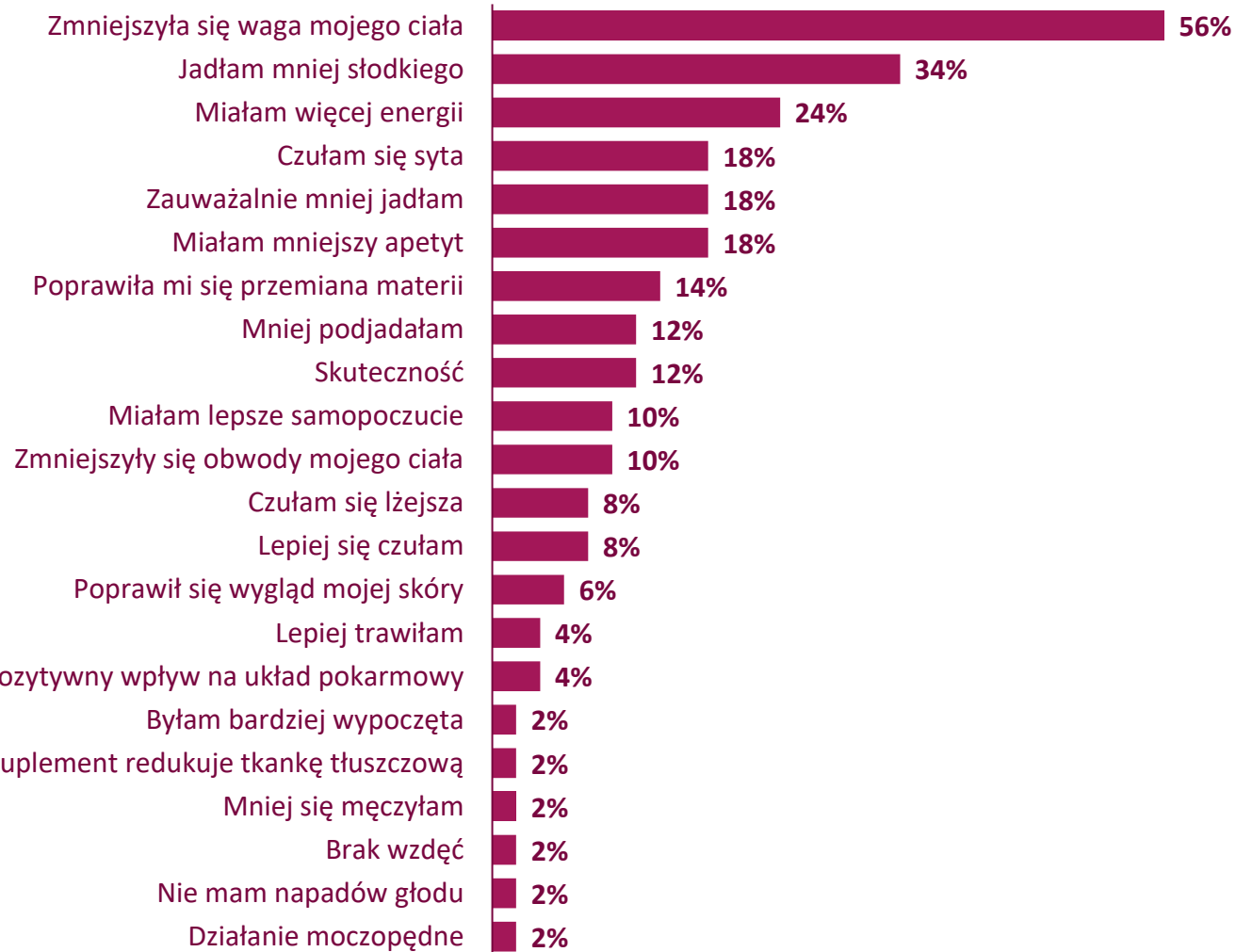


Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA**?



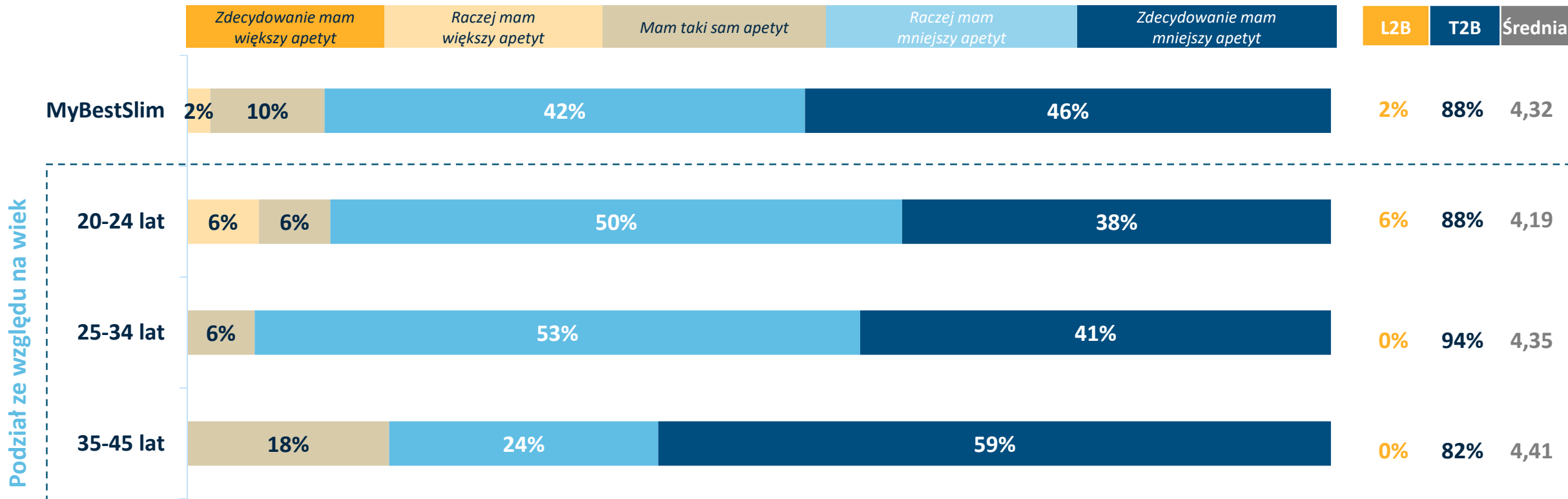
SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA PREPARATU

Jak ocenia Pani skuteczność działania suplementu po 3 miesiącach stosowania?



EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT

Jak ocenia Pani ogólnie swój **apetyt** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

