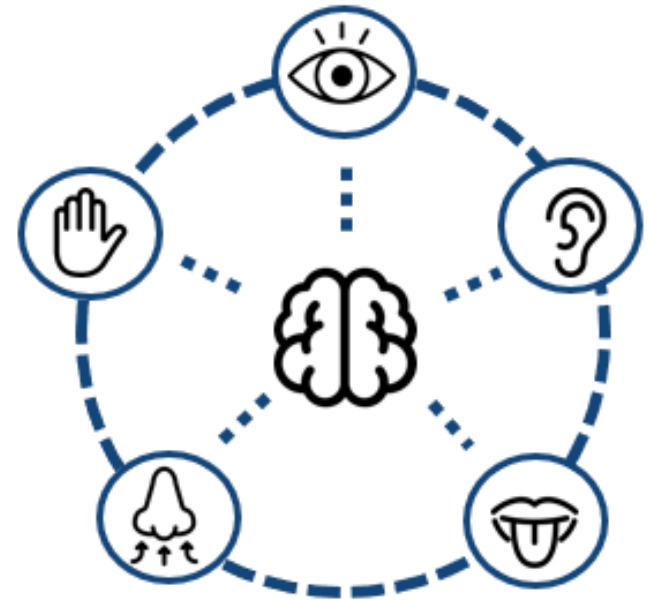


Suplement na włosy, skórę i paznokcie – 3 miesięczna kuracja

Raport z badania zrealizowany na
zlecenie MyBestPharm S.A.

my best pharm



OPIS PRODUKTU

Opis produktu

| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa produktu: | MyBestBeauty |
| Producent/dystrybutor: | MyBestPharm S.A. ul. Powstańców 70 47-220 Kędzierzyn-Koźle |
| Marka: | MyBestBeauty |
| Opakowanie: | Szkło |
| Masa netto: | 90 kapsułek |
| Najlepiej spożyć przed: | 31.06.2023 |
| Numer partii: | - |
| Kod EAN: | - |
| Data analizy: | 22.08-24.11.2022 |
| Data dostarczenia prób: | 13.08.2022 |
| Temperatura: | 21°C |
| Kod próby: | 221 |

Produkt w oczach konsumenta



Skład

Kolagen rybi NatiCol® 4000, MSM (metylosulfonylometan), Witamina C, Ekstrakt z kory sosny śródziemnomorskiej, Ekstrakt ze skrzypu polnego, Ekstrakt z pędów bambusa, L-cysteina, L-metionina, Niacyna, Cynk, Kwas hialuronowy, Ekstrakt z drożdży *Saccharomyces cerevisiae*, Ekstrakt z korzenia kurkumy, Ekstrakt z liści pokrzywy zwyczajnej, Selen, Witamina E, Witamina D, Mangan, Miedź, Witamina A, Kwas foliowy, Biotyna, Ryboflawina (wit. B2), Molibden.



CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

METODOLOGIA

Badanie, którego wyniki prezentowane są w niniejszym raporcie, zostało zrealizowane w dniach **22.08 - 24.11.2022** metodą Central Location Test (CLT) w Warszawie, na łącznej próbie n=62 kobiet.

Respondentami badania były **kobiety** w przedziale **wiekowym 18-45 lat**, które mają **problemy z włosami, skórą lub paznokciami**. Badanie przeprowadzono w formule testu monadycznego, metodą *blind test* (tj. test ślepy, bez prezentacji marki, produkt prezentowany był w formie zakodowanej 3-cyfrowym kodem).

- **Cel i charakterystyka testu**

Celem projektu była ocena produktu pod względem akceptowalności przez użytkowniczki ze wskazaniem wad i zalet produktów.

Do oceny poszczególnych parametrów wykorzystano skalę hedoniczną (od 1 do 8) oraz skalę Likerta (od 1 do 5). Intencje zakupu oceniono w skali od 1 do 5. Konsumentki co miesiąc wypełniały dzienniczki, w których wyrażały swoją opinię na temat produktu w formie pozytywnych i negatywnych komentarzy (pytania otwarte).

- **Analiza statystyczna:**

Do analizy wyników zastosowano statystykę opisową.



PODSUMOWANIE

GŁÓWNE WNIOSKI - WŁOSY



- **Niemal wszystkie** badane kobiety przed badaniem określiły **stan swoich włosów** jako **zły lub bardzo zły** (18-24 lat: 90%; 25-34 lat: 90%; 35-45 lat: 95%). Znaczna większość kobiet, jako główny problem z włosami w pierwszej kolejności wymieniała włosy suche i łamliwe oraz pozbawione blasku. Połowa badanych stwierdziła, że ma włosy skłonne do wypadania.
- **Po trzymiesięcznej kuracji niemal wszystkie badane kobiety (90%) zauważyły**, że stosowanie preparatu **daje widoczne efekty na włosach**. W powszechnej ocenie respondentek **włosy były mocniejsze (95%)** oraz **szybciej rosły (90%)**. Trzy czwarte kobiet przyznało, że ich **włosy są bardziej odbite od nasady głowy (76%), lepiej się układają (74%)** oraz **mniej się przetłuszczają (73%)**.

” Mam dużo nowych włosów, włosy są mocniejsze, mniej się przetłuszczają ”

GŁÓWNE WNIOSKI - SKÓRA



- Przed badaniem **większość badanych kobiet (71%)** w przedziale wiekowym **25-45 lat określiła stan swojej skóry jako raczej zły**. Nieco mniej niż połowa badanych kobiet (**45%**) w wieku **18-24 lat** określiła swój **stan skóry** również jako **raczej zły**. Połowa respondentek jako główny problem ze skórą wskazywała na utratę jej jędrności i sprężystości. W opinii co trzeciej badanej jej skóra miała przebarwienia i/lub zmiany trądzikowe, a co piąta kobieta zaobserwowała starzenie się skóry.
- **Po trzymiesięcznej kuracji preparatu ponad połowa badanych kobiet (56%)** zauważyła, że stosowanie preparatu **daje widoczne efekty na skórę**. Przeważającą większość badanych **zaobserwowała poprawienie stanu skóry (89%)**, a **83% stwierdziła, że cera mniej się przetłuszcza lub jest mniej przesuszona**. W opinii znacznej większości kobiet **zmiany skórne się zredukowały, a stan zapalny zmniejszył (79%)**. Ponadto kobiety zaobserwowały **poprawienie napięcia oraz jędrności skóry**, a także **wyrównanie kolorytu oraz świetlistości skóry (77%)**. Dodatkowo znaczna większość badanych stwierdziła, że **zmiany trądzikowe (76%) oraz przebarwienia skórne zmniejszyły się (73%)**.

“ Skóra bardziej rozświetlona,
elastyczniejsza, cera łagodna i
delikatna ”

GŁÓWNE WNIOSKI - PAZNOKCIE



- **Przeważająca większość** kobiet w przedziale **wiekowym 25-45 lat** oraz **niemal wszystkie** kobiety w przedziale **18-24 lat określiło stan swoich paznokci jako raczej zły**. Kobiety, które określiły stan swoich paznokci jako raczej zły lub bardzo zły, jako główny problem wskazywały łamliwość. Co piąta kobieta wskazywała jako problem: rozdawanie się paznokci, a co dziesiąta ich miękkość oraz pękanie płytki.
- **Po trzymiesięcznej kuracji preparatu znaczna większość kobiet (77%)** zauważyła, że stosowanie preparatu **daje widoczne efekty na paznokciach**. **Niemal wszystkie** badane stwierdziły, że dzięki preparatowi ich **paznokcie szybciej rosną (92%), stały się twardsze i mocniejsze (95%), a ich koloryt poprawił się (89%)**.

„Bardziej twarda płytka paznokcia, brak przebarwień typu białe plamki na płytce które zdarzały się wcześniej”

GŁÓWNE WNIOSKI - PODSUMOWANIE



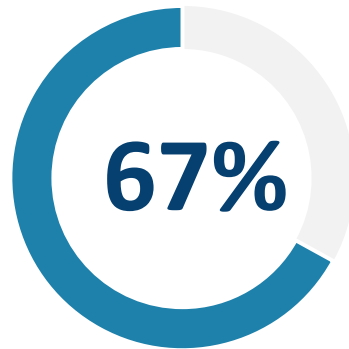
- **Suplement został oceniony na bardzo wysokim poziomie (90%), co więcej niemal wszystkie badane deklarują chęć zakupu (92%) stosowanego suplementu na włosy, skórę i paznokcie.**
- **Niemal wszystkie kobiety** stwierdziły, że dzięki suplementacji preparatem ich **włosy stały się zdrowsze i mocniejsze oraz bardziej lśniące. Praktycznie wszystkie badane zgodziły się ze stwierdzeniem, że po 3 miesięcznej kuracji produkt wzmocnił słabe i wypadające włosy.** Co więcej w ich opinii suplement ten **stanowi wsparcie dla zdrowych włosów, skóry i paznokci.**
- **W przeważającej opinii** ankietowanych produkt ten **pozwała utrzymać odpowiednią pigmentację skóry i włosów, skutecznie chroni skórę przed starzeniem się oraz działa regenerująco i odmładzająco.** Ponadto aż **81%** respondentek stwierdziła, że **pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania suplementu.**
- **W pierwszym miesiącu stosowania** suplementu, w opinii **18% respondentek tabletki miała zbyt dużą wielkość.** Jednakże z czasem suplementacji część respondentek przyzwyczała się do wielkości tabletki. **Na zakończenie** suplementacji **jedynie 8%** badanych nadal zwracało uwagę na zbyt dużą wielkość tabletki.
- **Respondentki już po pierwszym miesiącu stosowania dostrzegały efekty suplementacji:** *„Efekty widać już po 2 tygodniach, po miesiącu jest już duża poprawa, włosy mniej wypadają, a paznokcie są dużo twardsze”.* Badane zauważyły, że **płytką paznokcia stała się twardsza i mocniejsza, włosy zostały wzmocnione, a stan skóry poprawił się.**



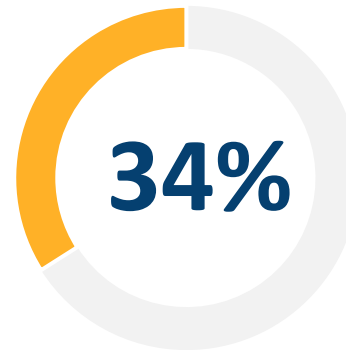
PO 1 MIESIĄCU STOSOWANIA

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 1 MIESIĄC

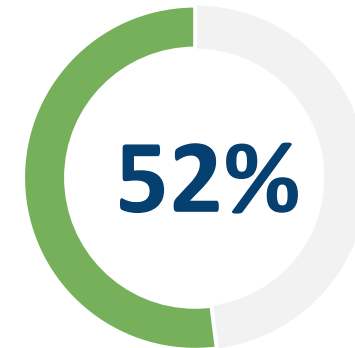
Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:



67% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



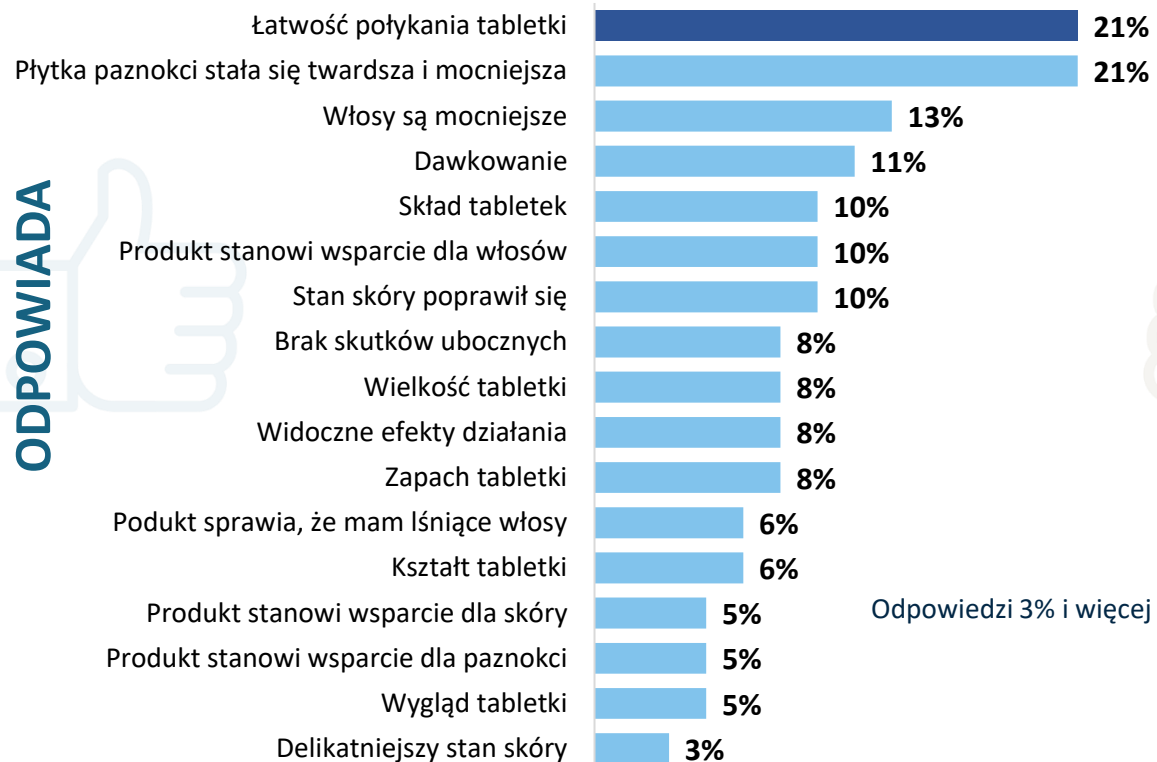
34% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



52% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

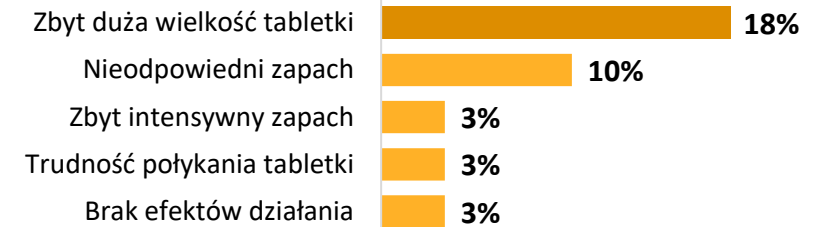
SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po miesiącu stosowania preparatu

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**



Odpowiedzi 3% i więcej

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**



Odpowiedzi 3% i więcej

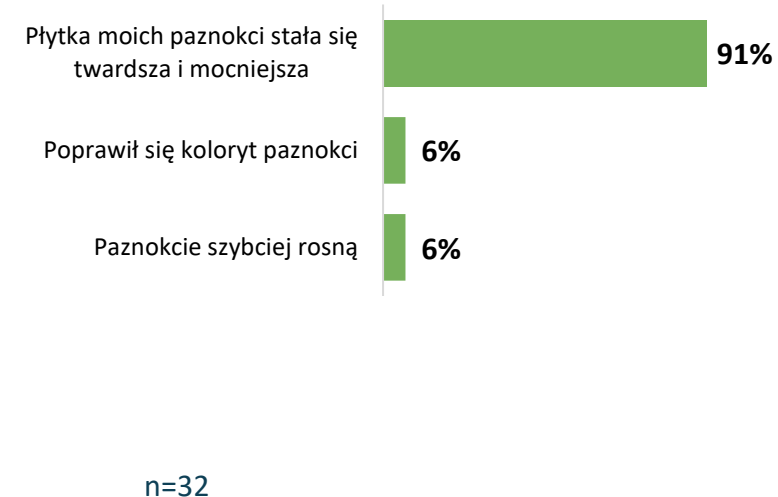
n=62

Odpowiedzi 2%: produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy, jaśniejszy wygląd skóry, duża ilość tabletek w opakowaniu, jakość, smak, włosy szybciej rosną, miękka tabletki.

