

# Suplement na wspomaganie odchudzania – 3 miesięczna kuracja

Raport z badania zrealizowany na  
zlecenie MyBestPharm S.A.

*my* best pharm



# OPIS PRODUKTU

## Opis produktu

<b>Nazwa produktu:</b>	MyBestSlim
<b>Producent/dystrybutor:</b>	MyBestPharm S.A. ul. Powstańców 70 47-220 Kędzierzyn-Koźle
<b>Marka:</b>	MyBestSlim
<b>Opakowanie:</b>	Szkló
<b>Masa netto:</b>	90 kapsułek
<b>Najlepiej spożyć przed:</b>	31.07.2024
<b>Numer partii:</b>	-
<b>Kod EAN:</b>	-
<b>Data analizy:</b>	22.08-24.11.2022
<b>Data dostarczenia prób:</b>	13.08.2022
<b>Temperatura:</b>	21°C
<b>Kod próby:</b>	221

## Produkt w oczach konsumenta



## Skład

Ekstrakt z owoców Garcinia Cambogia, winian L-karnityny substancja glazurująca (hydroksypropylometyloceluloza), ekstrakt z guarany (Paullinia cupana Kunth), ekstrakt z liści Gurmaru (Gymnema sylvestre), ekstrakt z gorzkiej pomarańczy (Citrus aurantium), ekstrakt z liści ostrokrzewu paragwajskiego (Ilex paraguariensis A St. Hill), ekstrakt z zielonej kawy (Coffea arabica L.), ekstrakt z morskczynu (Fucus vesiculosus), ekstrakt z pestek winogron (Vitis vinifera L.), substancje przeciwzbrylające (dwutlenek krzemu, sole magnezowe kwasów tłuszczowych), drożdże wzbogacone w selen, ekstrakt z pieprzu Cayenne, witamina B2 (ryboflawina), czerwony tlenek żelaza, barwnik (dwutlenek tytanu), witamina B12 (cyjanokobalamina), chrom (pikolinian chromu), ekstrakt z owoców czarnego pieprzu (Piper nigrum).



## **CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU**

# METODOLOGIA

Badanie, którego wyniki prezentowane są w niniejszym raporcie, zostało zrealizowane w dniach **22.08 - 24.11.2022** metodą Central Location Test (CLT) w Warszawie, na łącznej próbie n=62 kobiet.

Respondentami badania były **kobiety** w przedziale **wiekowym 18-45 lat**, u których wartości wskaźnika **BMI** jest w przedziale **30-35**. Badanie przeprowadzono w formule testu monadycznego, metodą *blind test* (tj. test ślepy, bez prezentacji marki, produkt prezentowany był w formie zakodowanej 3-cyfrowym kodem).

- **Cel i charakterystyka testu**

Celem projektu była ocena produktu pod względem akceptowalności przez użytkowniczki ze wskazaniem wad i zalet produktów.

Do oceny poszczególnych parametrów wykorzystano skalę hedoniczną (od 1 do 8) oraz skalę Likerta (od 1 do 5). Intencje zakupu oceniono w skali od 1 do 5. Konsumentki co miesiąc wypełniały dzienniczki, w których wyrażały swoją opinię na temat produktu w formie pozytywnych i negatywnych komentarzy (pytania otwarte).

- **Analiza statystyczna:**

Do analizy wyników zastosowano statystykę opisową.



# **PODSUMOWANIE**

# GŁÓWNE WNIOSKI



- **Niemal wszystkie badane kobiety (92%)** zauważyły, że po 3-miesięcznej kuracji poprawiła się ich przemiana materii.
- W opinii przeważającej większości ankietowanych ich **apetyt zdecydowanie się zmniejszył (85%)**, co przekładało się także na fakt, że **jadły mniej (81%)**. Ponadto respondentki stwierdziły, że **nie miały potrzeby podjadania między posiłkami (85%)** oraz miały **mniejszą ochotę na słodkie przekąski (89%)**.
- **Znaczna większość oceniających (77%)** stwierdziła, że po 3-miesięcznej kuracji miała **więcej energii**.
- **Większość ankietowanych** przyznało, że po 3-miesięcznej kuracji ich **waga zmniejszyła się znacząco (63%)**, a **skóra stała się znacznie jędrniejsza (61%)**.
- Jedynie **nieco więcej niż połowa badanych (58%)** stwierdziła, że zauważyła zmniejszenie obwodów swojego ciała.
- **W drugim miesiącu stosowania suplementu**, w opinii **23% respondentek efekt działania preparatu nie był zauważalny**. Jednakże **na zakończenie suplementacji jedynie 11%** badanych nadal twierdziło, że nie widzi efektów działania preparatu.

” *Po regularnym stosowaniu mam więcej energii, szybsze trawienie, więcej siły, czuję się zdrowsza, mam mniejszy cellulit.* ”