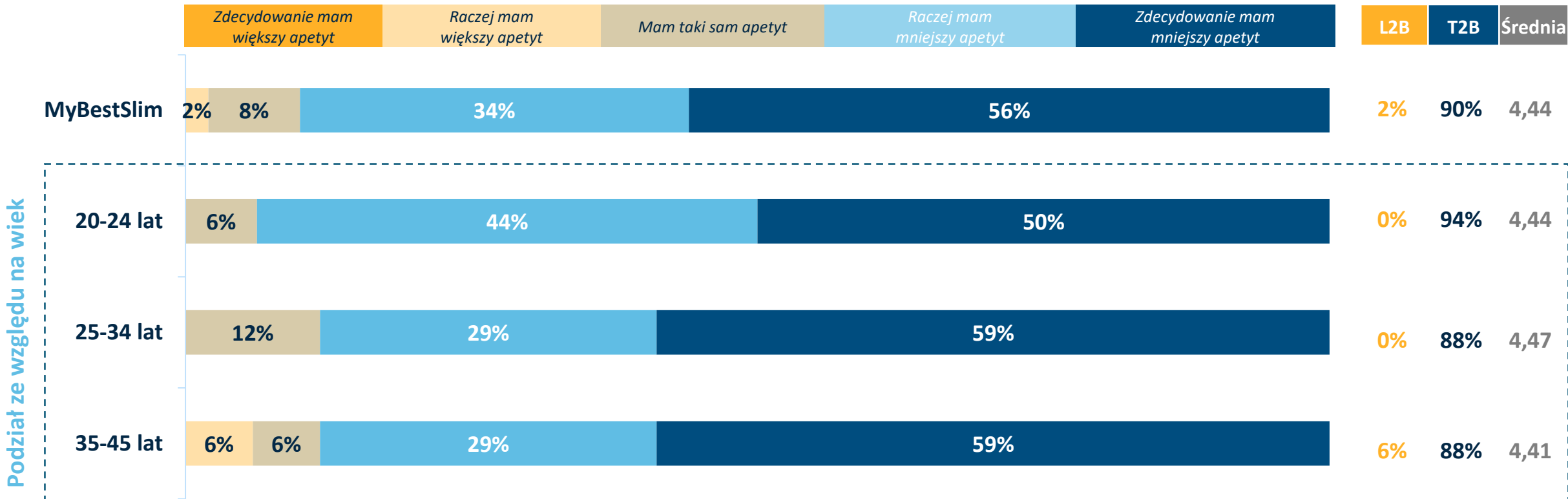


L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE

Jak ocenia Pani ogólnie swój **apetyt na słodycze** w porównaniu do okresu przed suplementacją?

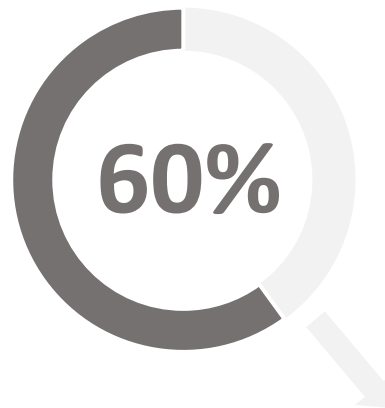


L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

DZIAŁANIA WSPOMAGAJĄCE

Czy w czasie stosowania suplementu podjęła Pani jakieś dodatkowe aktywności lub działania wspomagające proces odchudzania?



60%* kobiet podjęło dodatkowe działania wspomagające proces odchudzania.



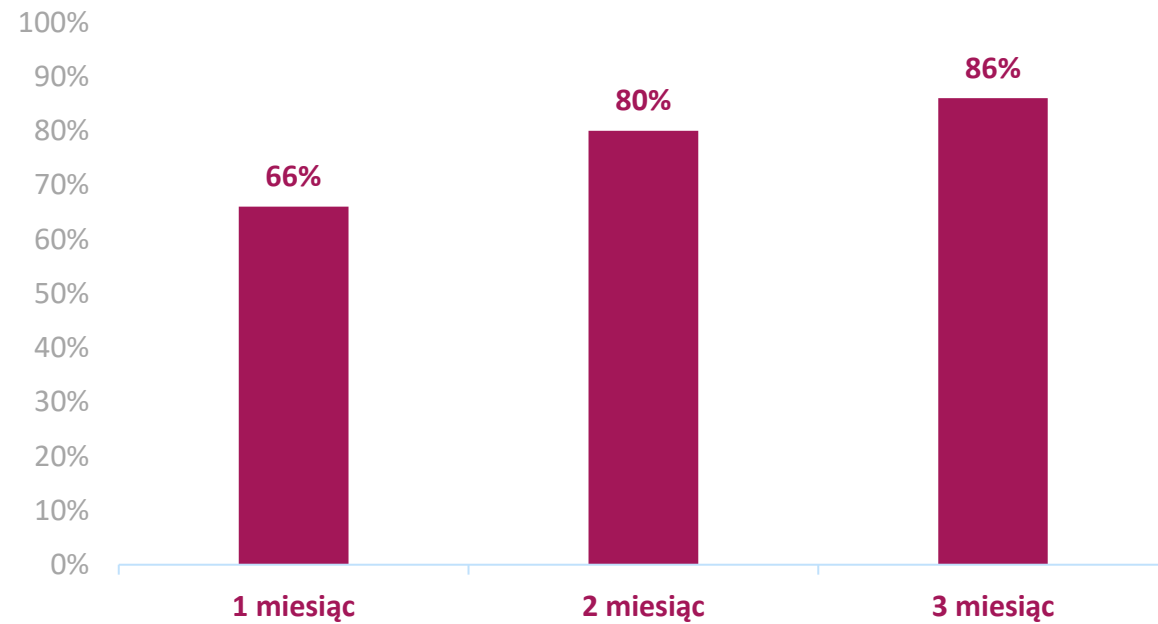


EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU

PODSUMOWANIE - EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU



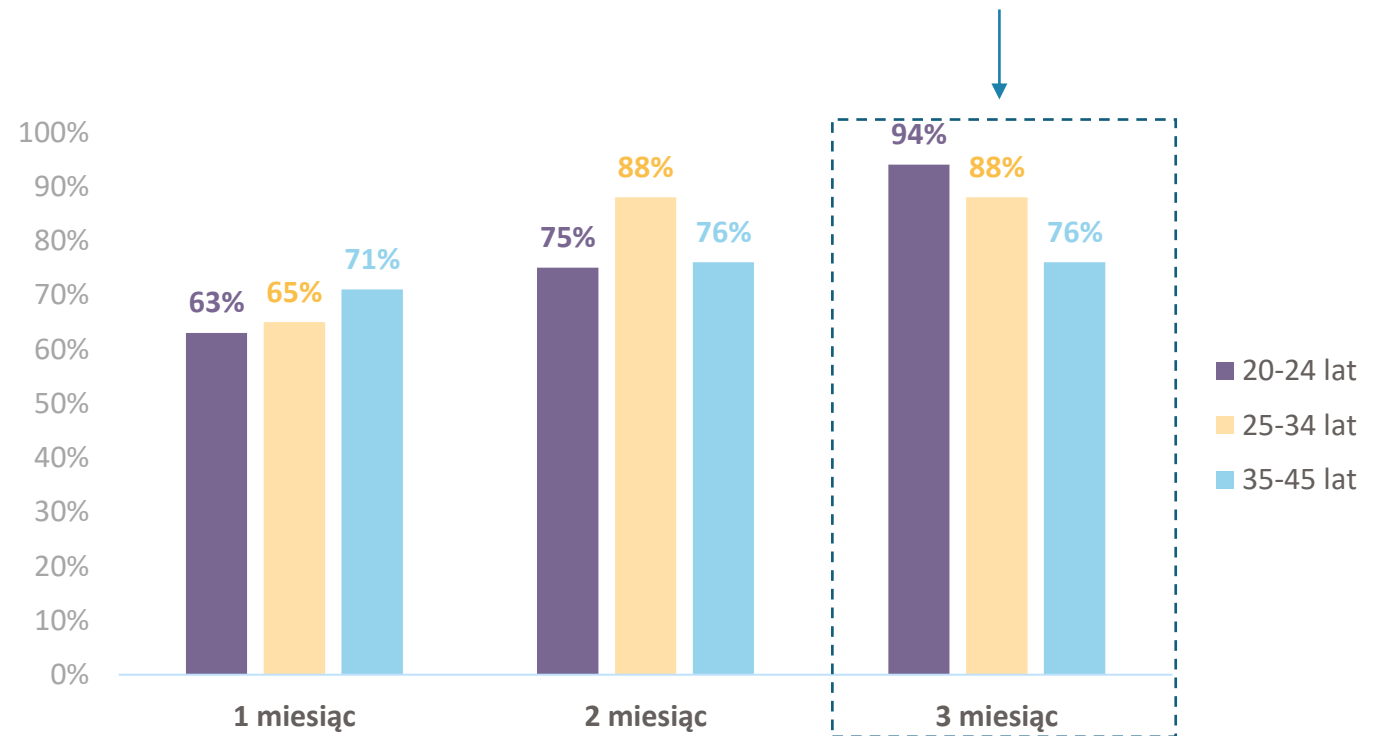
Po 3 miesiącach stosowania preparatu przeważająca większość respondentek (**86%**) zauważyła, że stosowanie suplementu przynosi efekty. Skuteczność działania suplementu w oczach respondentek rośnie z miesiąca na miesiąc.