Odpowiedzi 2%: nieodpowiedni posmak, nieodpowiedni smak.

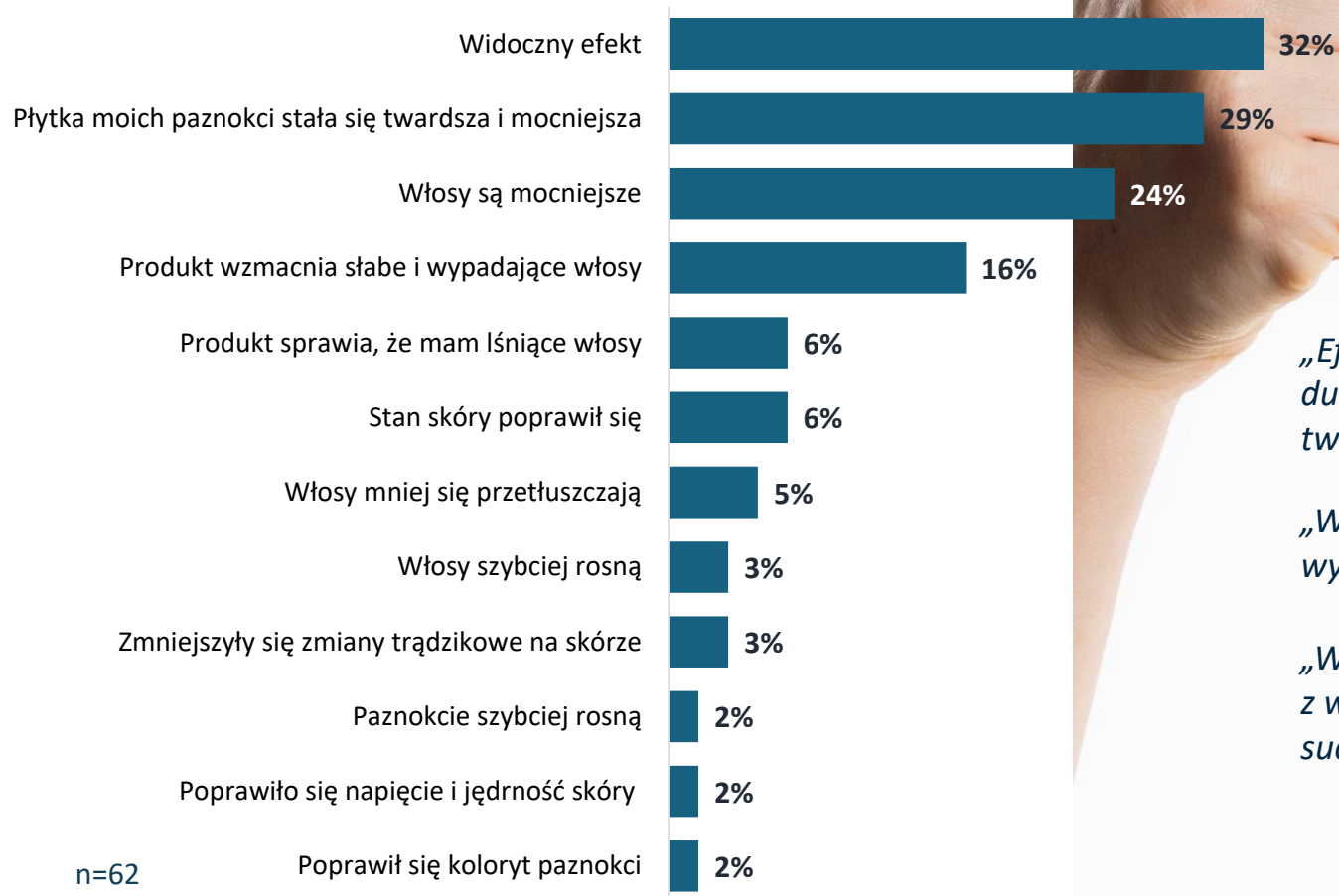
EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 1 MIESIĄC

Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:



SKUTECZNOŚĆ STOSOWANEGO PREPARATU

1 MIESIĄC



„Efekty widać już po 2 tygodniach, po miesiącu jest już duża poprawa, włosy mniej wypadają, a paznokcie są dużo twardsza”

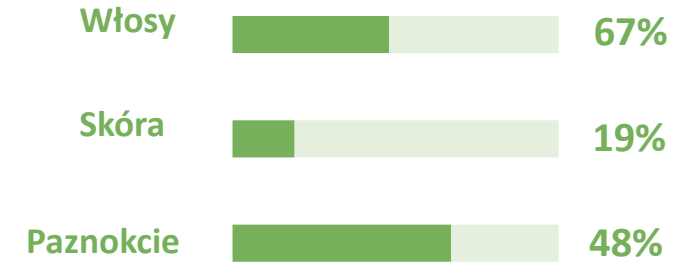
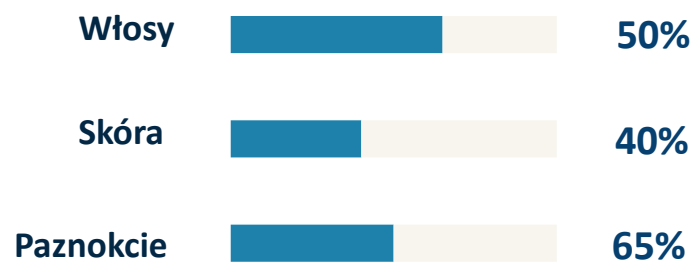
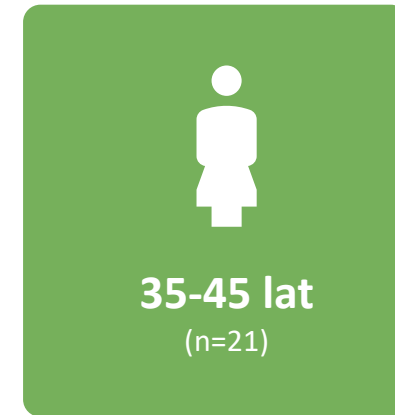
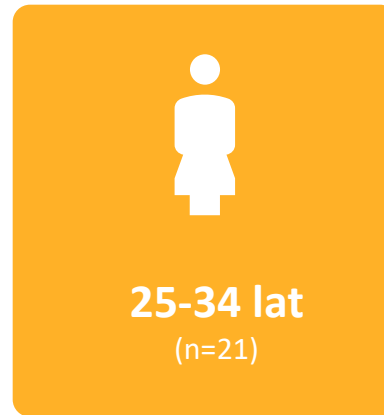
„Widzę małe działanie ale ważne: mniej włosów mi wypada”

„Widzę po skórze że mniej się przesusza, nawet po wyjściu z wanny przed posmarowaniem balsamem nie jest tak sucha”

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU - W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:

1 MIESIĄC STOSOWANIA

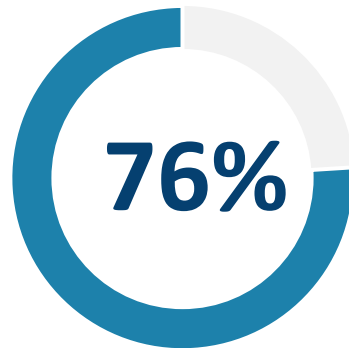




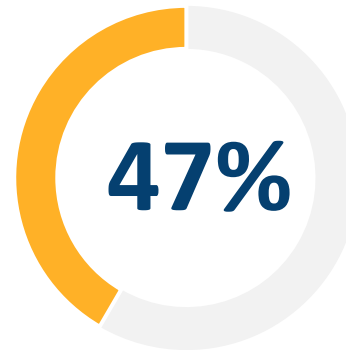
PO 2 MIESIĄCU STOSOWANIA

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 2 MIESIĄC

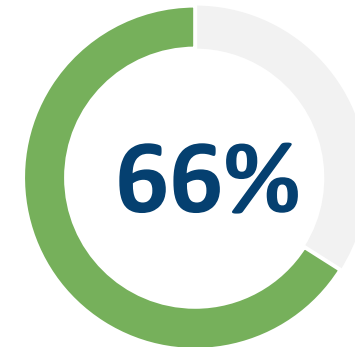
Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:



76% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



47% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



66% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po dwóch miesiącach stosowania preparatu

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**

ODPOWIADA

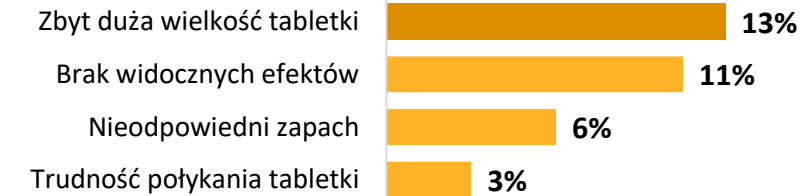


Odpowiedzi 3% i więcej

n=62

Odpowiedzi 2%: paznokcie szybciej rosną, zmniejszyły się zmiany trądzikowe na skórze, smak, poprawiło się napięcie i jędrność skóry.

NIE ODPOWIADA

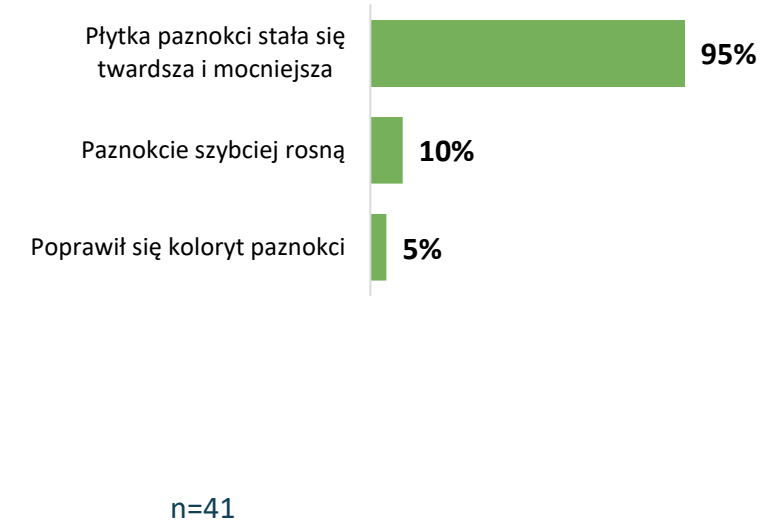
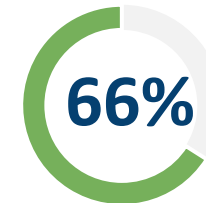
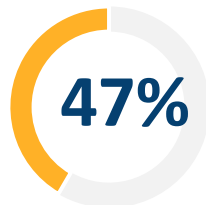
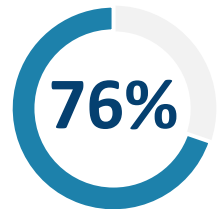


Odpowiedzi 3% i więcej

Odpowiedzi 2%: paznokcie się łamią, paznokcie się rozdwiają, nieodpowiedni smak, zbyt intensywny zapach.