# GŁÓWNE WNIOSKI



- **Suplement został oceniony na wysokim poziomie (85%).** Ponadto **przeważająca większość badanych deklaruje chęć zakupu (84%)** stosowanego suplementu na odchudzanie.
- **Jedynie nieco ponad połowa badanych (58%)** zgadza się ze stwierdzeniem, że **pierwsze efekty stosowania preparatu widoczne są już po pierwszym miesiącu.** Niemniej jednak **jedynie 3% respondentek zdecydowanie nie zgadza się z tym stwierdzeniem.**
- **Przeważająca większość ankietowanych (87%)** po 3-miesięcznym stosowaniu suplementu przyznała, że ten produkt **pobudza metabolizm.** Co więcej, niemal wszystkie badane w przedziale wiekowym 18-34 lat zgadzają się z tym stwierdzeniem (18-24: 90%; 25-34: 95%). Ponadto respondentki przyznały także, że **produkt ten w ich odczuciu poprawił proces przemiany materii (87%) oraz wzmocnił działanie redukcji masy ciała (85%).** W opinii niemal wszystkich kobiet w przedziale wiekowym 25-34 lata oraz dla przeważającej większości kobiet w grupie wiekowej 18-24 oraz 35-45 lat ten produkt poprawił proces przemiany materii oraz wzmocnił działanie redukcji masy ciała.
- **Znaczna większość badanych po 3-miesięcznej suplementacji preparatu** uznała, że **produkt ten działa regenerująco i ujędrniająco na skórę (73%).**
- **Niemal wszystkie kobiety (90%) w przedziale wiekowym 18-24 lata** przyznały, że **produkt ten pomógł im zapanować nad apetytem.**



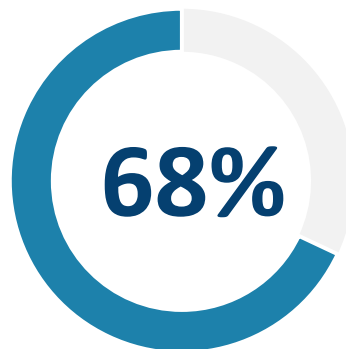
**PO 1 MIESIĄCU STOSOWANIA**



# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 1 MIESIĄC



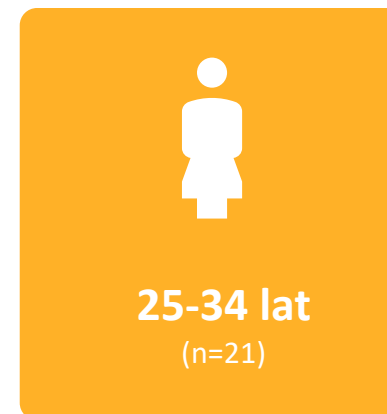
Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu:



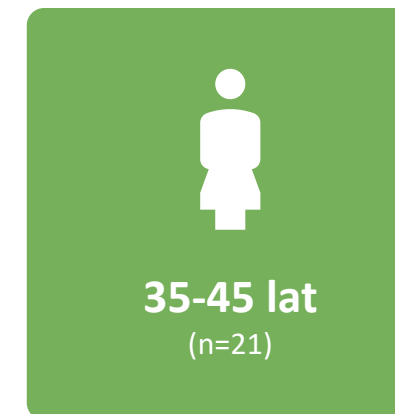
**68%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**55%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**81%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