PODSUMOWANIE - EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU



Po pełnej trzymiesięcznej suplementacji kobiety zauważyły **efekty działania tego suplementu** względem pierwszego miesiąca. Największy wzrost w efekcie działania preparatu na przestrzeni **trzech miesięcy** stosowania, zaobserwowały kobiety w przedziale wiekowym 20-24 lat.



PODSUMOWANIE - EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

APETYT



Po 3 miesiącach suplementacji **nieco mniej niż połowa (46%)** badanych kobiet określiła swój apetyt jako **zdecydowanie mniejszy** niż przed rozpoczęciem suplementacji. Natomiast po miesiącu stosowania suplementu **62%** powiedziało, że ma **raczej mniejszy apetyt**.

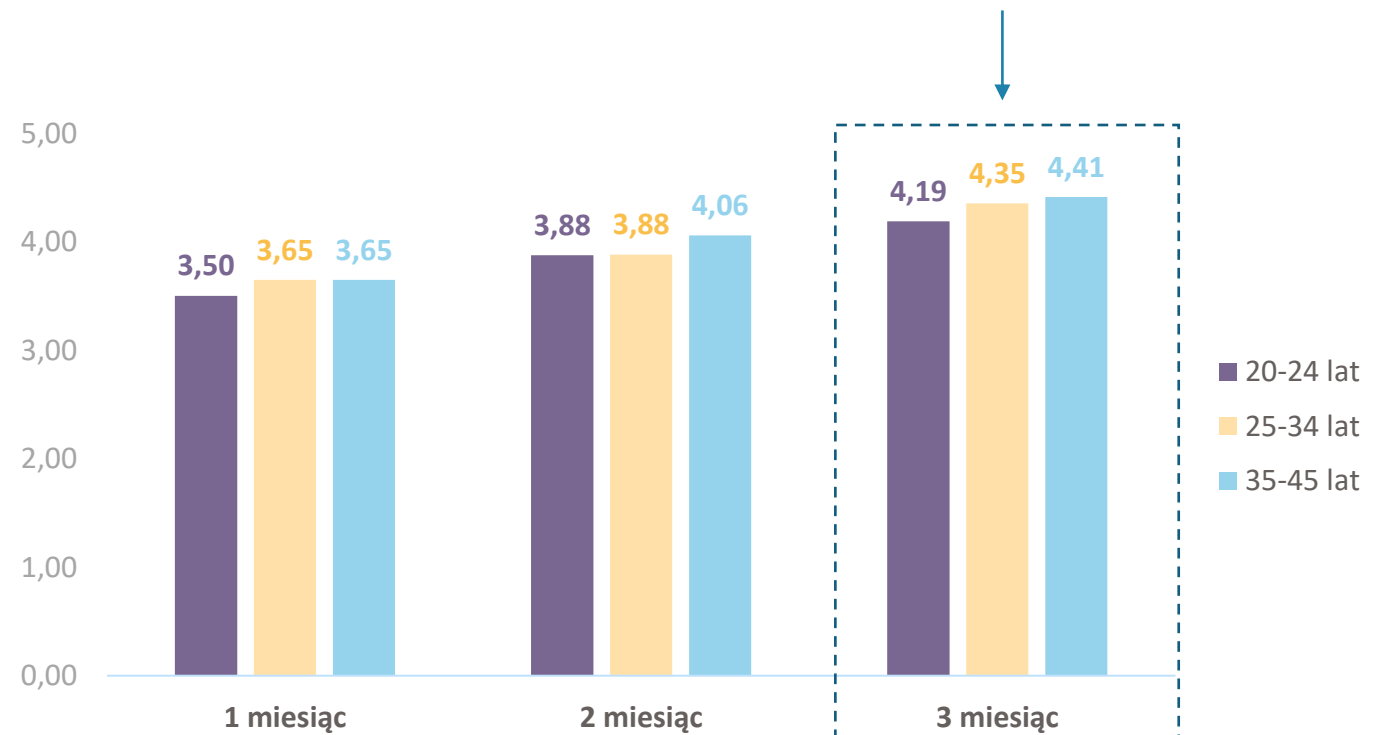
	Ogółem	Po miesiącu	Po dwóch miesiącach	Po trzech miesiącach
Zdecydowanie mam większy apetyt	0%	0%	0%	0%
Raczej mam większy apetyt	5%	10%	2%	2%
Mam taki sam apetyt	17%	24%	18%	10%
Raczej mam mniejszy apetyt	56%	62%	64%	42%
Zdecydowanie mam mniejszy apetyt	22%	4%	16%	46%

PODSUMOWANIE - EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

APETYT



Średnio po trzymiesięcznej suplementacji zaobserwowano **korzystny wpływ suplementu na zmniejszenie apetytu** w każdym przedziale wiekowym względem pierwszego miesiąca. Największy wzrost w efekcie działania preparatu na przestrzeni **trzech miesięcy** stosowania, zaobserwowały kobiety w przedziale wiekowym **35-45 lat**.



PODSUMOWANIE - EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

APETYT NA SŁODYCZE



Po pierwszym miesiącu suplementacji jedynie **14%** kobiet określiło swój **apetyt na słodycze** jako **zdecydowanie mniejszy** w porównaniu do okresu przed suplementacją. Podczas gdy po pełnej 3-miesięcznej suplementacji **56%** respondentek powiedziało, że miała w **zdecydowanie mniejszy apetyt**.

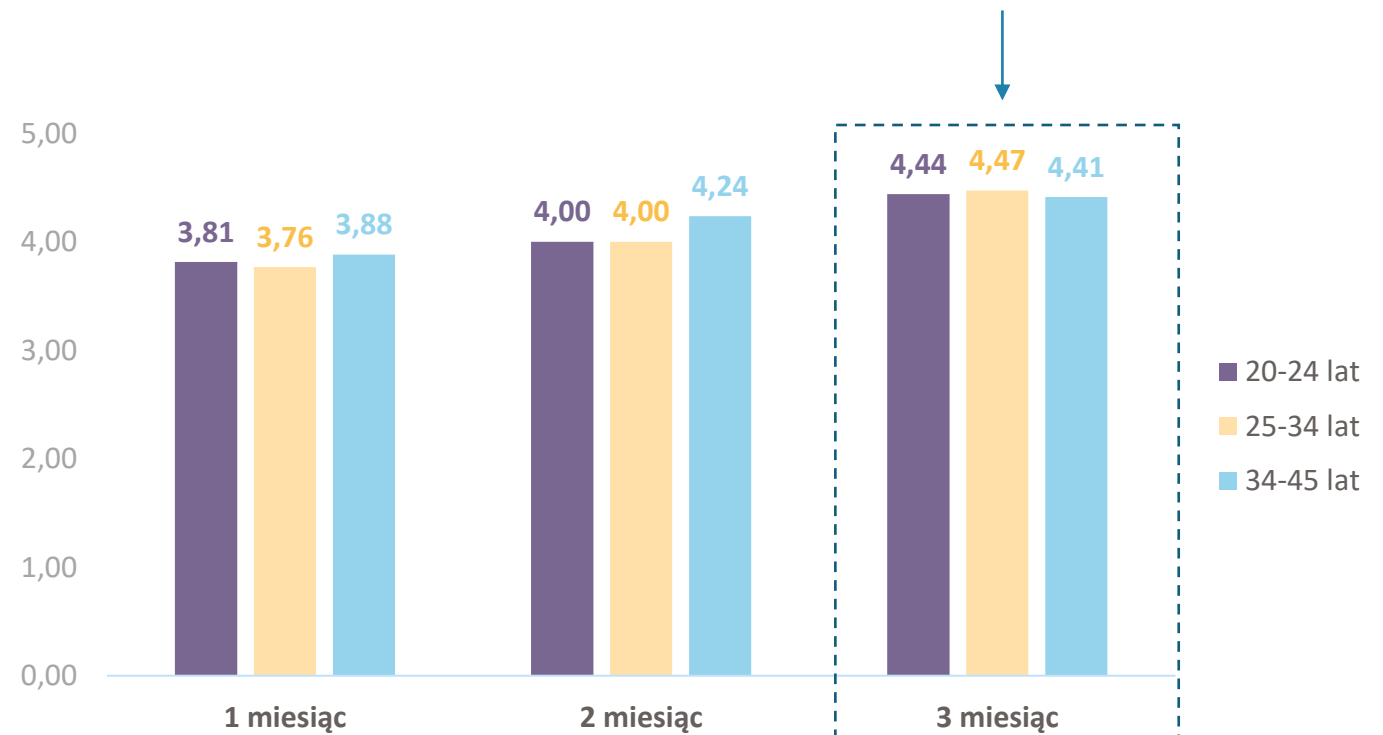
	Ogółem	Po miesiącu	Po dwóch miesiącach	Po trzech miesiącach
Zdecydowanie mam większy apetyt	0%	0%	0%	0%
Raczej mam większy apetyt	5%	10%	4%	2%
Mam taki sam apetyt	10%	12%	10%	8%
Raczej mam mniejszy apetyt	53%	64%	60%	34%
Zdecydowanie mam mniejszy apetyt	32%	14%	26%	56%