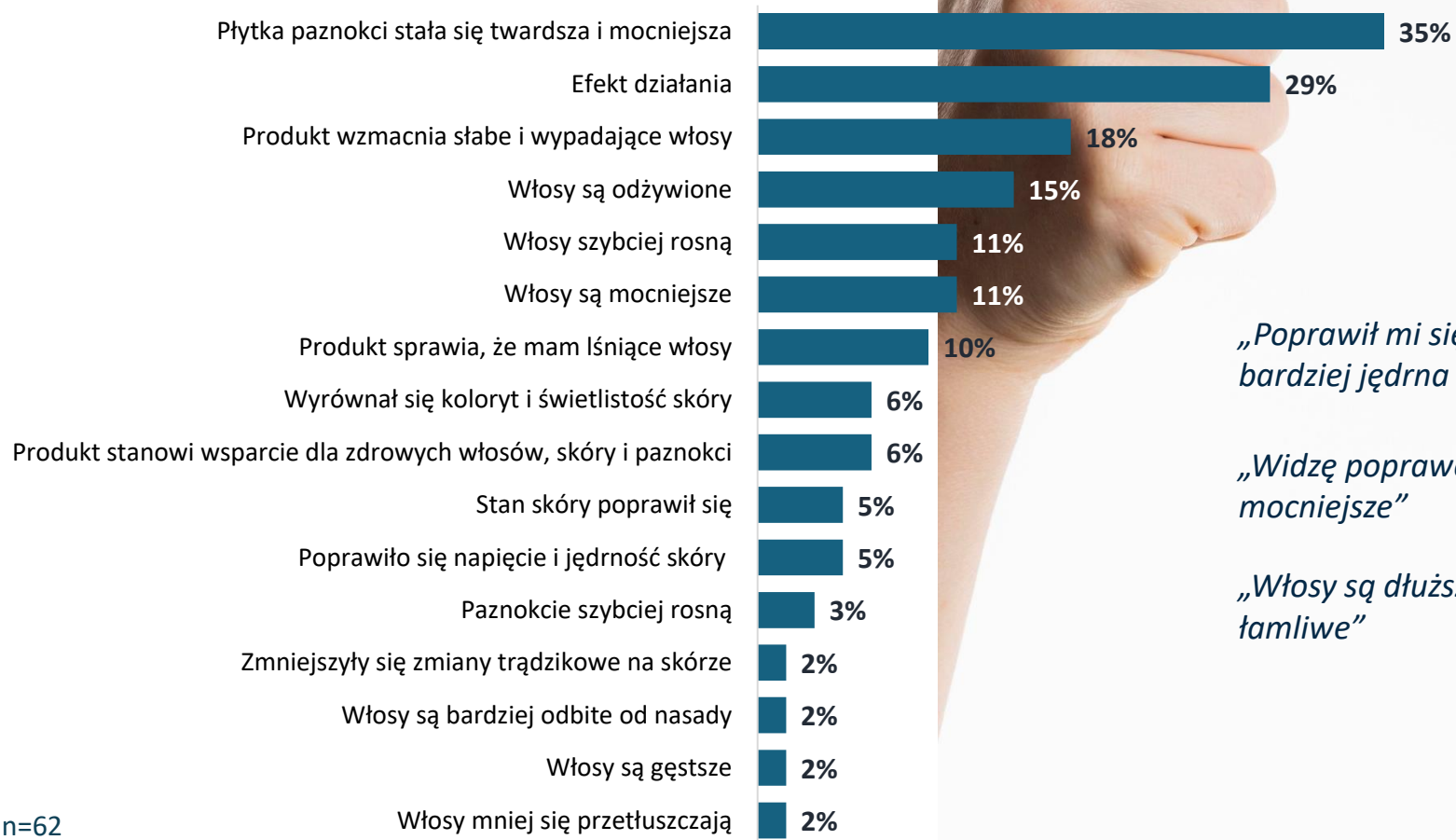
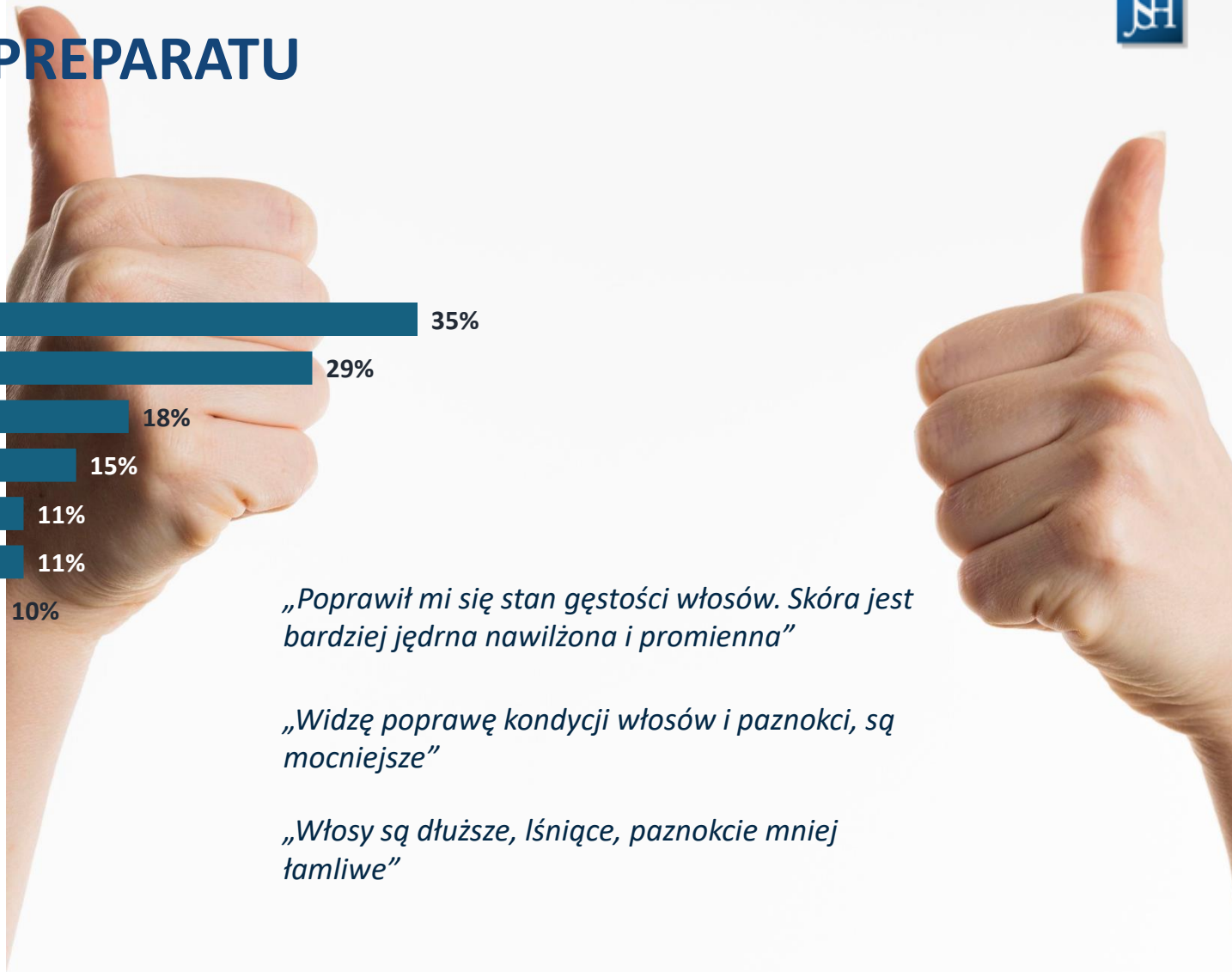
EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 2 MIESIĄC

Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:



SKUTECZNOŚĆ STOSOWANEGO PREPARATU

2 MIESIĄC



„Poprawił mi się stan gęstości włosów. Skóra jest bardziej jędrna nawilżona i promienna”

„Widzę poprawę kondycji włosów i paznokci, są mocniejsze”

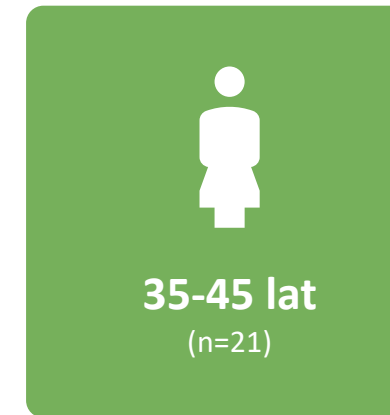
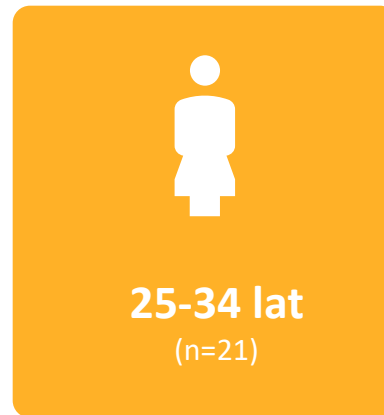
„Włosy są dłuższe, lśniące, paznokcie mniej łamliwe”

n=62

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU - W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:

2 MIESIĄC STOSOWANIA





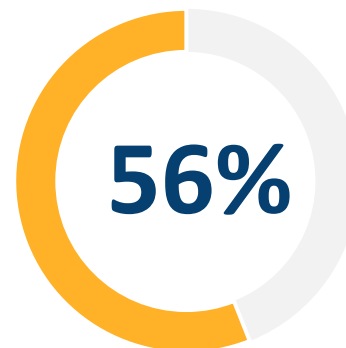
PO 3 MIESIĄCU STOSOWANIA

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 3 MIESIĄC

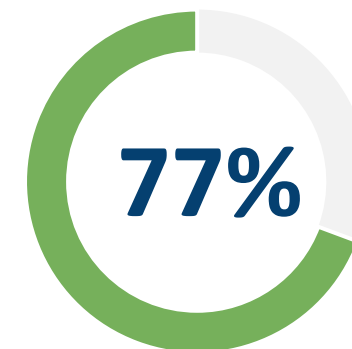
Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:



90% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



56% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



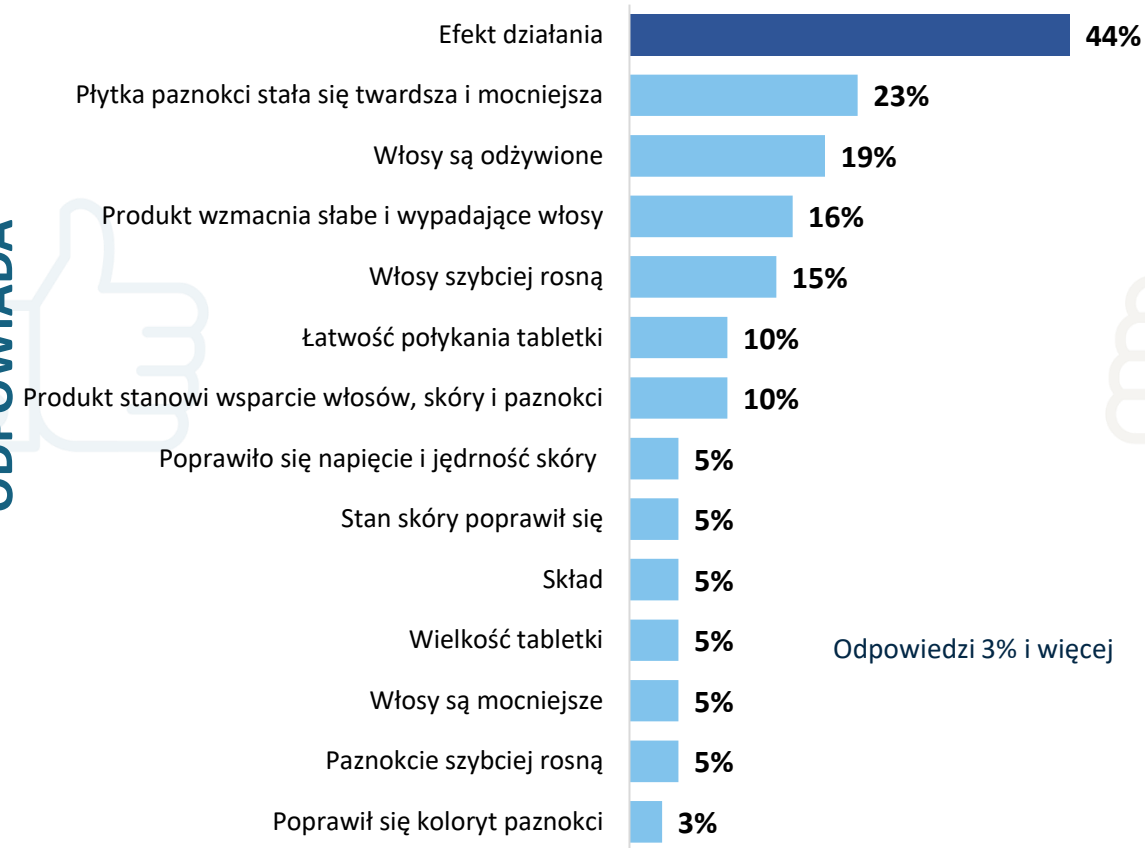
77% kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po trzech miesiącach stosowania preparatu

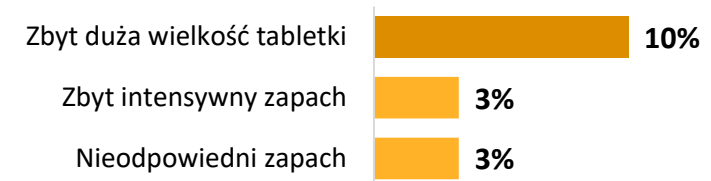
Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**

ODPOWIADA



NIE ODPOWIADA



Odpowiedzi 3% i więcej

Odpowiedzi 3% i więcej

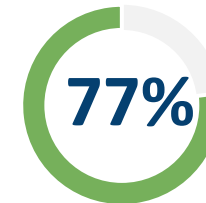
n=62

Odpowiedzi 2%: *cera mniej się przetłuszcza lub jest mniej przesuszona, zmniejszyły się zmiany trądzikowe na skórze, zapach tabletki, wygląd tabletki, wyrównał się koloryt i świetlistość skóry, produkt działa regenerująco i odmładzająco, produkt sprawia, że mam lśniące włosy.*

Odpowiedzi 2%: *brak widocznych efektów.*

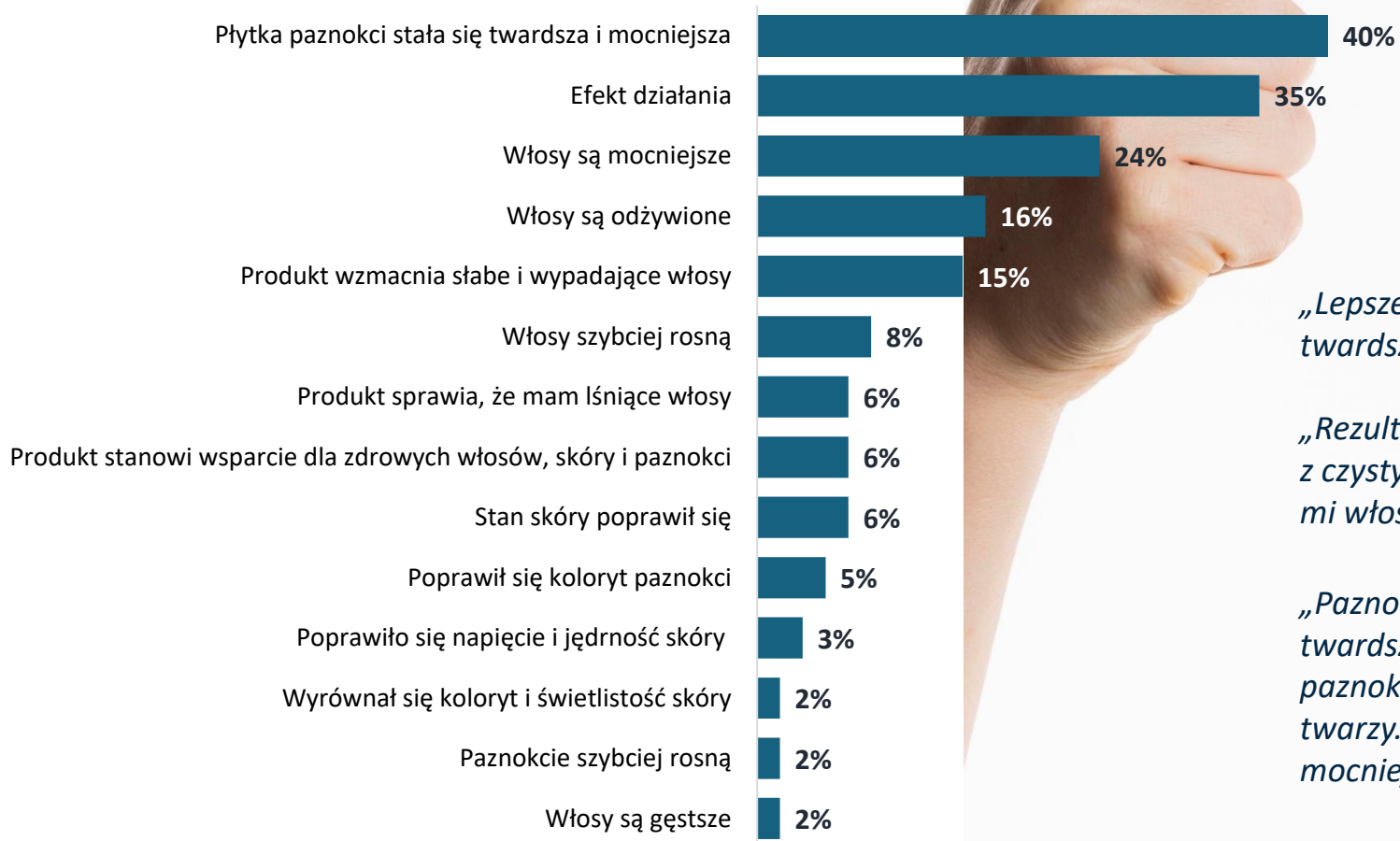
EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 3 MIESIĄC

Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:



SKUTECZNOŚĆ STOSOWANEGO PREPARATU

3 MIESIĄC



„Lepsze samopoczucie, więcej siły, mocniejsze twardsze paznokcie”

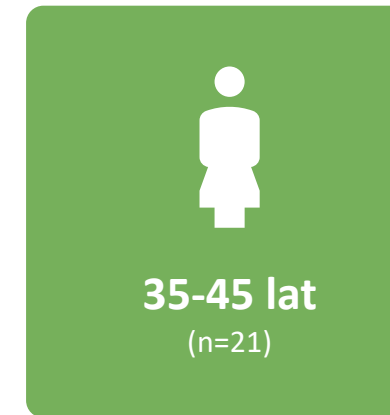
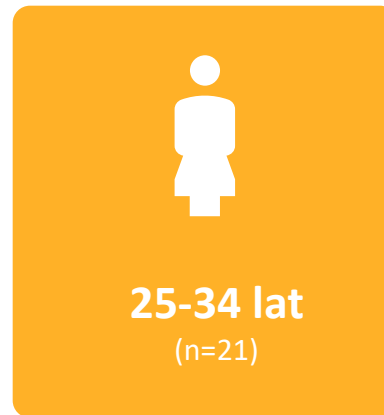
„Rezultaty są zadowalające i widoczne. Polecam z czystym sumieniem bo o wiele szybciej urosły mi włosy niż zwykle”

„Paznokcie są mniej łamliwe. Paznokcie mają twardszą płytkę. Znikły białe plamki na paznokciach. Cera jest jakby bardziej elastyczna na twarzy. Włosy mniej wypadają. Włosy są mocniejsze.”

EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU - W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na:

3 MIESIĄC STOSOWANIA





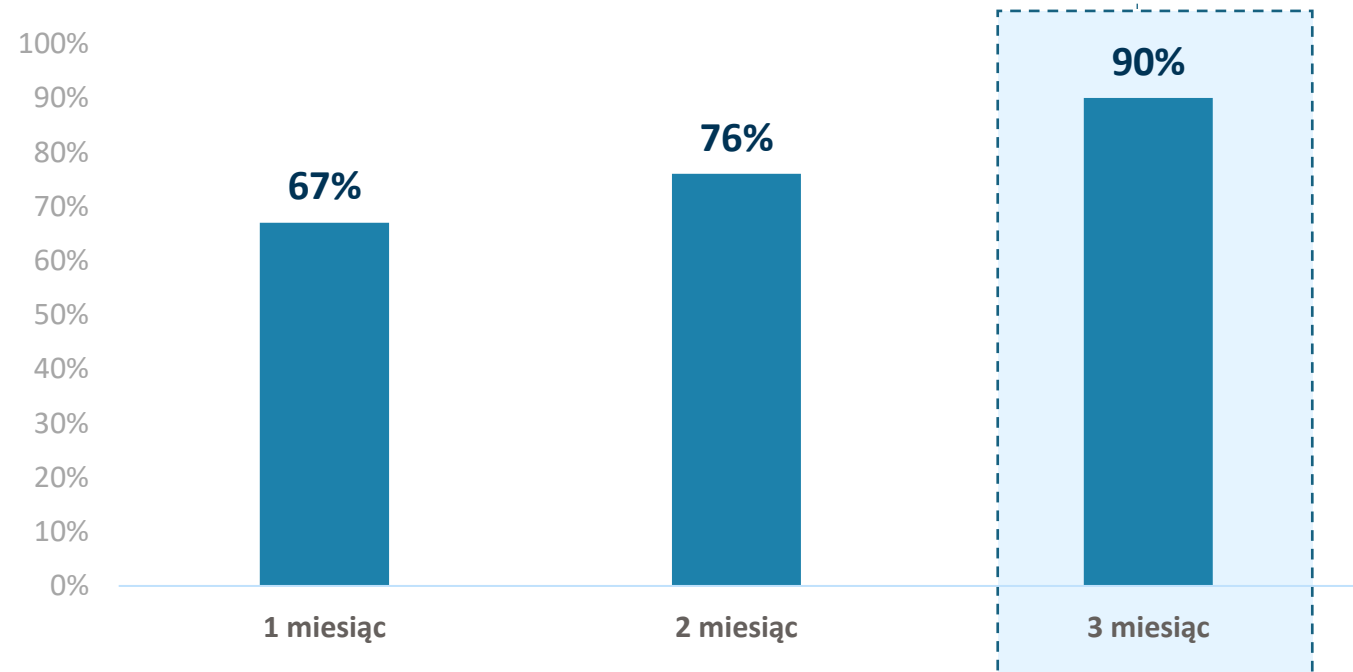
EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU

PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

Po 3 miesiącach stosowania preparatu niemal wszystkie badane respondentki (**90%**) zauważyły, że stosowanie preparatu **daje efekty**. Skuteczność działania preparatu w oczach badanych zwiększała się z miesiąca na miesiąc.

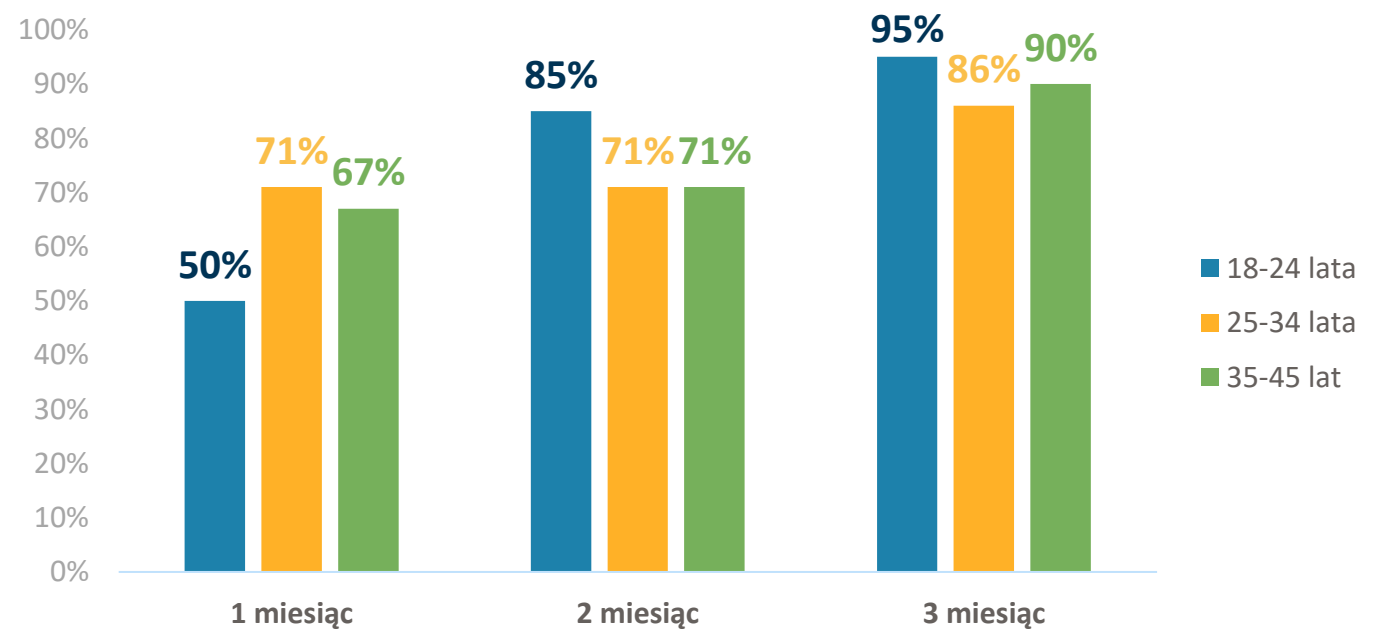


PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

Respondentki w przedziale wiekowym **18-24 lata** zaobserwowały **największą różnicę w efekcie działania preparatu pomiędzy pierwszym a drugim miesiącem** (50% vs 85%). W każdej z grup preparat z miesiąca na miesiąc dawał coraz to lepsze efekty.

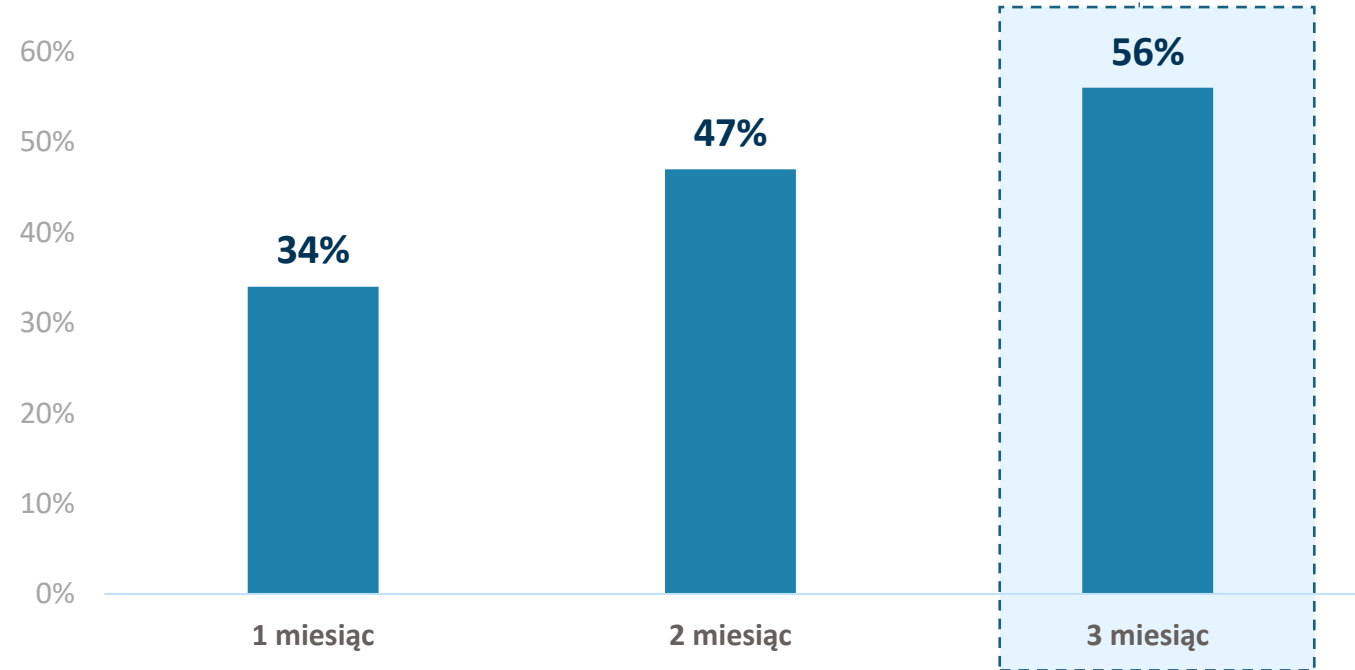


PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

Po 3 miesiącach stosowania preparatu ponad połowa ankietowanych (**56%**) zauważyła, że stosowanie preparatu **daje efekty**. Skuteczność działania preparatu w oczach badanych zwiększała się z miesiąca na miesiąc.