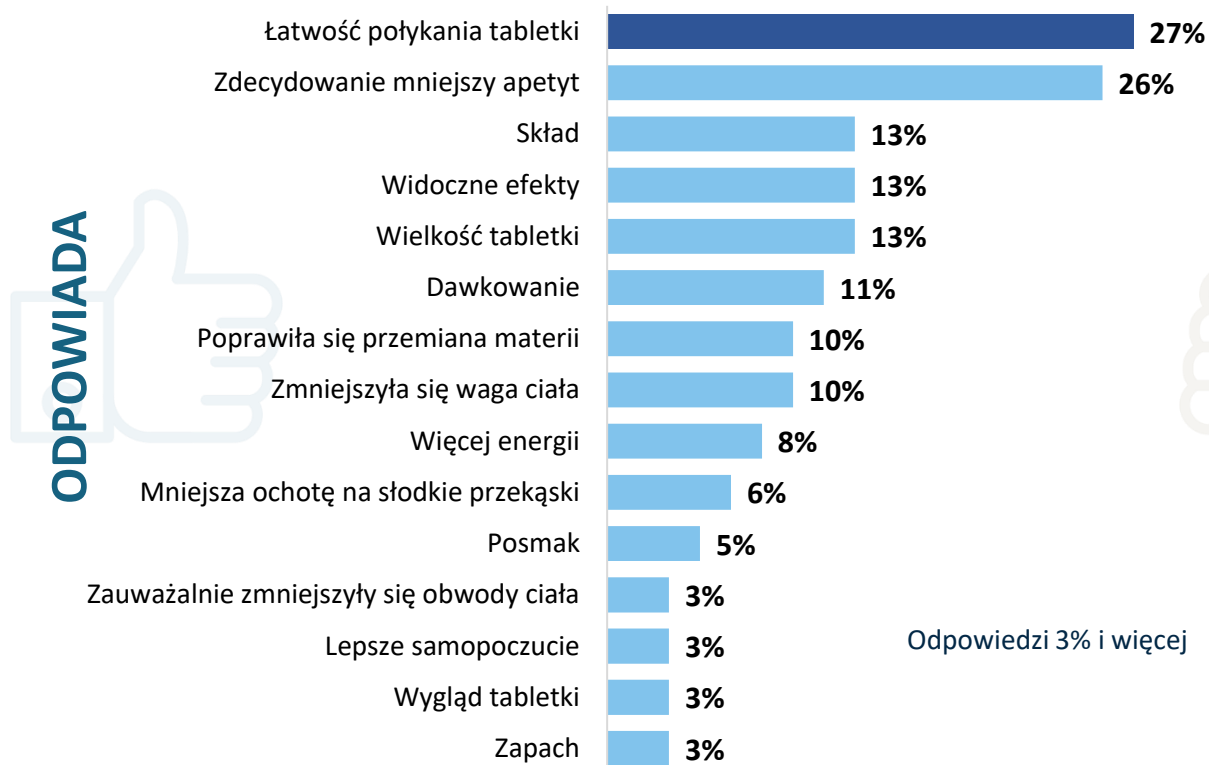


**67%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

n=62

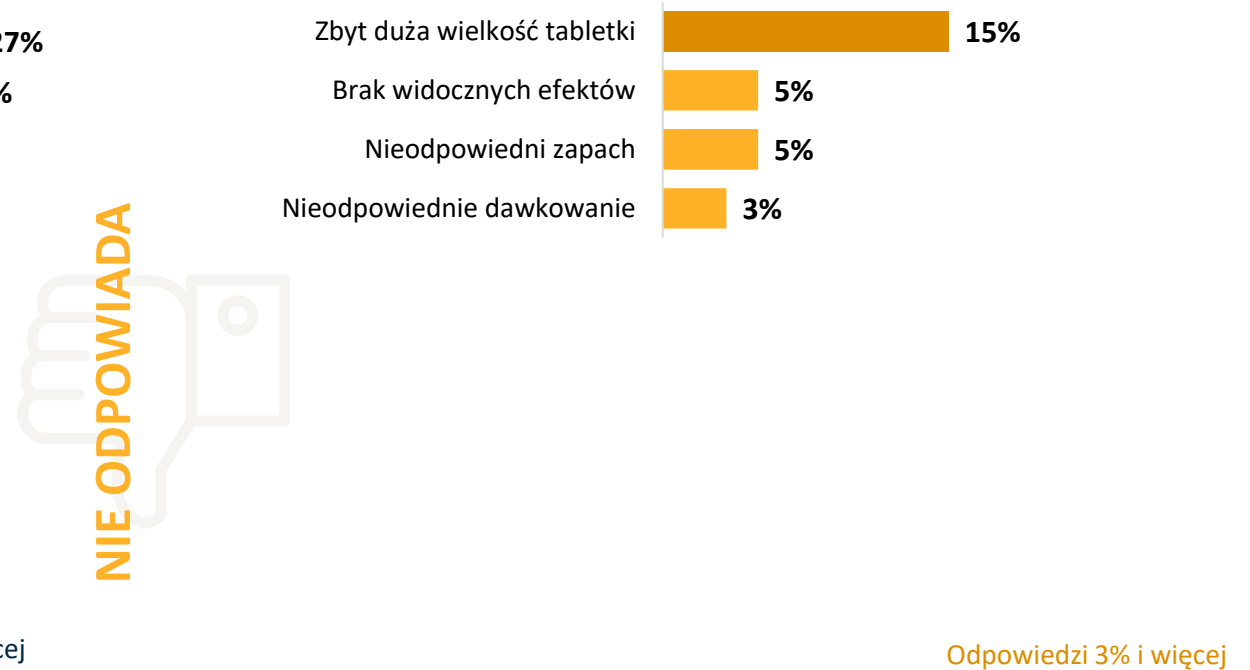
# SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po miesiącu stosowania preparatu