PODSUMOWANIE - EFEKTY DZIAŁANIA PREPARATU

APETYT NA SŁODYCZE



Średnio po trzymiesięcznej suplementacji zaobserwowano **korzystny wpływ suplementu na zmniejszenie apetytu na słodycze** w każdym przedziale wiekowym względem pierwszego miesiąca. Największy wzrost w efekcie działania preparatu na przestrzeni **trzech miesięcy** stosowania, zaobserwowały kobiety w przedziale wiekowym **25-34 lat**.



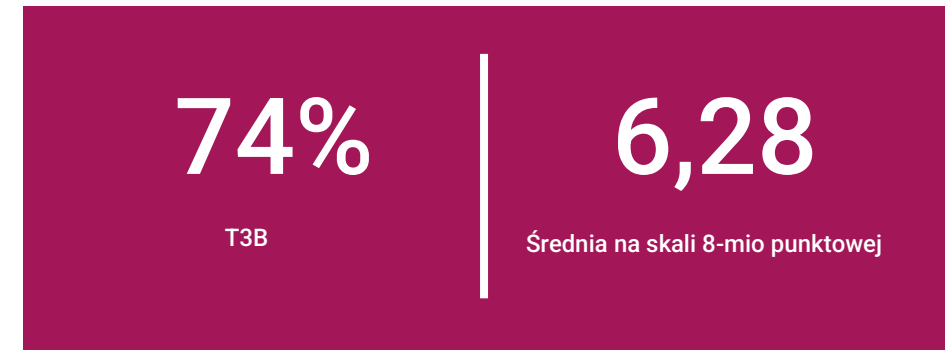


WYNIKI BADANIA

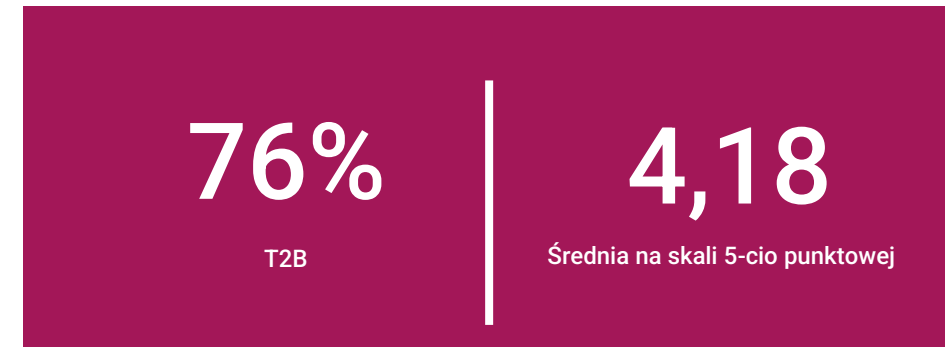
OCENY OGÓLNE – PODSUMOWANIE PO 3 MIESIĄCACH STOSOWANIA



Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten produkt?



Na ile byłaby Pani skłonna kupić ten produkt lub nie kupić?

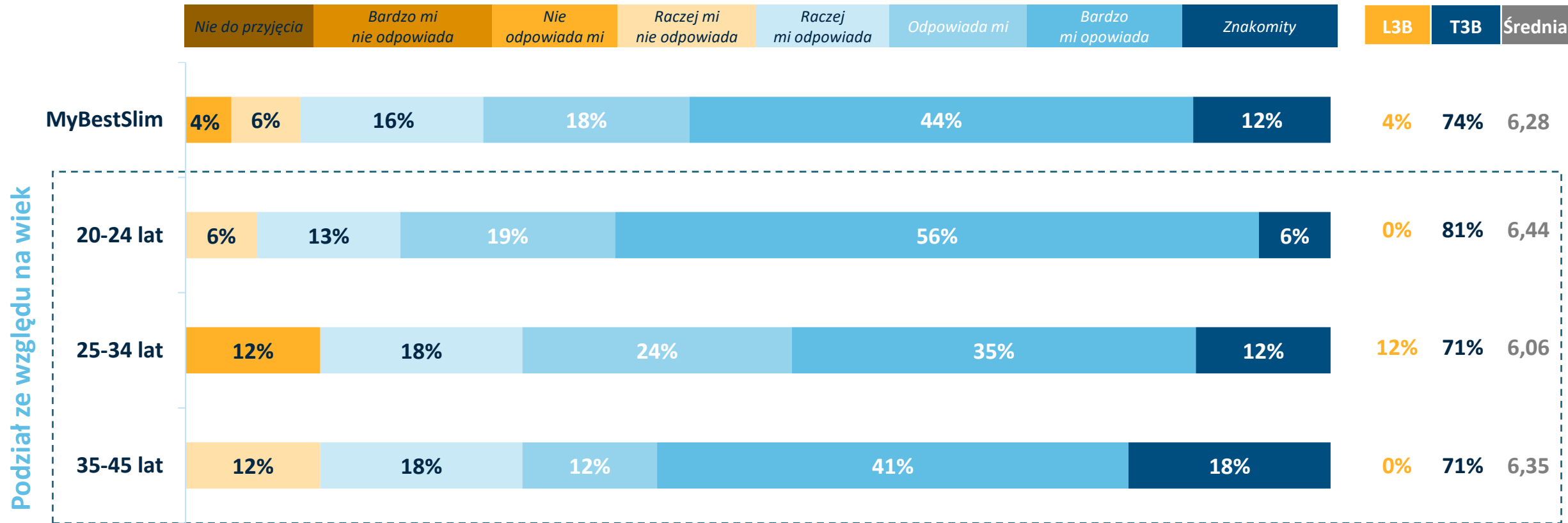


T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)
 T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

PODSUMOWANIE – OGÓLNA OCENA

OCENA NA SKALI HEDONICZNEJ

Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten produkt?