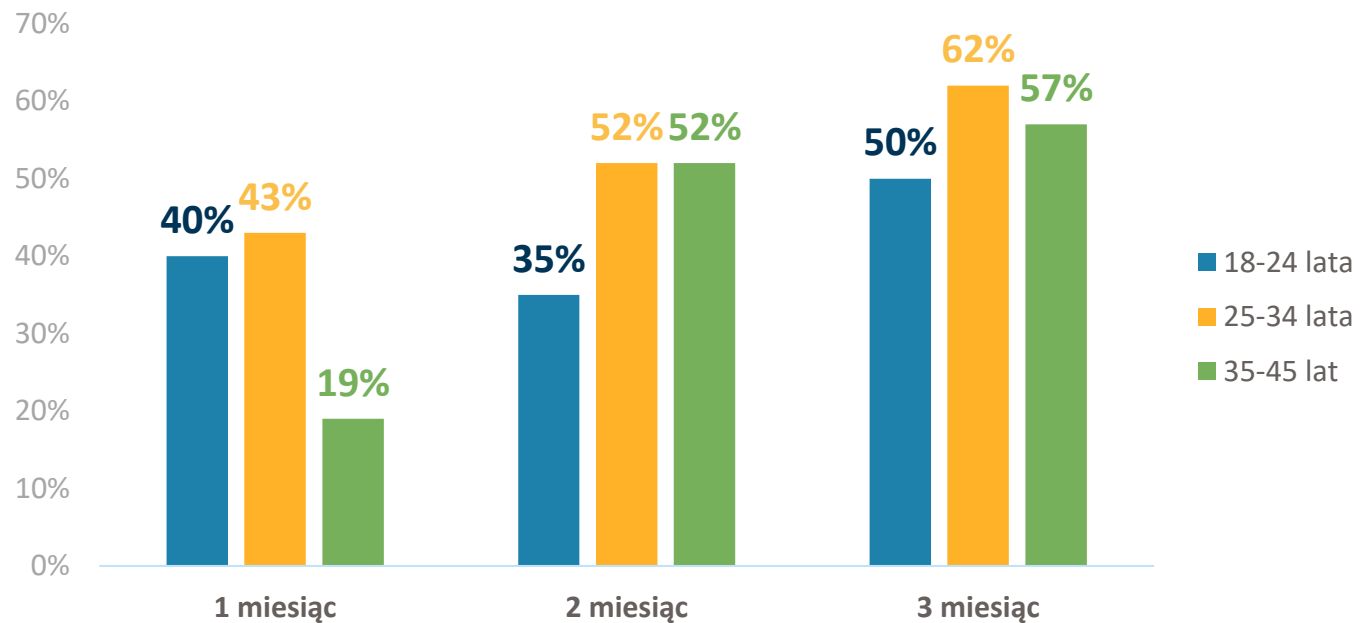


PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

W pierwszym miesiącu stosowania jedynie **co piąta (19%)** respondentka w przedziale **wiekowym 35-45 lat** zaobserwowała **efekt działania preparatu**. Efekt działania w tej grupie **zdecydowanie wzrósł** w oczach badanych **po dwóch miesiącach** stosowania (19% vs 52%). W pozostałych grupach (18-25 oraz 25-34) od samego początku efekt był zauważalny dla niemal połowy badanych i wzrasta z każdym miesiącem stosowania preparatu.

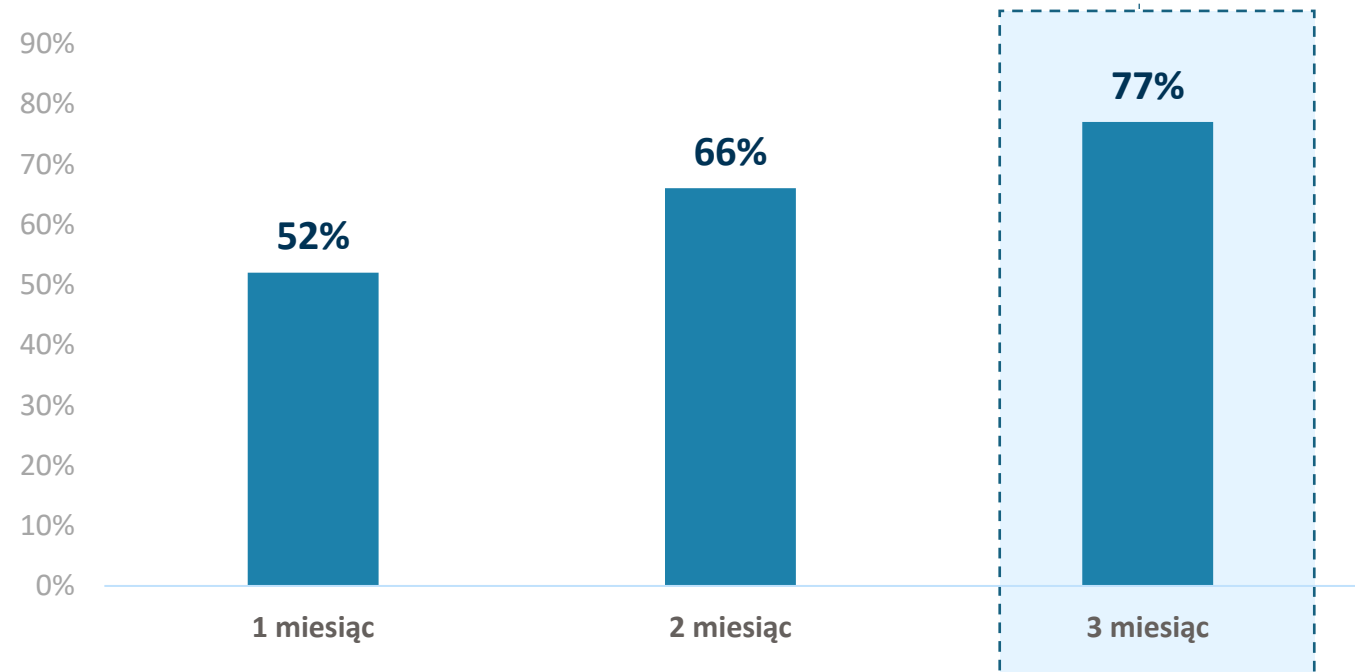


PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

Po 3 miesiącach stosowania preparatu znaczna większość badanych (**77%**) zaobserwowała, że stosowanie preparatu **daje efekty**. Skuteczność działania preparatu w oczach badanych zwiększała się z miesiąca na miesiąc.

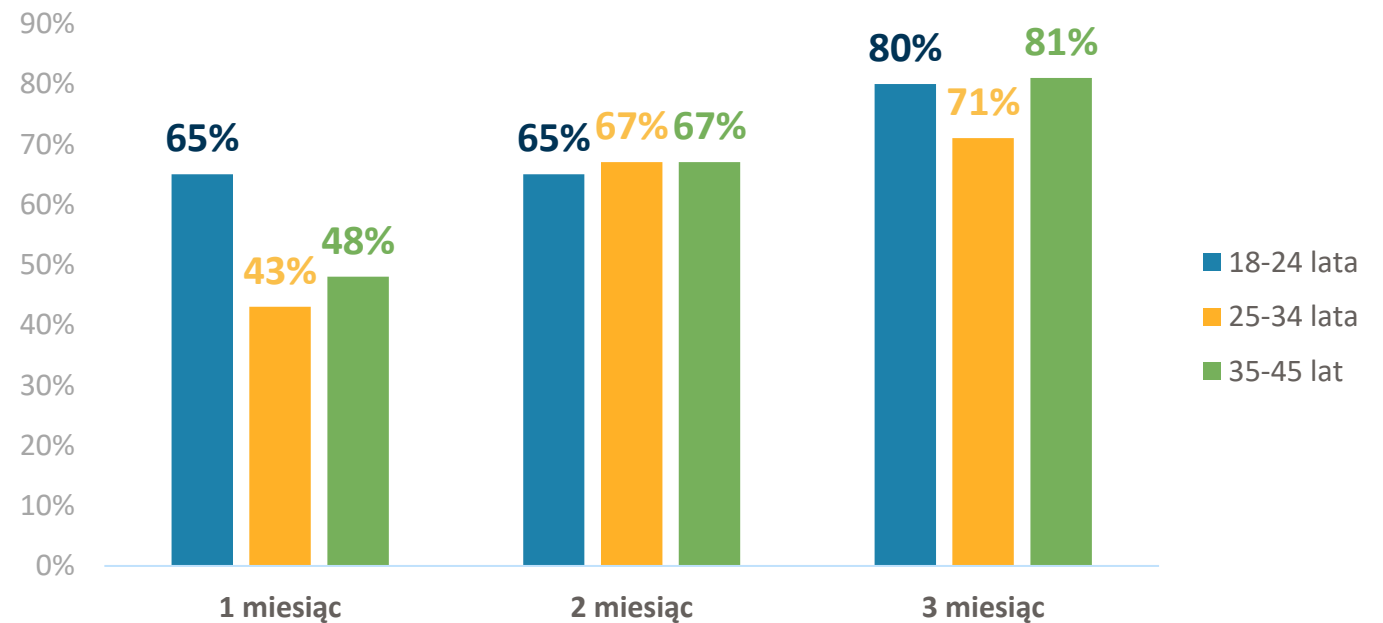


PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

W pierwszym miesiącu stosowania **większość badanych (65%)** respondentek w przedziale wiekowym **18-24 lat** **zaobserwowała efekt działania** preparatu. W pozostałych grupach (25-34 oraz 35-45) od samego początku efekt był zauważalny dla niemal połowy badanych i wzrastał z każdym miesiącem stosowania preparatu.



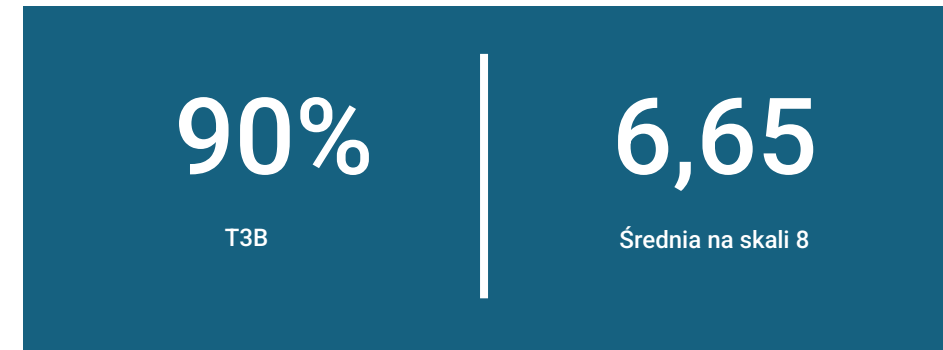


WYNIKI BADANIA

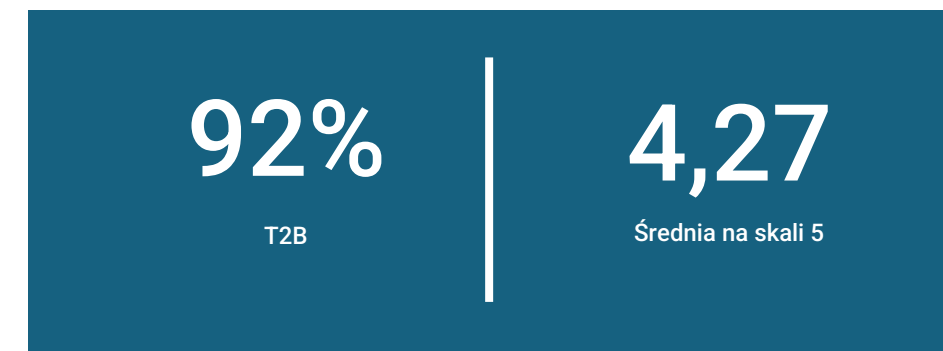
OCENY OGÓLNE – PODSUMOWANIE PO 3 MIESIĄCACH STOSOWANIA



Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten produkt?



Na ile byłąby Pani skłonna kupić ten produkt lub nie kupić?



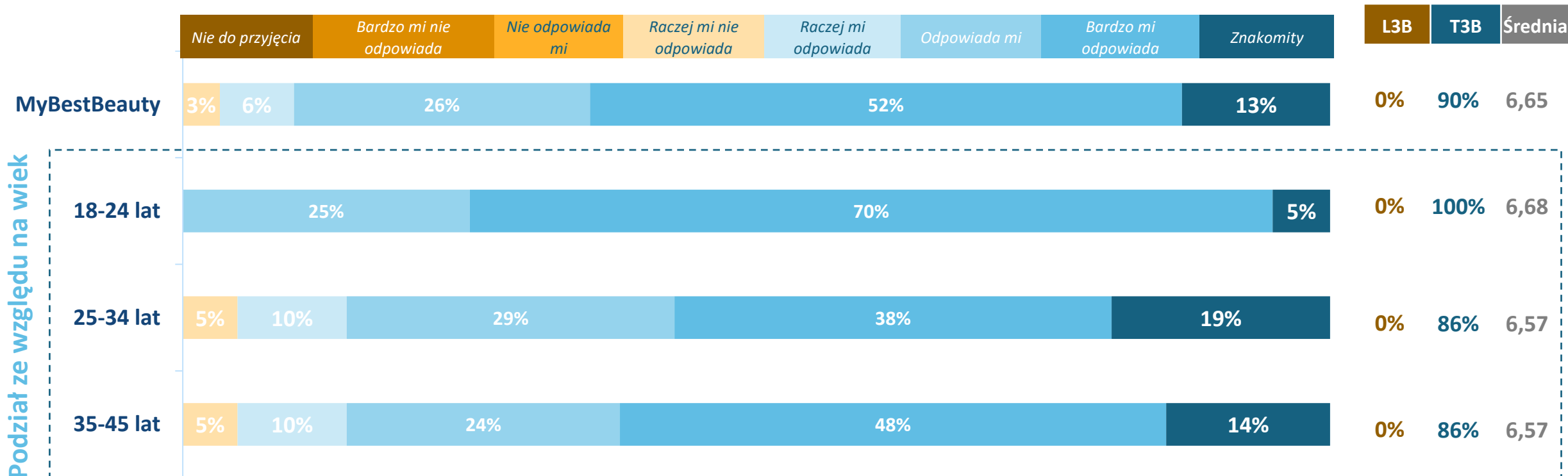
n=62

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)
 T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

PODSUMOWANIE – OGÓLNA OCENA PREPARATU

OCENA NA SKALI HEDONICZNEJ

Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten produkt?