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**



Odpowiedzi 3% i więcej

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**



Odpowiedzi 3% i więcej

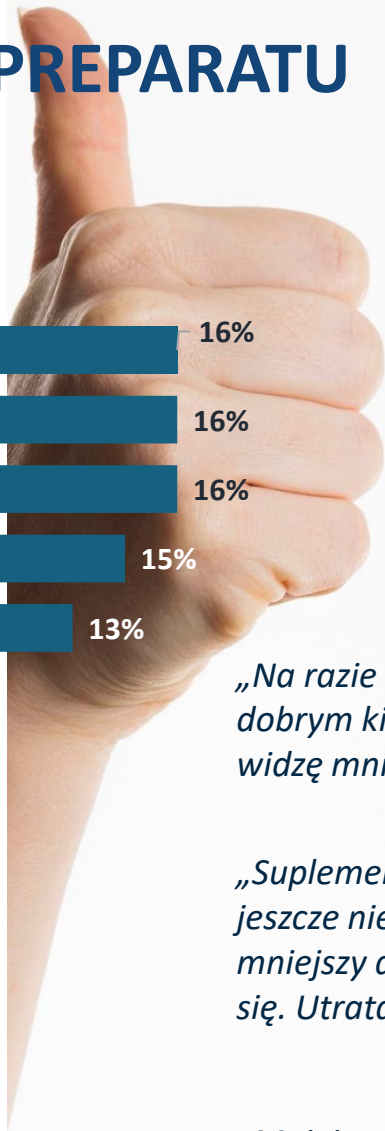
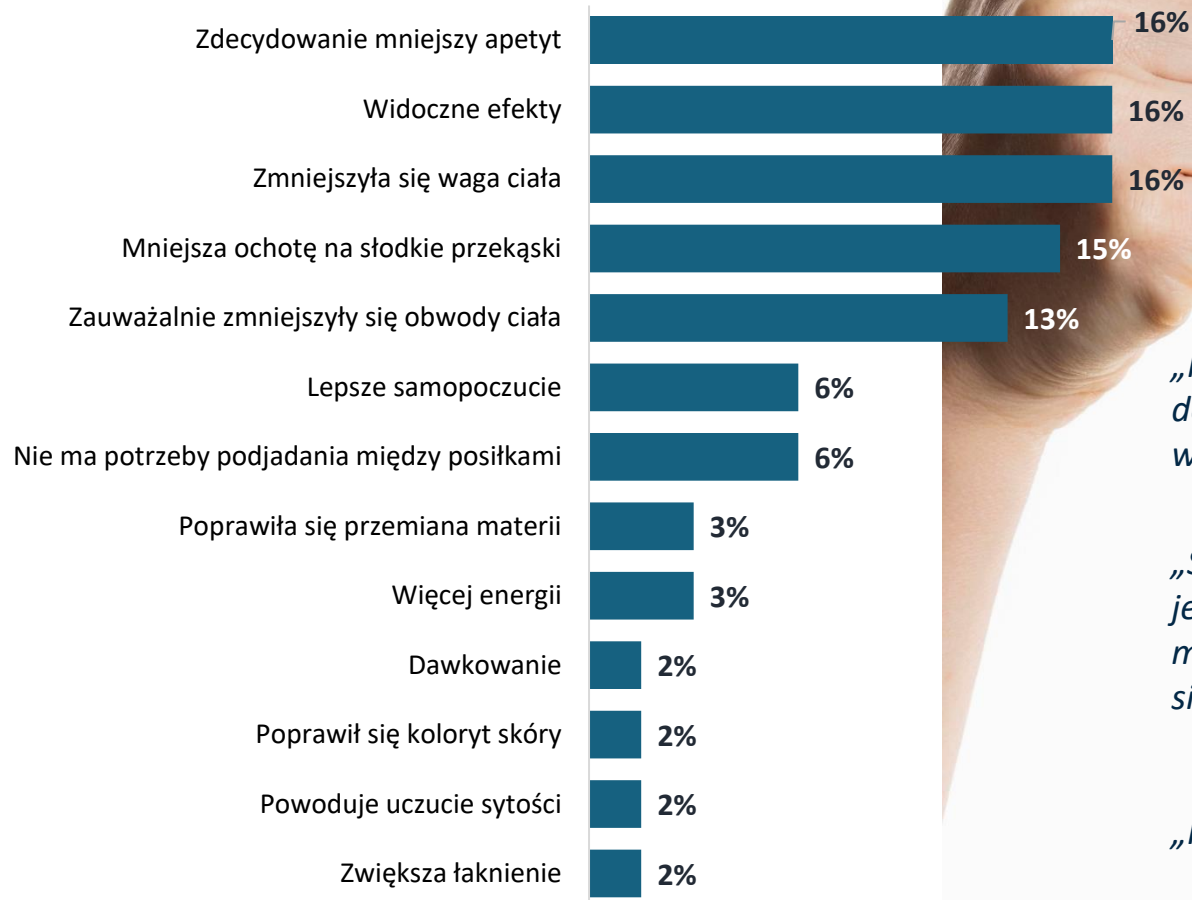
n=62

**Odpowiedzi 2%:** poprawił się koloryt skóry.

**Odpowiedzi 2%:** nieodpowiedni posmak, wzmożony apetyt, zbyt duże dawkowanie, trudność połykania tabletki.

# SKUTECZNOŚĆ STOSOWANEGO PREPARATU

## 1 MIESIĄC



*„Na razie efekty są minimalne ale widzę że idzie to w dobrym kierunku. Dopięłam się w ulubione spodnie, czyli widzę mniejszą objętość bioder i ud”*

*„Suplement działa powoli, także bardzo dużych zmian jeszcze nie ma. Natomiast, bardzo pozytywne jest, że mam mniejszy apetyt i więcej energii. Dzięki temu więcej ruszam się. Utrata wagi ok. 1-2 kg.”*

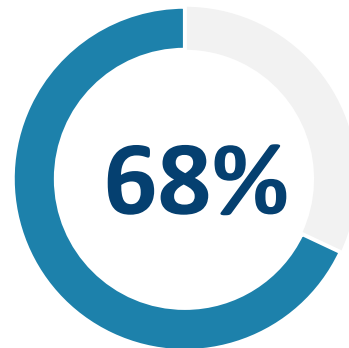
*„Mniejszą mam chęć na jedzenie słodkiego”*