L3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najniższych wskazaniach na skali (1, 2 i 3 na skali 8-punktowej)

T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

PODSUMOWANIE

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA

	MyBestSlim	
	T2B	Średnia
Miałam zdecydowanie mniejszy apetyt	84%	4,24
Zauważalnie mniej jadłam	76%	4,16
Zmniejszyłam ilość spożytych posiłków	74%	3,94
Nie miałam potrzeby podjadania między posiłkami	80%	4,24
Mam jędrniejszą skórę	60%	3,58
Poprawiła mi się przemiana materii	74%	4,02
Zauważalnie zmniejszyła się waga mojego ciała	76%	3,88
Zauważalnie zmniejszyły się obwody mojego ciała	70%	3,86
Miałam mniejszą ochotę na słodkie przekąski	88%	4,34
Miałam więcej energii	82%	4,22
Miałam lepszy nastrój niż przed rozpoczęciem suplementacji	78%	4,08

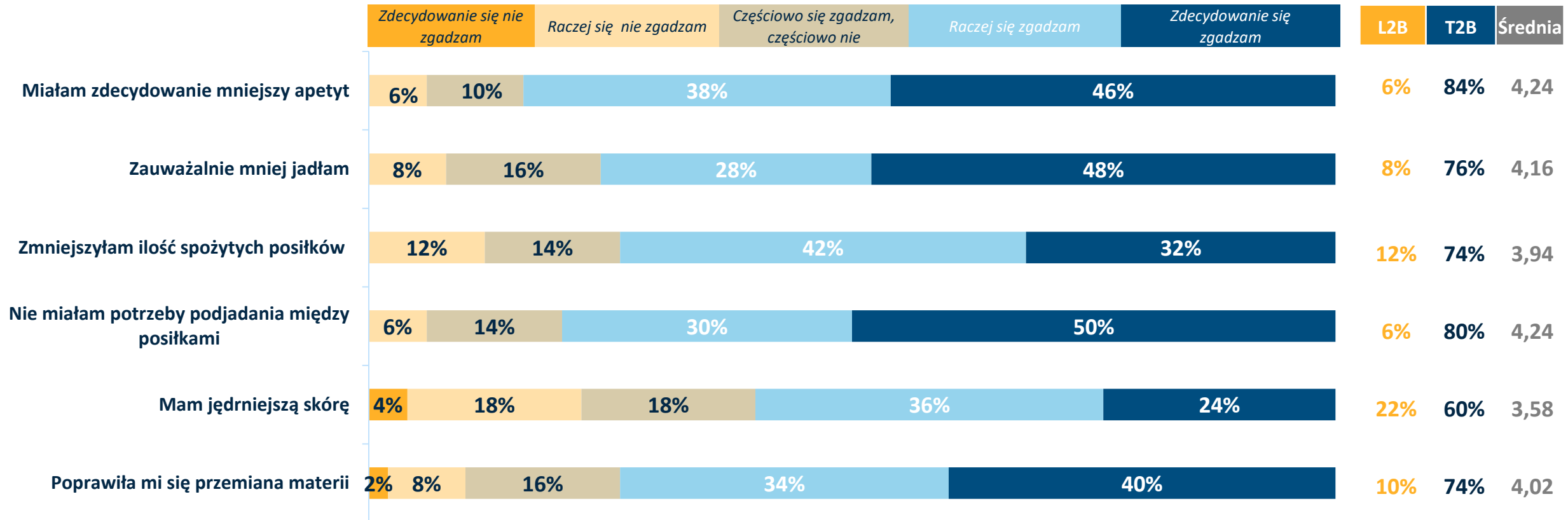
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



PODSUMOWANIE

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



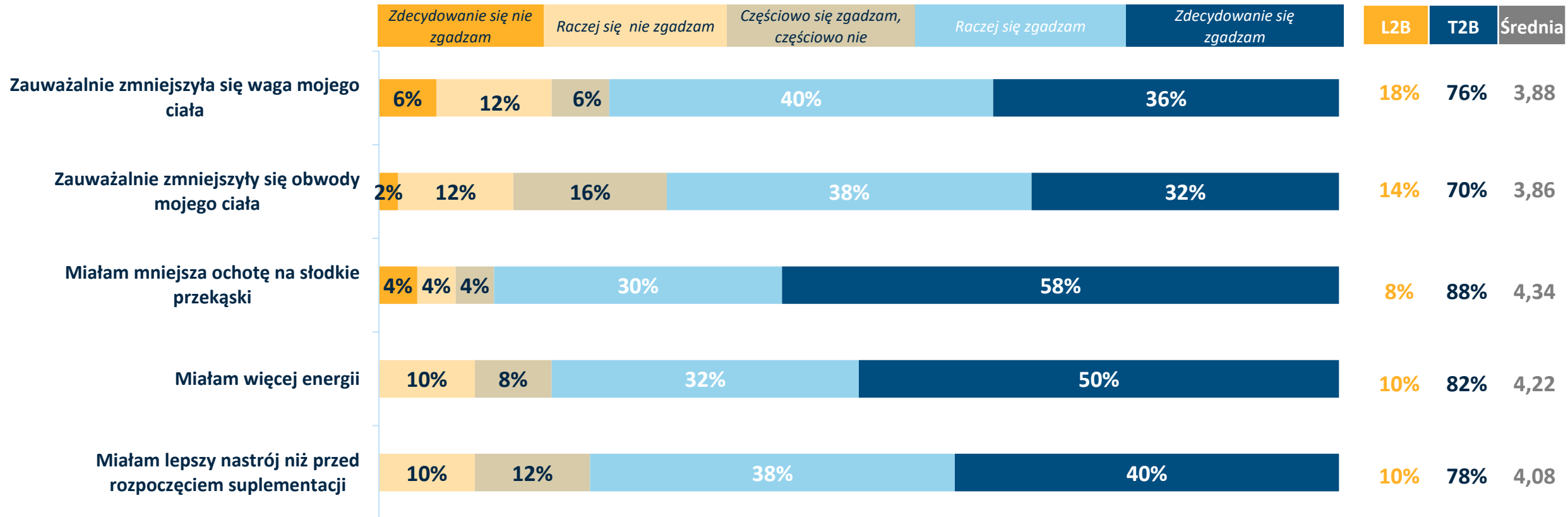
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA W DANYCH GRUPACH WIEKOWYCH

	20-24 lat (n=16)		25-34 lat (n=17)		35-45 lat (n=17)	
Miałam zdecydowanie mniejszy apetyt	81%	4,13	82%	4,18	88%	4,41
Zauważalnie mniej jadłam	81%	4,13	71%	4,00	76%	4,35
Zmniejszyłam ilość spożytych posiłków	81%	4,06	65%	3,76	76%	4,00
Nie miałam potrzeby podjadania między posiłkami	88%	4,13	71%	4,24	82%	4,35
Mam jędrniejszą skórę	56%	3,56	53%	3,29	71%	3,88
Poprawiła mi się przemiana materii	81%	4,13	71%	3,88	71%	4,06
Zauważalnie zmniejszyła się waga mojego ciała	81%	4,06	76%	3,71	71%	3,88
Zauważalnie zmniejszyły się obwody mojego ciała	69%	3,88	71%	3,71	71%	4,00
Miałam mniejszą ochotę na słodkie przekąski	100%	4,69	82%	4,24	82%	4,12
Miałam więcej energii	88%	4,31	82%	4,18	76%	4,18
Miałam lepszy nastrój niż przed rozpoczęciem suplementacji	81%	4,13	76%	3,88	76%	4,24