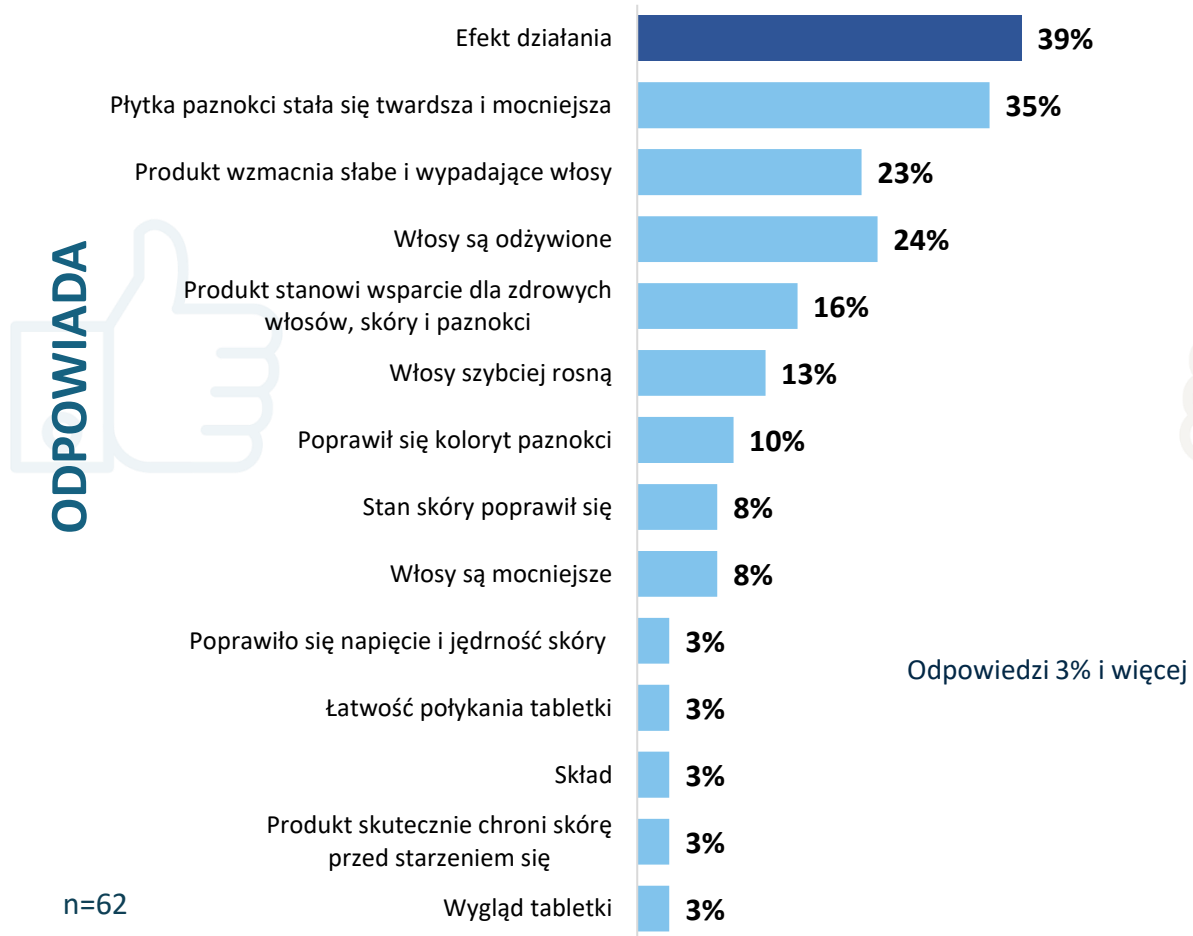
n=62

L3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najniższych wskazaniach na skali (1, 2 i 3 na skali 8-punktowej)

T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po zakończeniu stosowania preparatu

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**



Odpowiedzi 2%: zapach tabletki, moja cera mniej się przetłuszcza lub jest mniej przesuszona, wielkość tabletki.

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**



Odpowiedzi 2%: -

PODSUMOWANIE

WŁOSY

| | MyBestBeauty | |
|---|--------------|---------|
| | T2B | Średnia |
| Moje włosy są mocniejsze | 95% | 4,47 |
| Moje włosy mniej się przetłuszczają | 73% | 3,89 |
| Moje włosy są bardziej odbite od nasady | 76% | 3,97 |
| Moje włosy szybciej rosną | 90% | 4,26 |
| Moje włosy lepiej się układają | 74% | 3,89 |

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

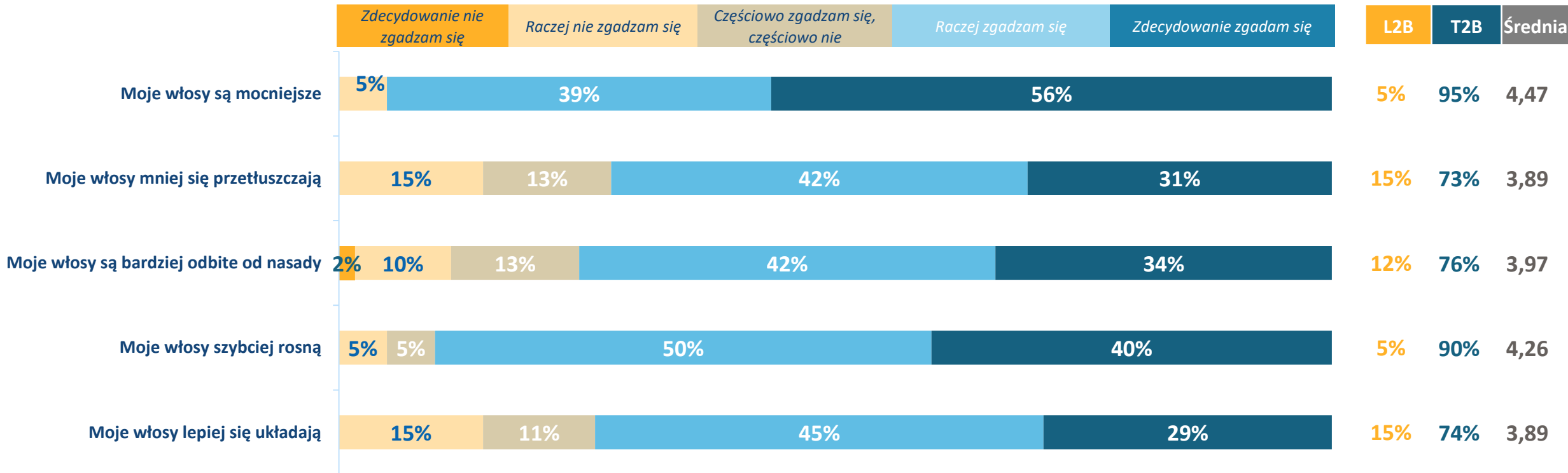
n=62



PODSUMOWANIE – WŁOSY

OCENA NA SKALI LIKERTA

Teraz kiedy zakończyła Pani suplementację proszę ocenić swoje włosy porównując je z kondycją, jaką miały zanim zaczęła Pani suplementację 3 miesiące temu. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza lub nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE – WŁOSY

OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

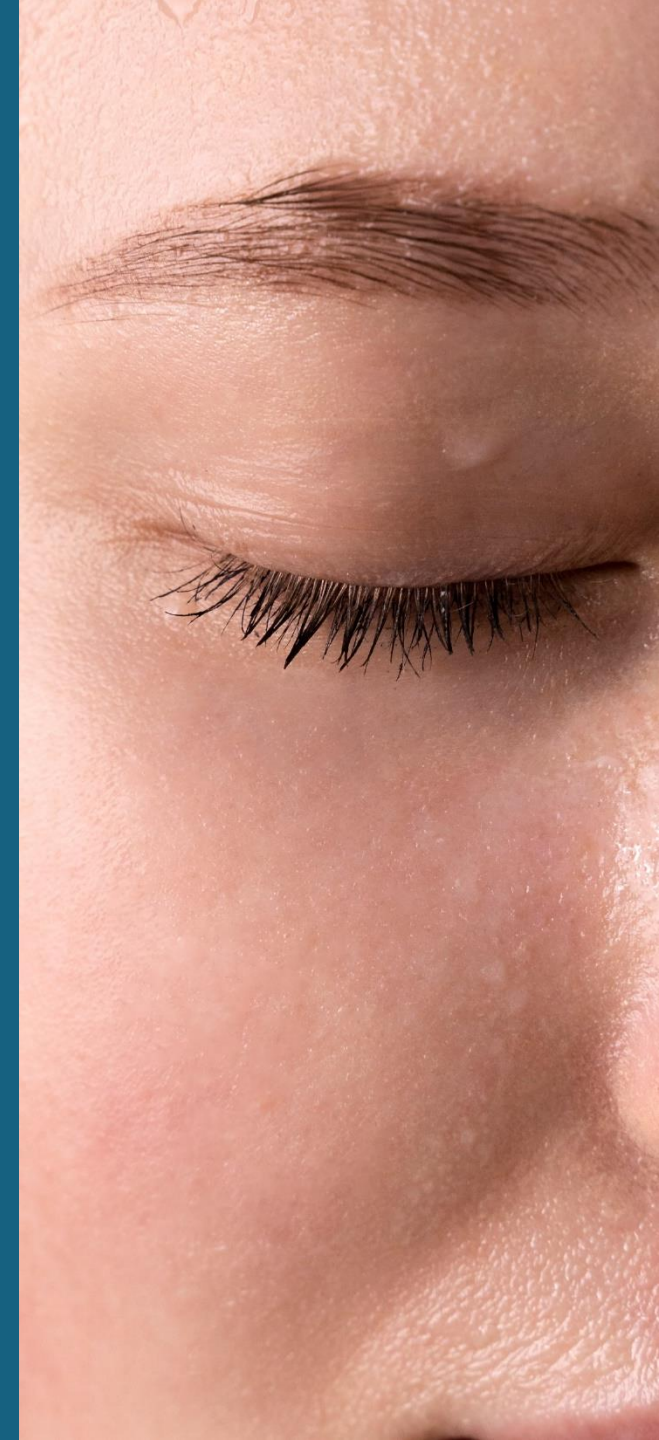
| | 18-24 lat (n=20) | | | 25-34 lat (n=21) | | | 35-45 lat (n=21) | | |
|---|---------------------|------|------|---------------------|-----|------|---------------------|-----|------|
| Moje włosy są mocniejsze | | 100% | 4,60 | | 95% | 4,33 | | 90% | 4,48 |
| Moje włosy mniej się przetłuszczają | | 65% | 3,80 | | 76% | 4,00 | | 76% | 3,86 |
| Moje włosy są bardziej odbite od nasady | | 85% | 4,20 | | 71% | 3,90 | | 71% | 3,81 |
| Moje włosy szybciej rosną | | 90% | 4,40 | | 90% | 4,24 | | 90% | 4,14 |
| Moje włosy lepiej się układają | | 75% | 3,95 | | 76% | 4,00 | | 71% | 3,71 |

PODSUMOWANIE SKÓRA

| | MyBestBeauty | |
|---|--------------|---------|
| | T2B | Średnia |
| Stan mojej skóry poprawił się | 89% | 4,15 |
| Przebarwienia na mojej skórze zmniejszyły się | 73% | 3,89 |
| Zmniejszyły się zmiany trądzikowe na mojej skórze | 76% | 3,97 |
| Poprawiło się napięcie i jędrność mojej skóry | 77% | 3,89 |
| Wyrównał się koloryt i świetlistość mojej skóry | 77% | 3,92 |
| Moja cera mniej się przetłuszcza lub jest mniej przesuszona | 82% | 4,00 |
| Zredukowały się zmiany skórne i stany zapalne mojej skóry | 79% | 4,08 |

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

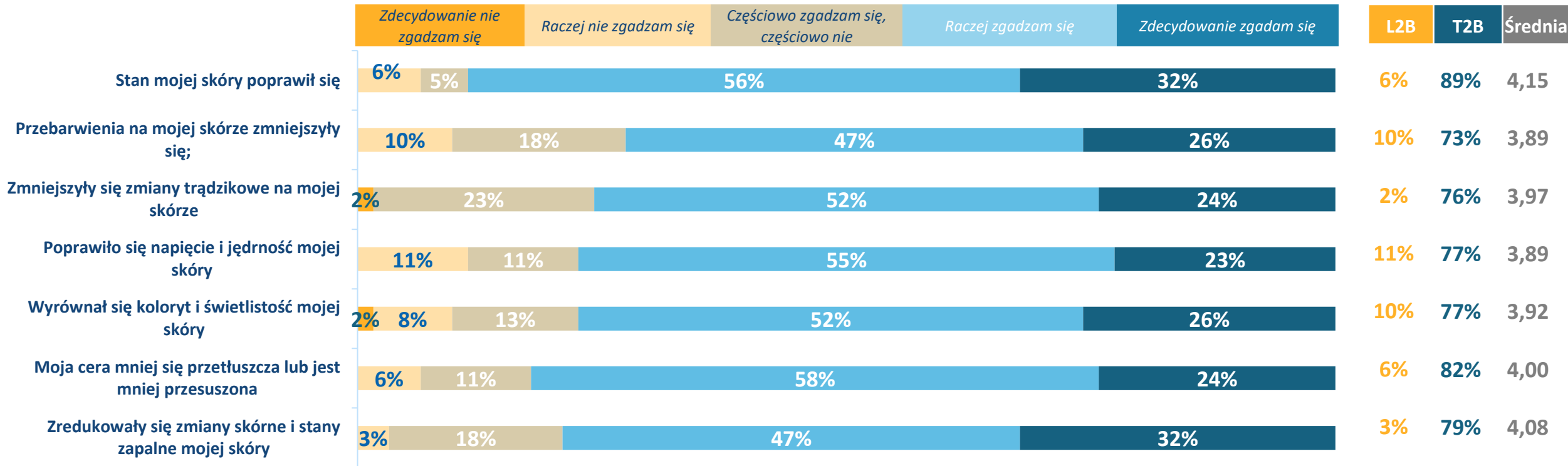
n=62



PODSUMOWANIE – SKÓRA

OCENA NA SKALI LIKERTA

Teraz kiedy zakończyła Pani suplementację proszę ocenić swoją skórę porównując ją z kondycją, jaką miała zanim zaczęła Pani suplementację 3 miesiące temu. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE – SKÓRA

OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

| | 18-24 lat (n=20) | | | 25-34 lat (n=21) | | | 35-45 lat (n=21) | | |
|---|---------------------|------|-------------|---------------------|-----|-------------|---------------------|-----|-------------|
| Stan mojej skóry poprawił się | | 100% | 4,40 | | 90% | 4,14 | | 76% | 3,90 |
| Przebarwienia na mojej skórze zmniejszyły się | | 80% | 3,95 | | 71% | 3,95 | | 67% | 3,76 |
| Zmniejszyły się zmiany trądzikowe na mojej skórze | | 90% | 4,10 | | 71% | 3,95 | | 67% | 3,86 |
| Poprawiło się napięcie i jędrność mojej skóry | | 90% | 4,10 | | 67% | 3,81 | | 76% | 3,76 |
| Wyrównał się koloryt i świetlistość mojej skóry | | 85% | 4,10 | | 71% | 3,90 | | 76% | 3,76 |
| Moja cera mniej się przetłuszcza lub jest mniej przesuszona | | 90% | 4,05 | | 81% | 4,10 | | 76% | 3,86 |
| Zredukowały się zmiany skórne i stany zapalne mojej skóry | | 90% | 4,25 | | 76% | 4,10 | | 71% | 3,90 |

PODSUMOWANIE

PAZNOKCIE

| | MyBestBeauty | |
|---|--------------|---------|
| | T2B | Średnia |
| Płytki moich paznokci stała się twardsza i mocniejsza | 95% | 4,53 |
| Moje paznokcie szybciej rosną | 92% | 4,29 |
| Poprawił się kolor moich paznokci | 89% | 4,24 |