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 1 MIESIĄC



n=42

*Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu:*

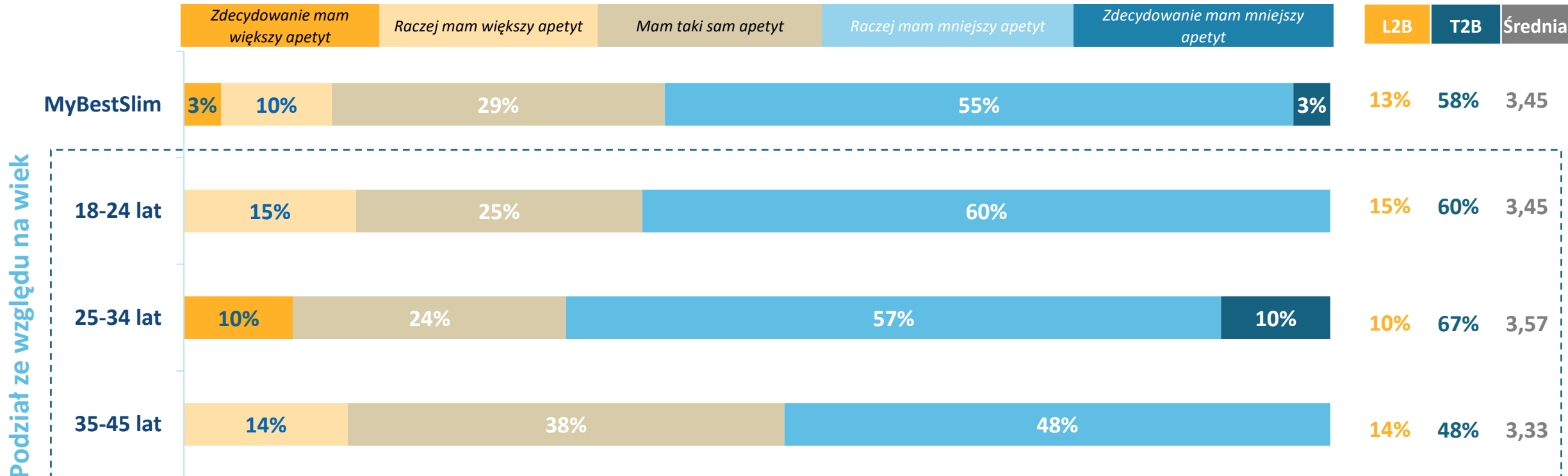


**68%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT OGÓLNI

Jak ocenia Pani ogólnie swój apetyt w porównaniu do okresu przed suplementacją?



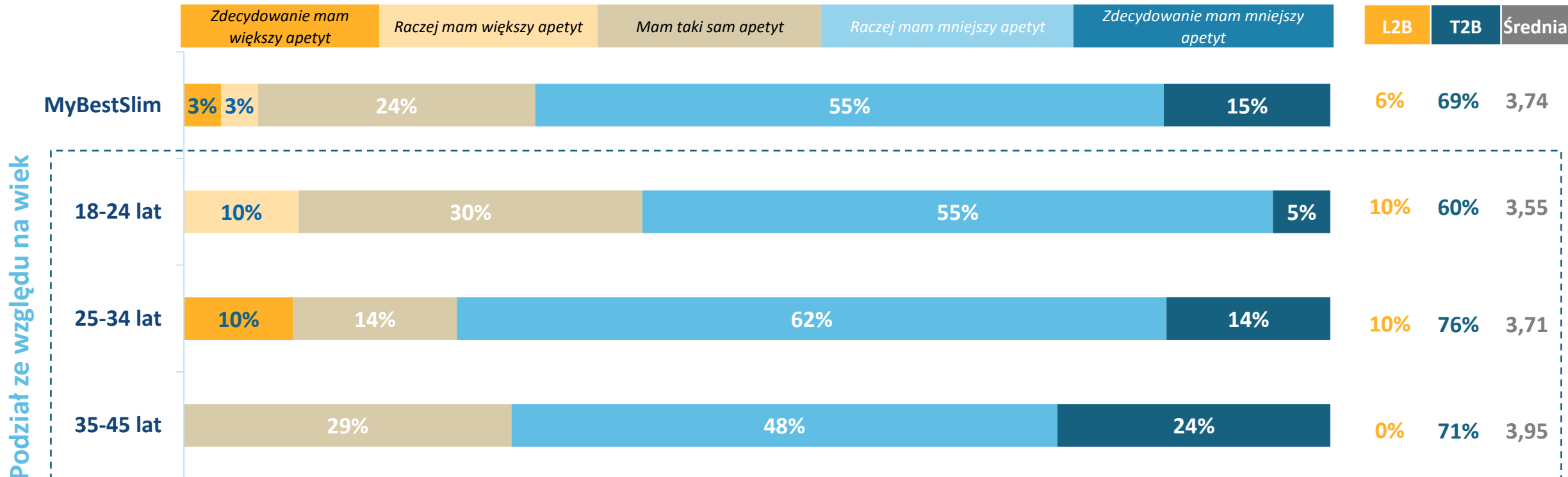
n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE

Jak ocenia Pani swój **apetyt na słodycze** w porównaniu do okresu przed suplementacją?



n=62

**L2B** - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

**T2B** - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



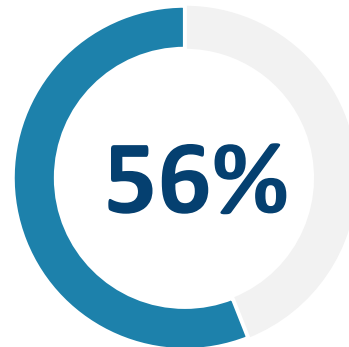
**PO 2 MIESIĄCU STOSOWANIA**

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 2 MIESIĄC



n=62

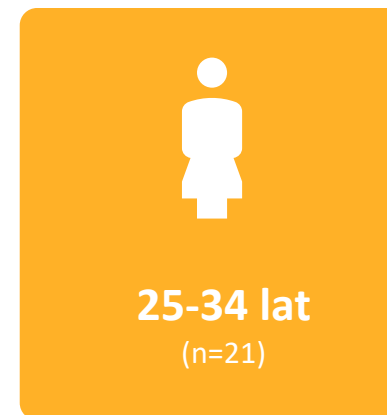
*Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu:*



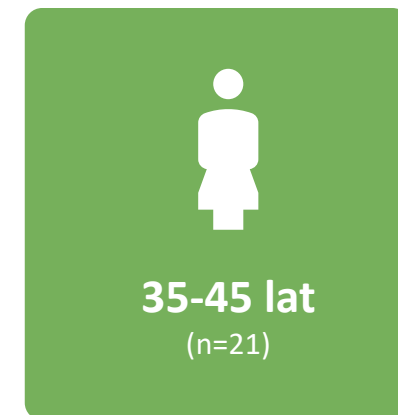
**56%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**60%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**52%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