PODSUMOWANIE

OCENA PREPARATU

	MyBestSlim	
	T2B	Średnia
Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu	64%	3,68
Ten produkt pomaga zapanować na apetytem	74%	4,02
Ten produkt pomaga zmniejszyć ilość spożytych posiłków	76%	3,88
Ten produkt pomaga zmniejszyć objętość spożywanego posiłku	76%	4,04
Ten produkt pobudza metabolizm	80%	4,10
Ten produkt wpływa korzystnie na pracę przewodu pokarmowego	82%	4,06
Ten produkt poprawia moje samopoczucie	84%	4,28
Ten produkt działa regenerująco i ujędrniająco na skórę	70%	3,74
Ten produkt poprawia procesy przemiany materii	82%	4,06
Ten produkt wzmacnia działania redukujące masę ciała	74%	4,00

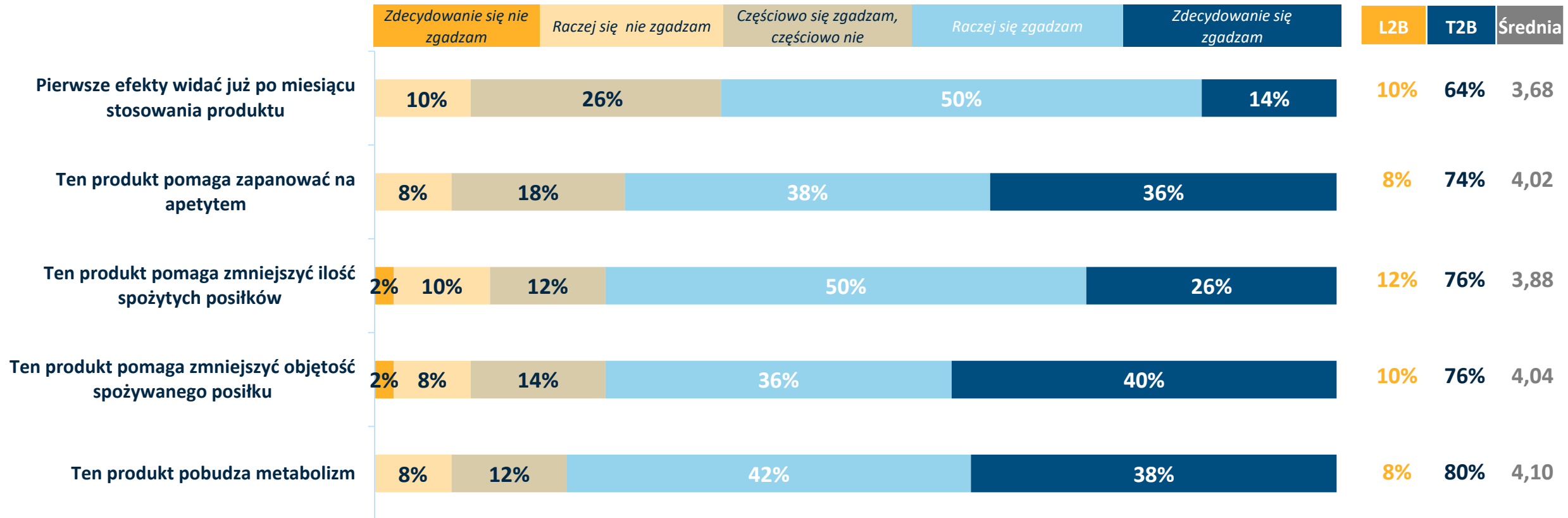
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



PODSUMOWANIE

OCENA PREPARATU

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



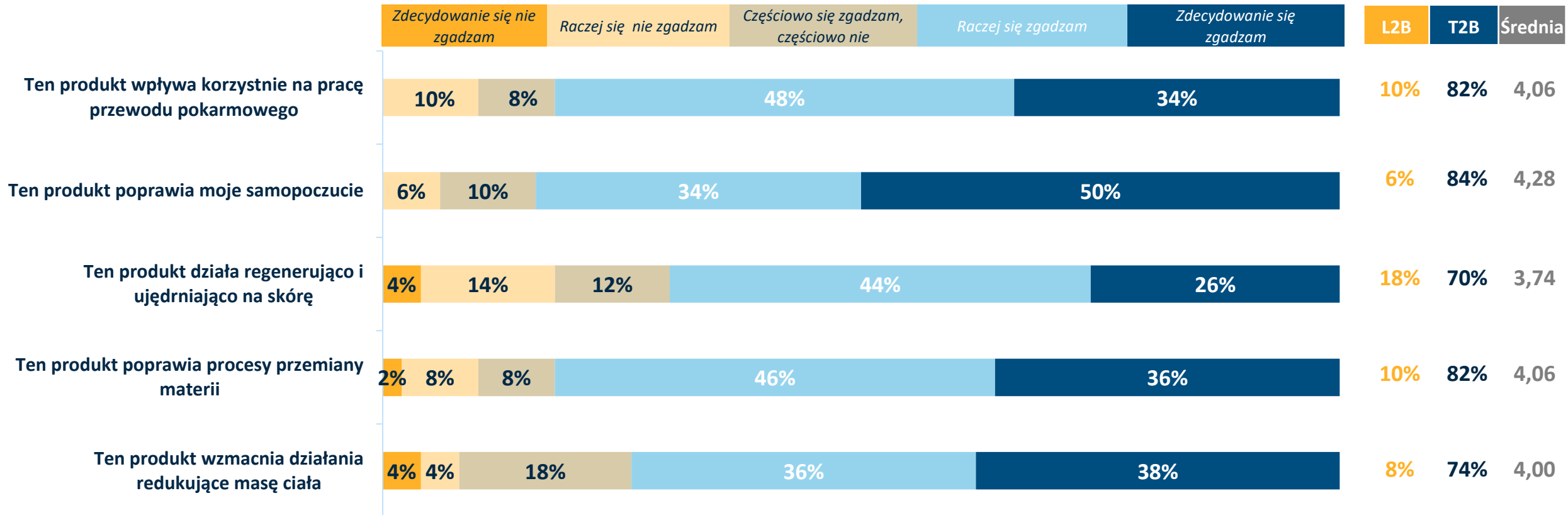
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE