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

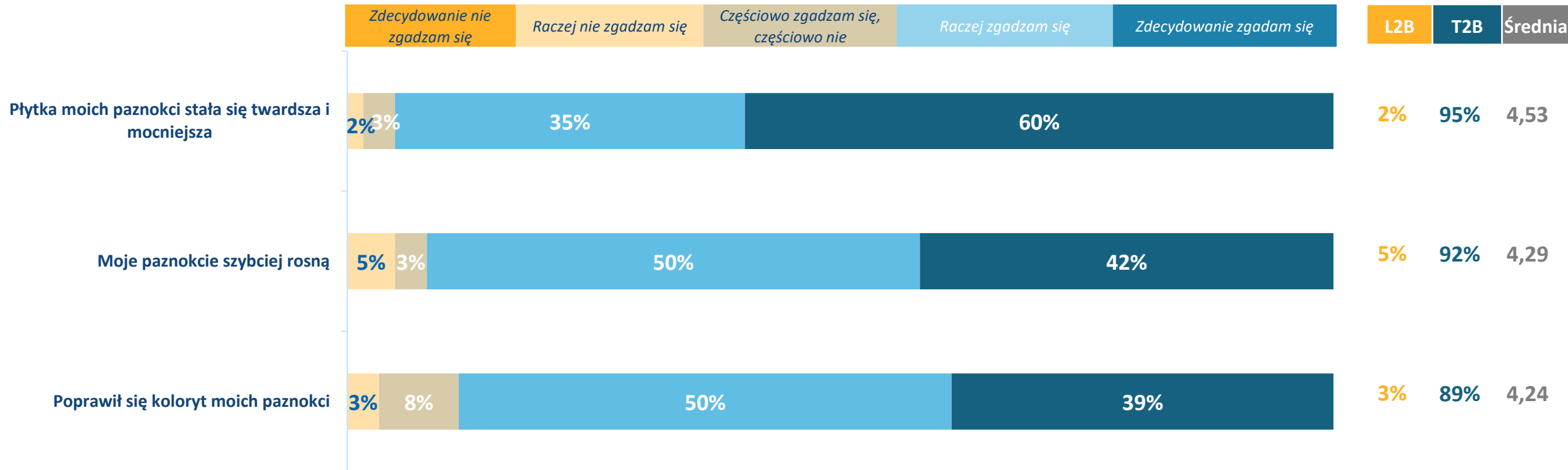
n=62



PODSUMOWANIE – PAZNOKCIE

OCENA NA SKALI LIKERTA

Teraz kiedy zakończyła Pani suplementację proszę ocenić kondycję swoich paznokci porównując ją z kondycją, jaką miały zanim zaczęła Pani suplementację 3 miesiące temu. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE – PAZNOKCIE

OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

| | 18-24 lat (n=20) | | | 25-34 lat (n=21) | | | 35-45 lat (n=21) | | |
|---|---------------------|------|------|---------------------|-----|------|---------------------|-----|------|
| Płytki moich paznokci stała się twardsza i mocniejsza | | 100% | 4,60 | | 90% | 4,33 | | 95% | 4,67 |
| Moje paznokcie szybciej rosną | | 100% | 4,40 | | 81% | 4,05 | | 95% | 4,43 |
| Poprawił się kolor moich paznokci | | 95% | 4,40 | | 90% | 4,14 | | 81% | 4,19 |

PODSUMOWANIE

OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

| | MyBestBeauty | |
|---|--------------|---------|
| | T2B | Średnia |
| Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu | 81% | 4,11 |
| Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów, skóry i paznokci | 94% | 4,40 |
| Ten produkt sprawia, że moje paznokcie są zdrowsze i mocniejsze | 95% | 4,34 |
| Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację skóry i włosów | 87% | 4,13 |
| Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy | 92% | 4,26 |
| Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy | 95% | 4,44 |
| Ten produkt skutecznie chroni moją skórę przed starzeniem się | 84% | 4,15 |
| Ten produkt działa regenerująco i odmładzająco | 84% | 4,15 |

n=62

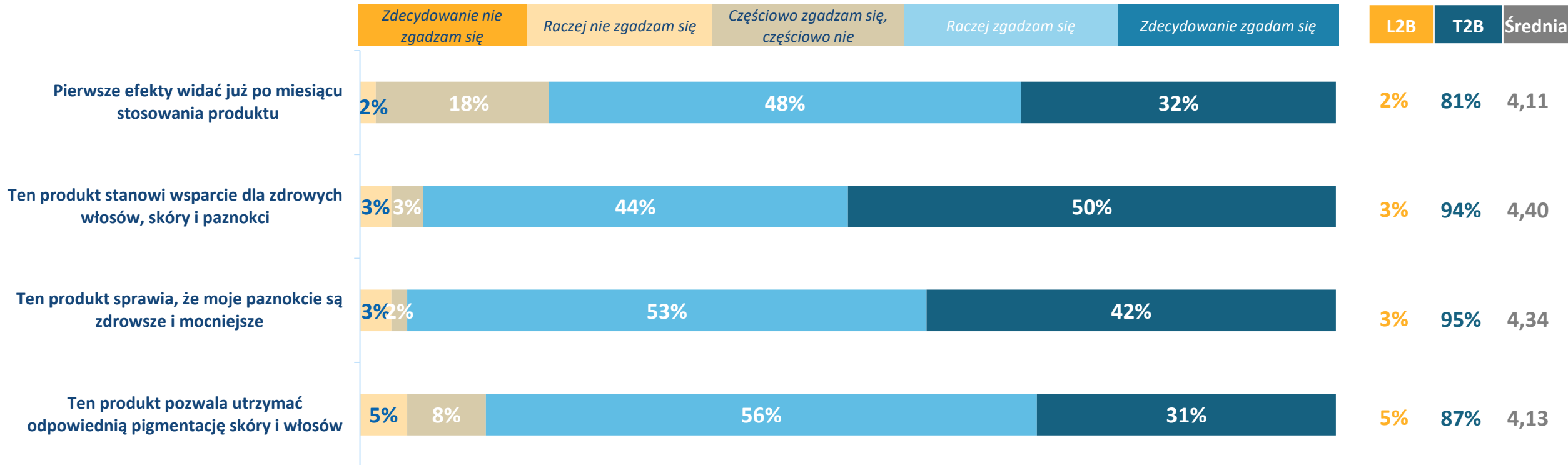
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



PODSUMOWANIE – OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

OCENA NA SKALI LIKERTA

A teraz proszę ocenić suplement na skórę, włosy i paznokcie, który zażywała Pani w czasie ostatnich 3 miesięcy. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami:



n=62

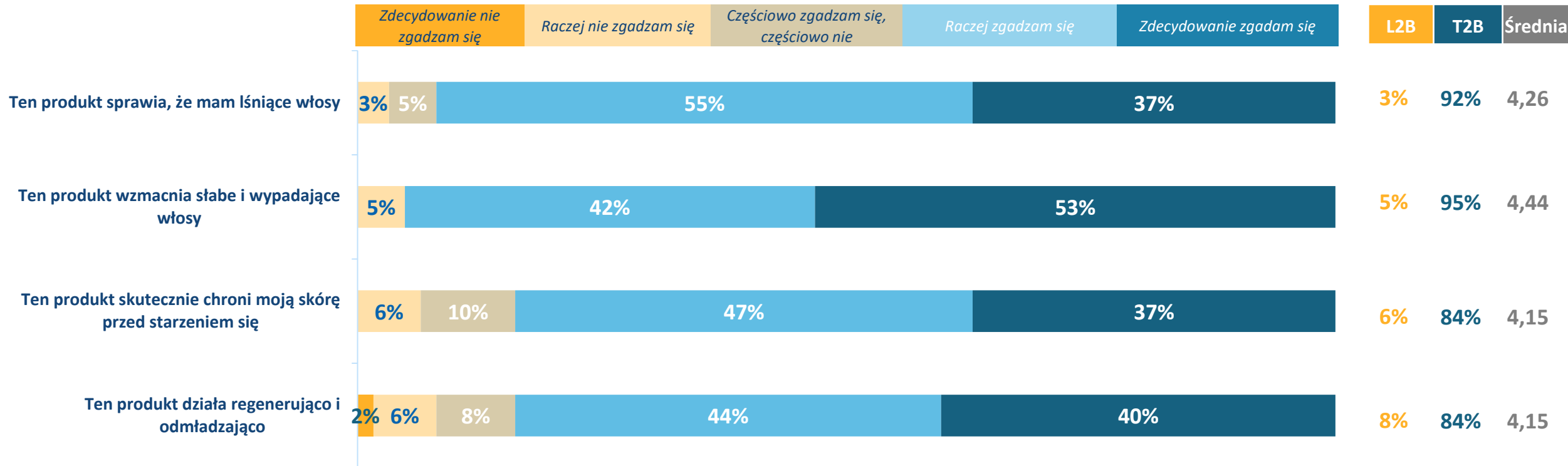
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE – OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

OCENA NA SKALI LIKERTA

A teraz proszę ocenić suplement na skórę, włosy i paznokcie, który zażywała Pani w czasie ostatnich 3 miesięcy. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

PODSUMOWANIE – OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

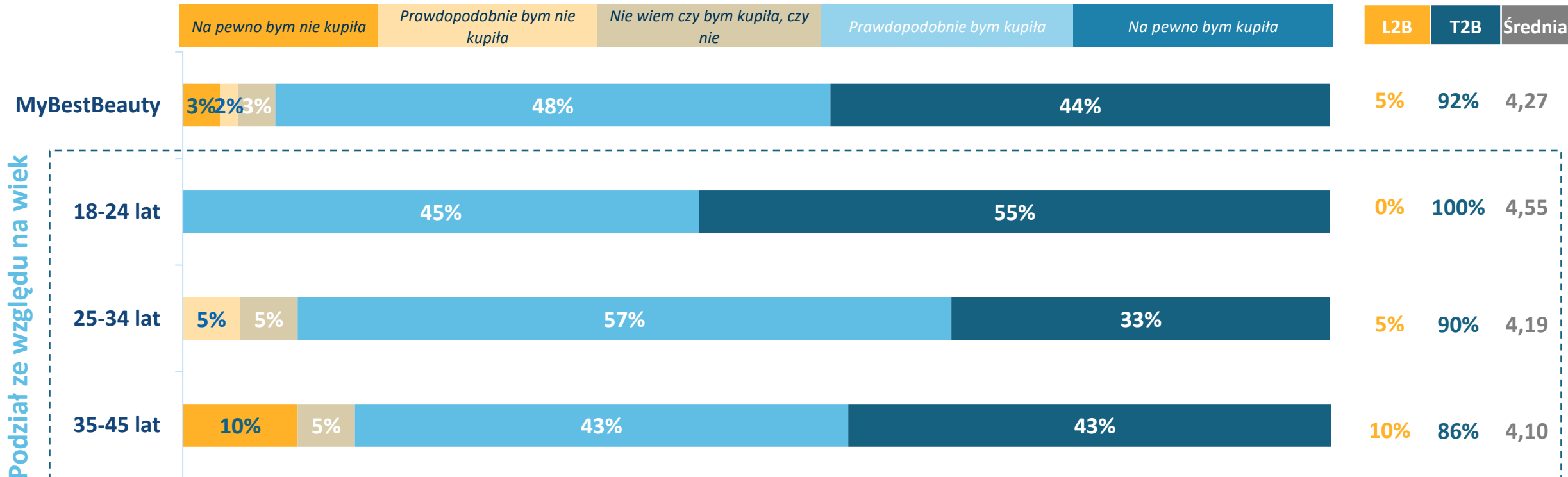
OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

| | 18-24 lat (n=20) | | | 25-34 lat (n=21) | | | 35-45 lat (n=21) | | |
|---|---------------------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | | Procent | Średnia | | Procent | Średnia | | Procent | Średnia |
| Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu | | 90% | 4,15 | | 76% | 4,05 | | 76% | 4,14 |
| Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów, skóry i paznokci | | 100% | 4,55 | | 90% | 4,24 | | 90% | 4,43 |
| Ten produkt sprawia, że moje paznokcie są zdrowsze i mocniejsze | | 100% | 4,55 | | 90% | 4,14 | | 95% | 4,33 |
| Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację skóry i włosów | | 90% | 4,30 | | 86% | 3,95 | | 86% | 4,14 |
| Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy | | 95% | 4,30 | | 95% | 4,19 | | 86% | 4,29 |
| Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy | | 100% | 4,60 | | 95% | 4,38 | | 90% | 4,33 |
| Ten produkt skutecznie chroni moją skórę przed starzeniem się | | 90% | 4,20 | | 76% | 4,05 | | 86% | 4,19 |
| Ten produkt działa regenerująco i odmładzająco | | 95% | 4,35 | | 71% | 3,95 | | 86% | 4,14 |

PODSUMOWANIE – INTENCJA ZAKUPU PREPARATU

OCENA NA SKALI INTENCJI ZAKUPU

Na ile byłaby Pani **skłonna kupić** ten produkt **lub nie kupić**?



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

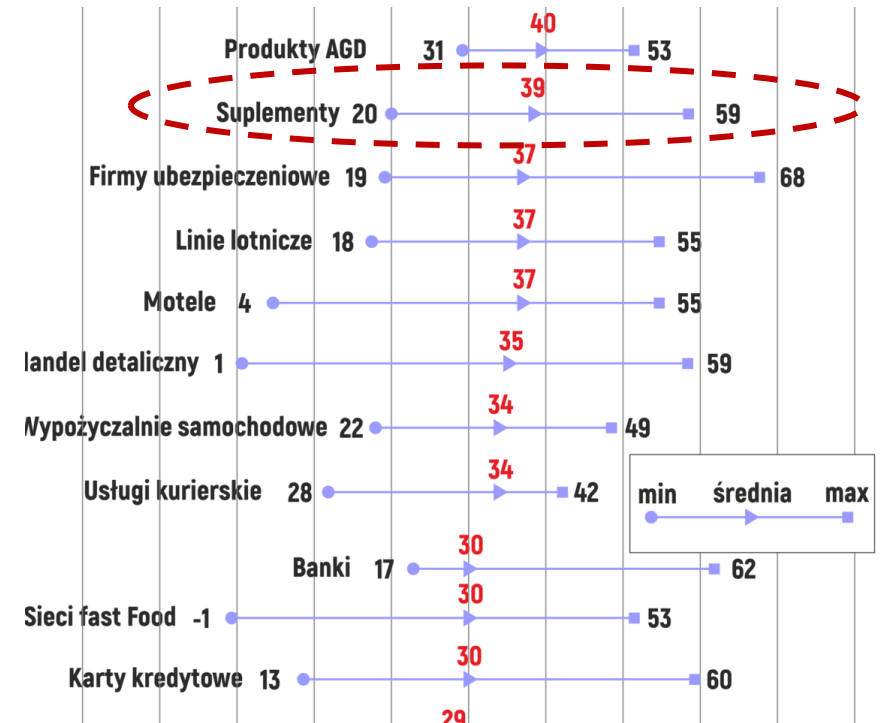
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

NPS

Net Promoter Score (NPS) to wskaźnik i metodologia pomiaru lojalności klientów. Oblicza się go na podstawie pytań o rekomendację. NPS to wskaźnik lojalności klientów, który mierzy gotowość klientów do nie tylko powrotu po kolejny zakup lub usługę, ale także rekomendacji rodzinie, przyjaciołom lub współpracownikom. Jest to potężna i skuteczna technika, która, jeśli zostanie właściwie zastosowana, może znacznie zwiększyć przychody firmy. Główne zalety NPS to ścisła korelacja z rozwojem firmy oraz łatwe gromadzenie, interpretacja i przekazywanie danych.