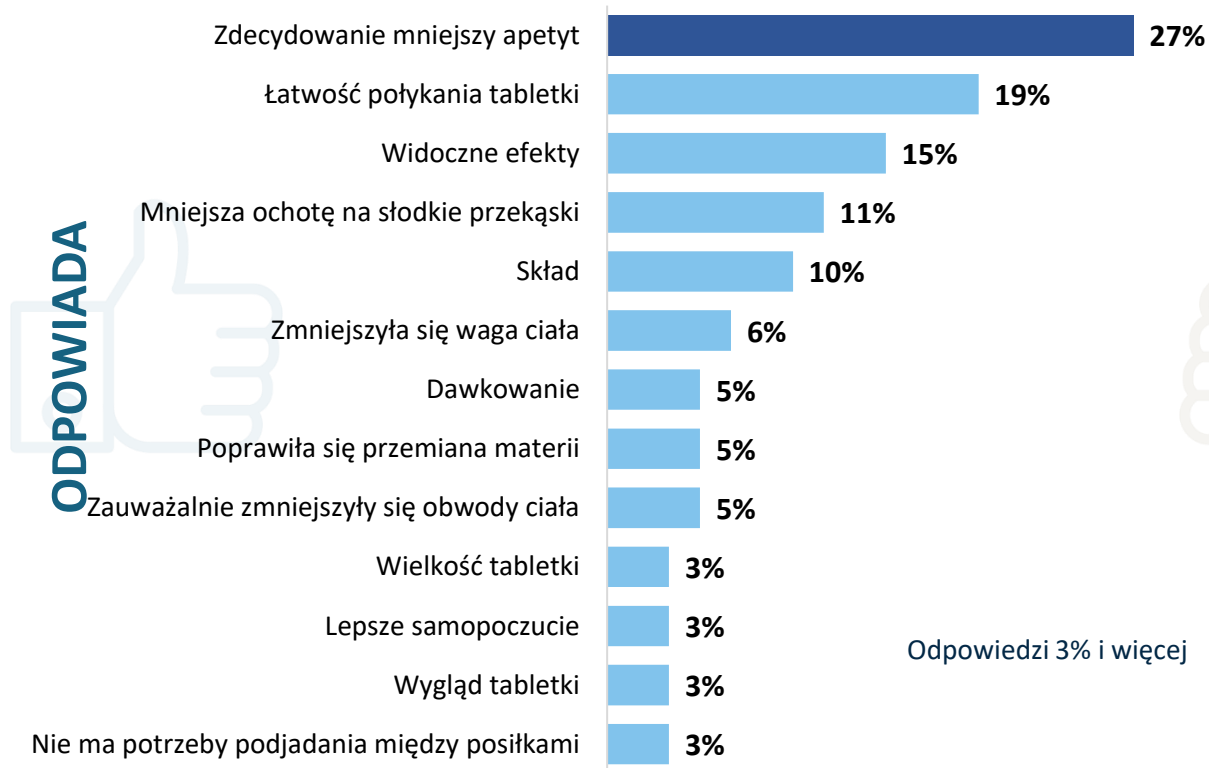


**57%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



# SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po dwóch miesiącach stosowania preparatu

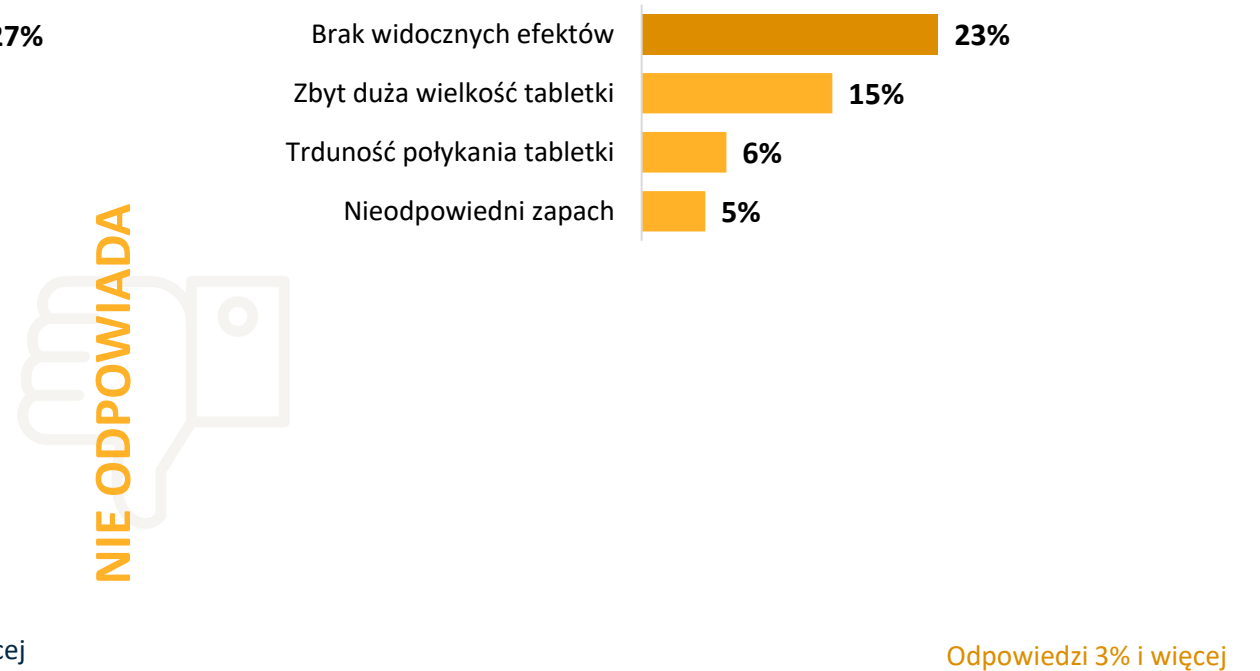
Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**



n=62

**Odpowiedzi 2%: posmak.**

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**



**Odpowiedzi 2%: sztuczny zapach, nieodpowiedni posmak, nieodpowiedni kolor, zwiększony apetyt.**

# SKUTECZNOŚĆ STOSOWANEGO PREPARATU

## 2 MIESIĄC



n=62

*„Uczucie pełności po zjedzeniu tabletki i popiciu jej wodą i mniej chce się wtedy jeść”*