OCENA PREPARATU

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

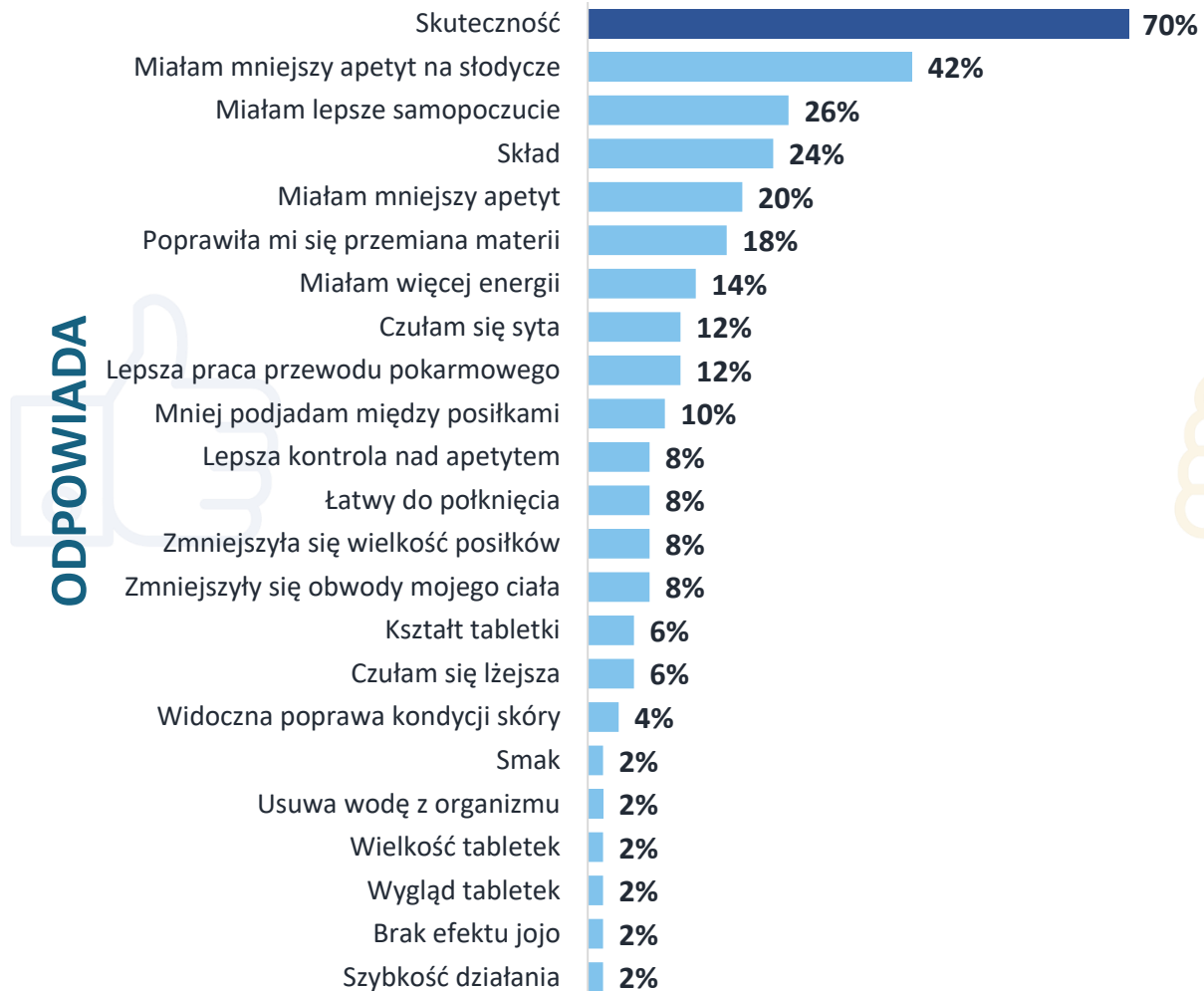
PODSUMOWANIE

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁANIA W DANYCH GRUPACH WIEKOWYCH

	20-24 lat (n=16)		25-34 lat (n=17)		35-45 lat (n=17)	
Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu	63%	3,50	59%	3,59	71%	3,94
Ten produkt pomaga zapanować na apetytem	75%	4,13	71%	3,76	76%	4,18
Ten produkt pomaga zmniejszyć ilość spożytych posiłków	81%	4,06	71%	3,76	76%	3,82
Ten produkt pomaga zmniejszyć objętość spożywanego posiłku	75%	4,13	71%	3,88	82%	4,12
Ten produkt pobudza metabolizm	88%	4,38	76%	3,82	76%	4,12
Ten produkt wpływa korzystnie na pracę przewodu pokarmowego	88%	4,19	82%	3,88	76%	4,12
Ten produkt poprawia moje samopoczucie	88%	4,31	82%	4,24	82%	4,29
Ten produkt działa regenerująco i ujędrniająco na skórę	63%	3,63	76%	3,82	71%	3,76
Ten produkt poprawia procesy przemiany materii	88%	4,19	88%	4,06	71%	3,94
Ten produkt wzmacnia działania redukujące masę ciała	75%	4,00	71%	3,88	76%	4,12

SPONTANICZNE KOMENTARZE

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **ODPOWIADA**?



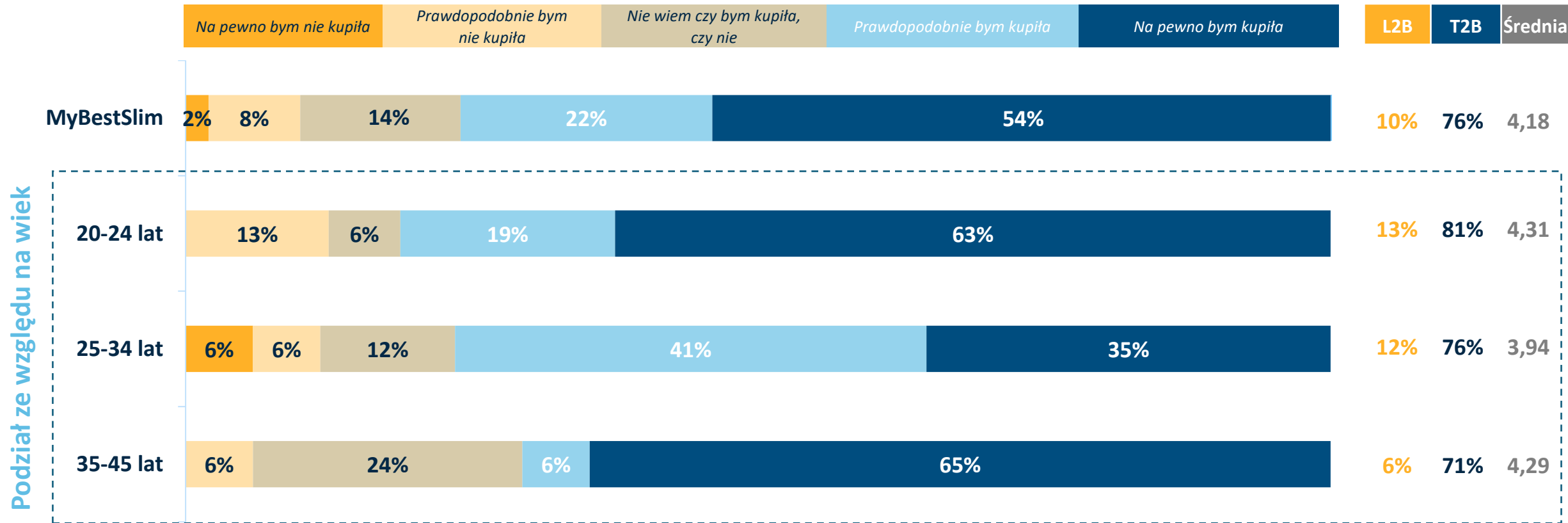
Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA**?



PODSUMOWANIE – INTENCJA ZAKUPU

OCENA NA SKALI INTENCJI ZAKUPU

Na ile byłaby Pani skłonna kupić lub nie kupić ten preparat?



L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

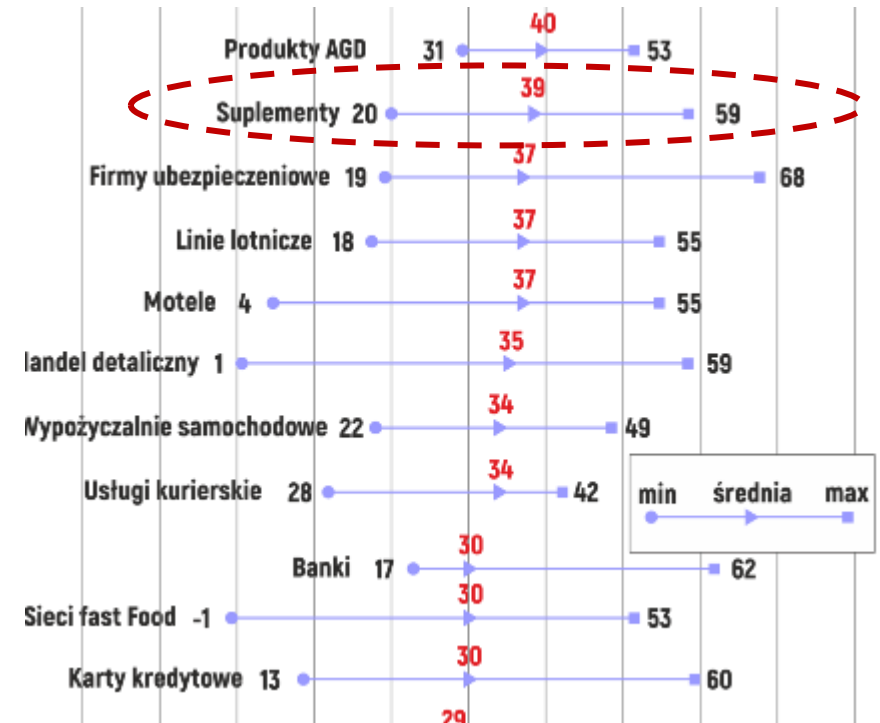
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

NPS

Net Promoter Score (NPS) to wskaźnik i metodologia pomiaru lojalności klientów. Oblicza się go na podstawie pytań o rekomendację. NPS to wskaźnik lojalności klientów, który mierzy gotowość klientów do nie tylko powrotu po kolejny zakup lub usługę, ale także rekomendacji rodzinie, przyjaciołom lub współpracownikom. Jest to potężna i skuteczna technika, która, jeśli zostanie właściwie zastosowana, może znacznie zwiększyć przychody firmy. Główne zalety NPS to ścisła korelacja z rozwojem firmy oraz łatwe gromadzenie, interpretacja i przekazywanie danych.