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**

Wartość wskaźnika Net Promotes Score w wybranych sektorach



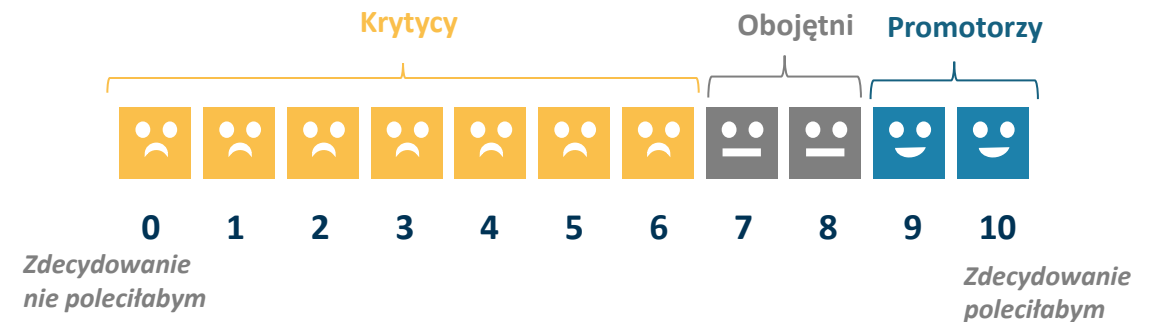
Źródło grafiki: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

NPS

0-6 – Krytycy – osoby, które mają złe doświadczenia z firmą. Same i bez zachęty będą dzielić się negatywną opinią z innymi, odradzając współpracę z danym dostawcą. Jest to grupa wymagająca szczególnej opieki z uwagi na duży wpływ na koszty firmy. Zgłaszając skargi i reklamacje, angażują pracowników firmy do obsługi. Natomiast ich krytyka szkodzi reputacji firmy i odstrasza nowych klientów oraz potencjalnych pracowników.

7-8 – Obojętni – osoby, które zapytane o opinie, będą wymieniać zarówno korzyści, jak i wady. Osoby te nie są lojalne względem firmy/marki i mogą łatwo przejść do korzystania z usług konkurencji, jeśli tylko otrzymają bardziej atrakcyjną ofertę. Warto zadbać o jakość produktów i serwisu dla tej grupy, by związać te osoby z firmą.

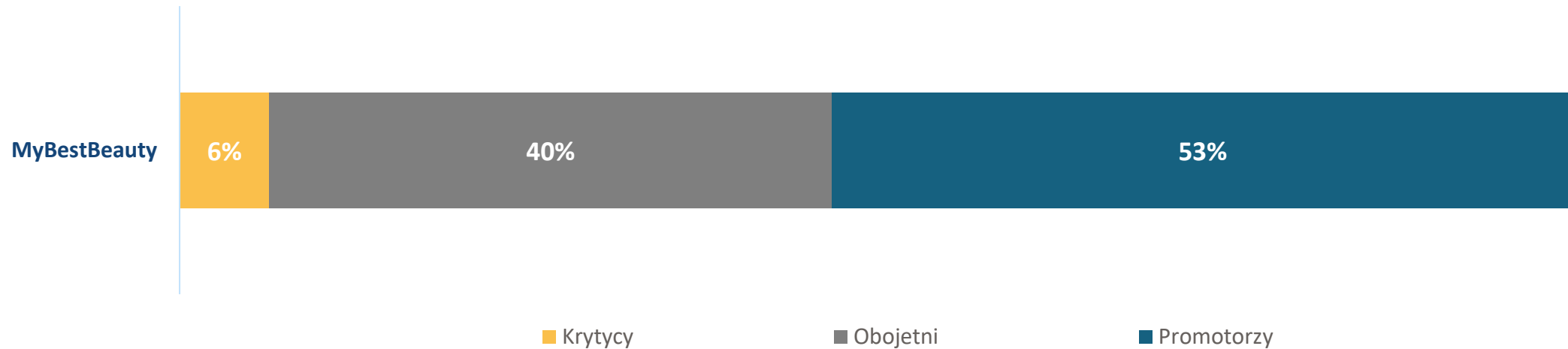
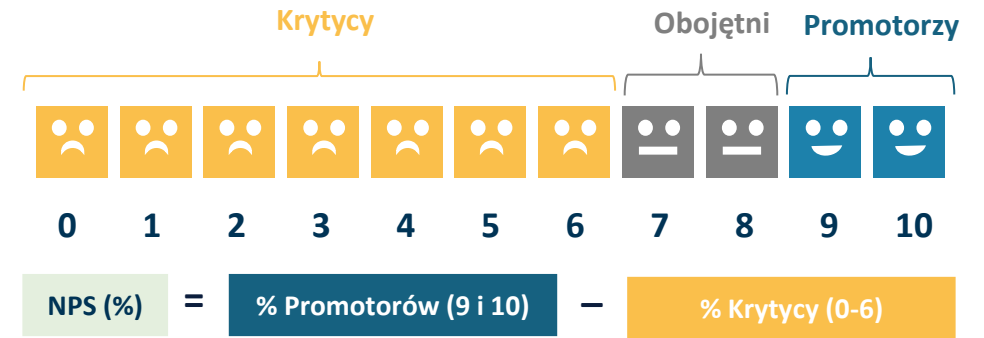
9-10 – Promotorzy – osoby najbardziej zadowolone z produktów i usług firmy oraz lojalne wobec niej. Same i bez zachęty będą dzielić się pozytywną opinią ze znajomymi i rodziną. W przypadku tej grupy warto, aby produkty/usługi dla tej grupy utrzymywane były cały czas na wysokim poziomie, gdyż ta grupa klientów zazwyczaj kupuje więcej i po wyższych cenach



NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pani ten suplement na skórę, włosy i paznokcie swoim znajomym, przyjaciółom lub rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**



n=62



PROFIL KONSUMENTÓW

PROFIL KONSUMENTÓW



n=62

100%

respondentek nie brało udziału w badaniach konsumenckich w ciągu ostatnich 3 m-cy,

100%

respondentek ani nikt z członków rodziny nie pracuje/studiuje w obszarach związanych z reklamą, przemysłem spożywczym, dziennikarstwem, marketingiem, badaniem rynku, TV, radio, prasa,

100%

respondentek nie korzysta z solarium,

100%

respondentek nie było w ciąży w trakcie badania, ani nie było w trakcie aktywnego starania się o dziecko

100%

respondentek nie karmiło piersią,

100%

respondentek nie było w trakcie jakiegokolwiek terapii hormonalnej nie związanej z antykoncepcją,

100%

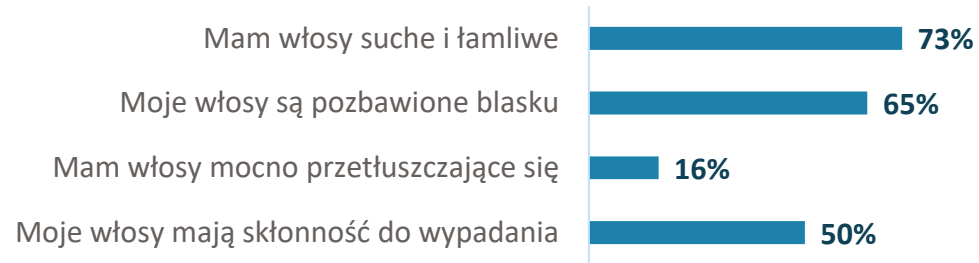
respondentek określa swój stan zdrowia jako dobry lub bardzo dobry.

PROFIL KONSUMENTÓW

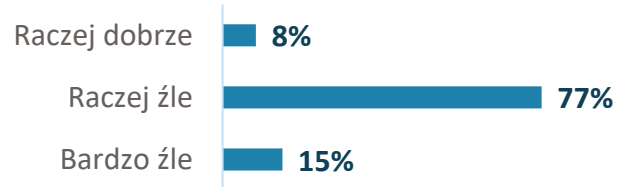


n=62

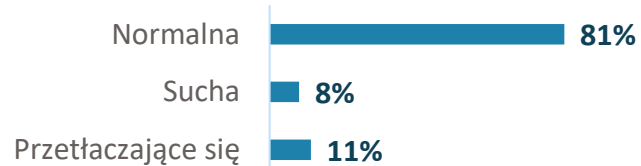
Proszę powiedzieć jakie ma Pani problemy z włosami?



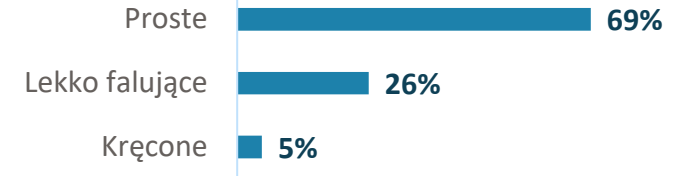
Proszę powiedzieć jak ocenia Pani kondycję swoich włosów?



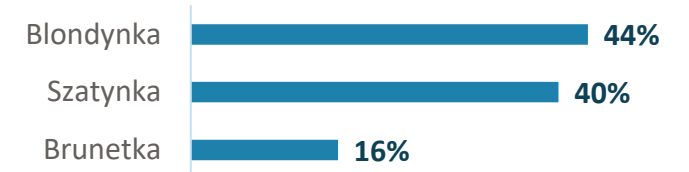
Jaki określiła by Pani rodzaj skóry głowy ?



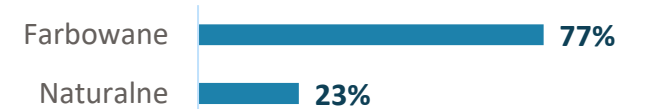
Jaki typ włosów Pani ma?



Jaki kolor włosów Pani ma?



Czy ma Pani włosy farbowane czy naturalne?



PROFIL KONSUMENTÓW

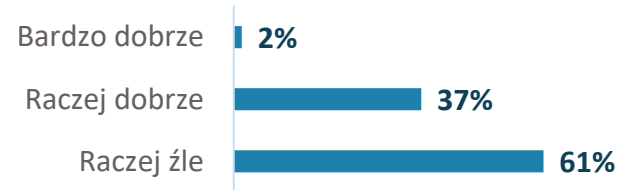


n=62

Proszę powiedzieć jakie ma Pani problemy z skórą?



Proszę powiedzieć jak ocenia Pani kondycję swojej skóry?

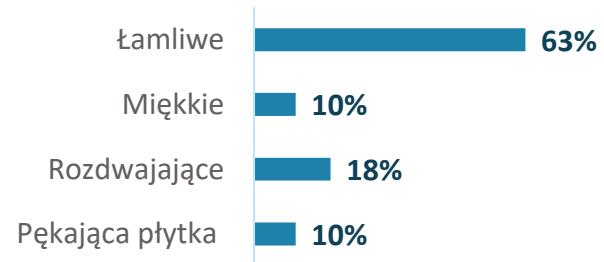


PROFIL KONSUMENTÓW

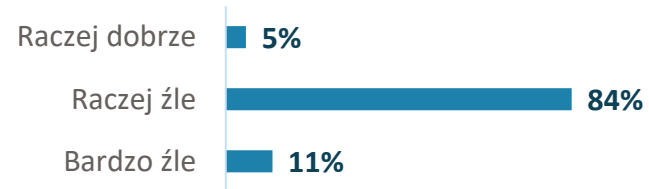


n=62

Proszę powiedzieć jakie ma Pani problemy z paznokciami?



Proszę powiedzieć jak ocenia Pani problemy z paznokciami?





ZAŁĄCZNIK

PROFIL KONSUMENTÓW

Czy zużyła Pani całe opakowanie?

| | Po miesiącu | Po dwóch miesiącach | Po trzech miesiącach |
|-----|-------------|---------------------|----------------------|
| Tak | 92% | 95% | 95% |
| Nie | 8% | 5% | 5% |

Ile sztuk tabletek zostało Pani? (proszę podać ilość)

| Ile zostało | Po miesiącu | Po dwóch miesiącach | Po trzech miesiącach |
|-------------|-------------|---------------------|----------------------|
| 3 | 20% | 0% | 0% |
| 4 | 0% | 33% | 0% |
| 5 | 20% | 0% | 0% |
| 7 | 20% | 0% | 0% |
| 9 | 0% | 0% | 33% |
| 10 | 0% | 33% | 0% |
| 11 | 40% | 33% | 67% |

Czy zażywała Pani suplementy zgodnie z instrukcją czyli 1 kapsułką 3 razy dziennie, po posiłku popijając min. 250 ml wody?

| | Po miesiącu | Po dwóch miesiącach | Po trzech miesiącach |
|-----|-------------|---------------------|----------------------|
| Tak | 100% | 97% | 98% |
| Nie | 0% | 3% | 2% |

“zapominalstwo”

Czy w trakcie stosowania suplementu pojawiły się u Pani jakiegokolwiek działania niepożądane?

| | Po miesiącu | Po dwóch miesiącach | Po trzech miesiącach |
|-----|-------------|---------------------|----------------------|
| Tak | 2% | 0% | 0% |
| Nie | 98% | 100% | 100% |

“Skurcz tydek zawsze tak mam jak biorę minerały i witaminy”



-
-
-
- J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia
T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01
www.hamilton.com.pl