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**

Wartość wskaźnika Net Promotes Score w wybranych sektorach



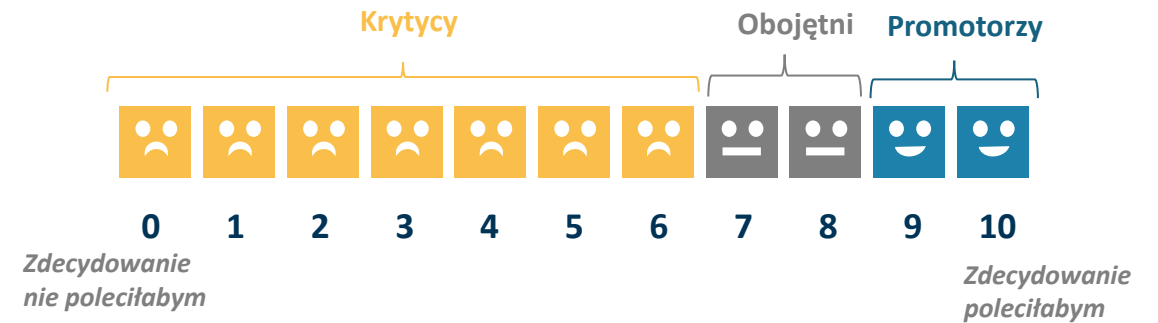
Źródło grafiki: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

NPS

0-6 – Krytycy – osoby, które mają złe doświadczenia z firmą. Same i bez zachęty będą dzielić się negatywną opinią z innymi, odradzając współpracę z danym dostawcą. Jest to grupa wymagająca szczególnej opieki z uwagi na duży wpływ na koszty firmy. Zgłaszając skargi i reklamacje, angażują pracowników firmy do obsługi. Natomiast ich krytyka szkodzi reputacji firmy i odstrasza nowych klientów oraz potencjalnych pracowników.

7-8 – Obojętni – osoby, które zapytane o opinie, będą wymieniać zarówno korzyści, jak i wady. Osoby te nie są lojalne względem firmy/marki i mogą łatwo przejść do korzystania z usług konkurencji, jeśli tylko otrzymają bardziej atrakcyjną ofertę. Warto zadbać o jakość produktów i serwisu dla tej grupy, by związać te osoby z firmą.

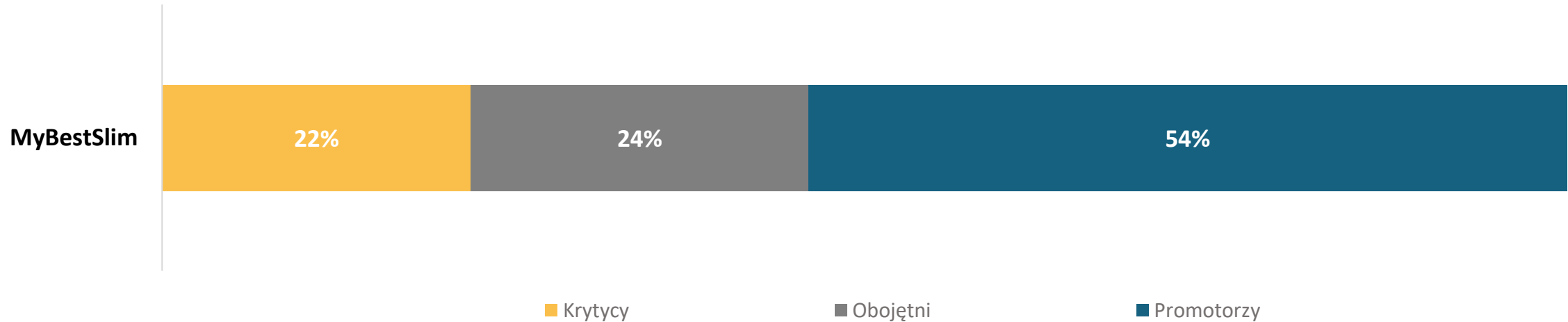
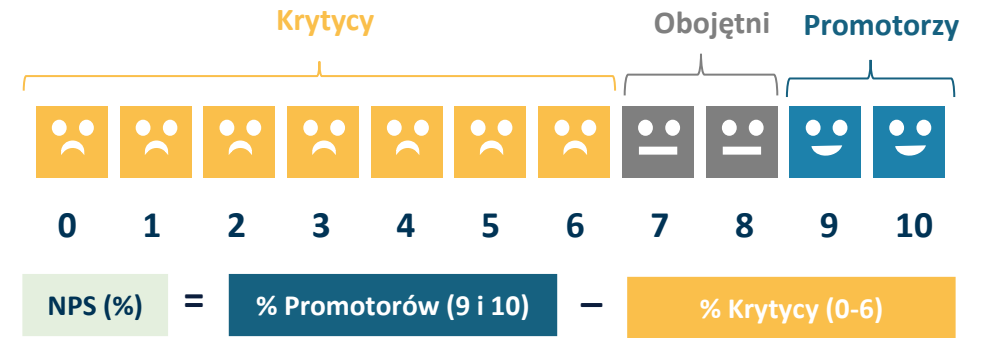
9-10 – Promotorzy – osoby najbardziej zadowolone z produktów i usług firmy oraz lojalne wobec niej. Same i bez zachęty będą dzielić się pozytywną opinią ze znajomymi i rodziną. W przypadku tej grupy warto, aby produkty/usługi dla tej grupy utrzymywane były cały czas na wysokim poziomie, gdyż ta grupa klientów zazwyczaj kupuje więcej i po wyższych cenach



NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pan/i ten suplement na odchudzanie swoim znajomym, przyjaciołom lub rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**





PROFIL KONSUMENTEK

PROFIL KONSUMENTEK



100%

respondentek nie brało udziału w badaniach konsumenckich w ciągu ostatnich 3 m-cy;

100%

respondentek ani nikt z członków rodziny nie pracuje/studiuje w obszarach związanych z reklamą, przemysłem spożywczym, dziennikarstwem, marketingiem, badaniem rynku, TV, radiem, prasą;

100%

respondentek nie było w ciąży w trakcie badania, ani nie było w trakcie aktywnego starania się o dziecko;

100%

respondentek nie karmiło piersią;

100%

respondentek nie było w trakcie jakiegokolwiek terapii hormonalnej nie związanej z antykoncepcją;

100%

respondentek określa swój stan zdrowia jako raczej dobry lub bardzo dobry;

100%

respondentek cierpi na otyłość (BMI od 30 do 35);

100%

respondentek nie zażywało suplementu na odchudzanie przed przystąpieniem do badania.



-
-
-
- J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia
T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01
www.hamilton.com.pl