*„Uważam, że te tabletki są dobre, schudłam ok. 2 kg mniej jem słodczy”*

*„Niecو jędrniejsze ciało, gładsza skóra”*

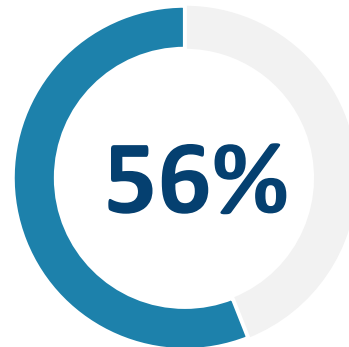
*„Moja waga na początku trochę spadła ale teraz wróciła do stanu wcześniejszego”*

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 2 MIESIĄC



n=35

*Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu:*

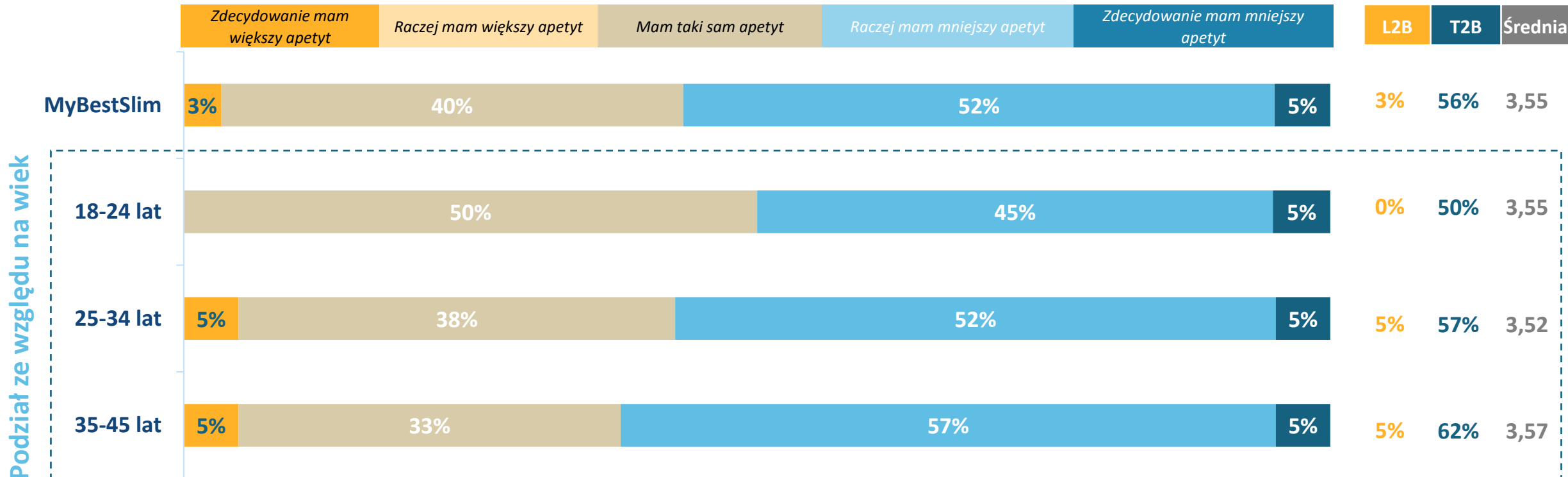


**56%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT OGÓLNI

Jak ocenia Pani ogólnie swój apetyt w porównaniu do okresu przed suplementacją?



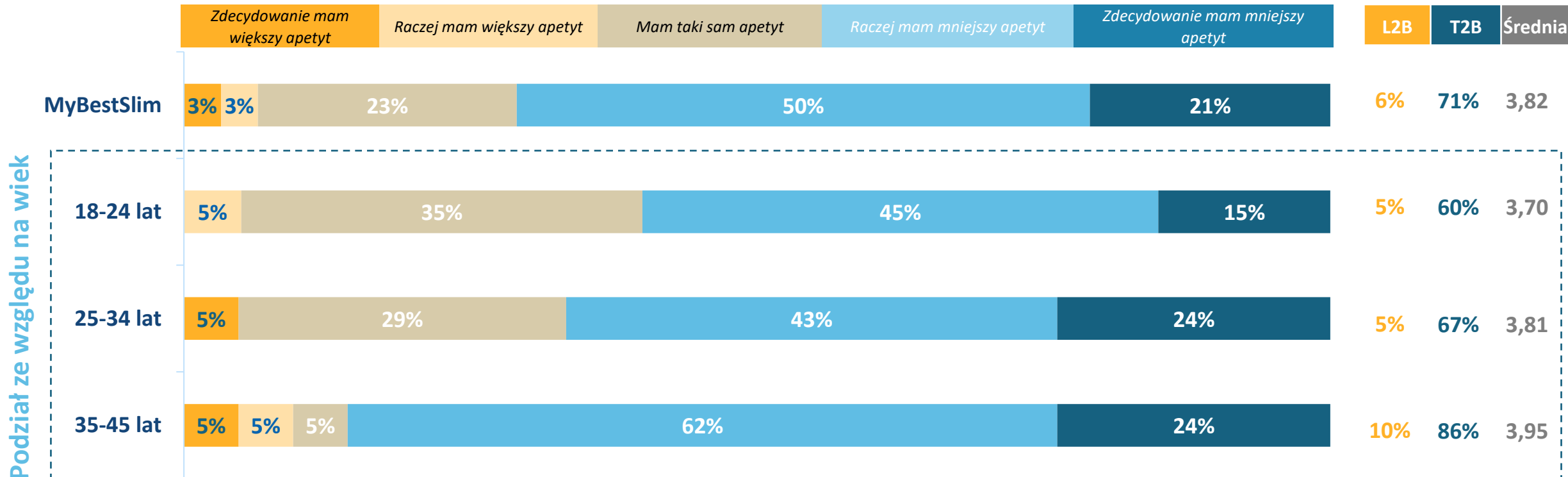
n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE

Jak ocenia Pani swój **apetyt na słodycze** w porównaniu do okresu przed suplementacją?



n=62

**L2B** - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

**T2B** - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



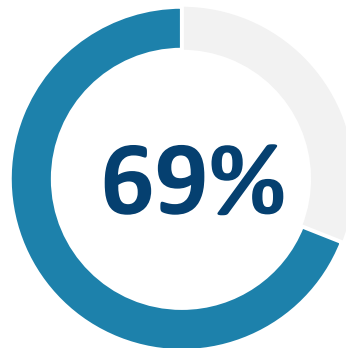
**PO 3 MIESIĄCU STOSOWANIA**

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 3 MIESIĄC



n=62

*Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu:*



**69%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**18-24 lat**  
(n=20)

**65%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**25-34 lat**  
(n=21)

**71%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



**35-45 lat**  
(n=21)

**71%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**

# SPONTANICZNE KOMENTARZE – Po trzech miesiącach stosowania preparatu

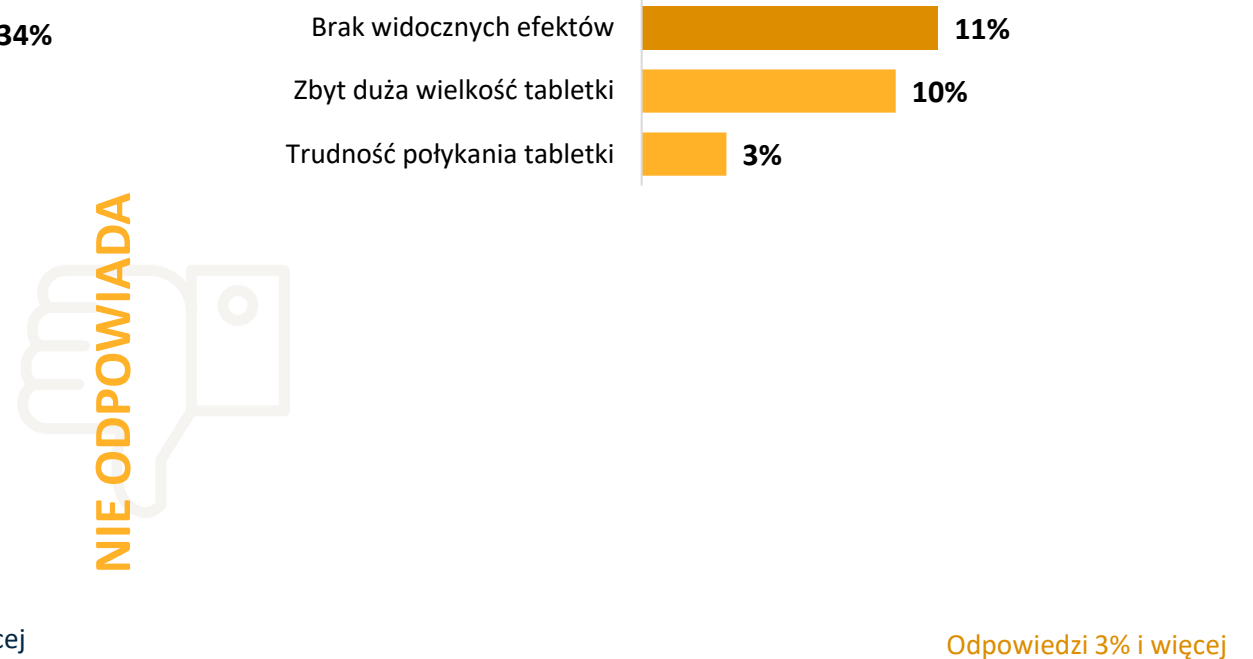
Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **ODPOWIADA?**



n=62

**Odpowiedzi 2%:** powoduje uczucie sytości, zapach tabletki.

Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, się Pani w tym produkcie **NIE ODPOWIADA?**



**Odpowiedzi 2%:** nieodpowiedni posmak, zbyt intensywny zapach.



# SKUTECZNOŚĆ STOSOWANEGO PREPARATU

## 3 MIESIĄC



n=62

*„Mam wyrażenie że pęcznieje w brzuchu i daje poczucie że się jest najedzonym. Pomaga w trawieniu.”*

*„Mniej chce się jeść już w czasie jedzenia mniej w siebie mogę wcisnąć”*

*„Nie mam łaknienia na słodycze. Wypróżnianie regularne. Jem mniejsze porcje.”*

*„Schudłam co mnie bardzo cieszy”*

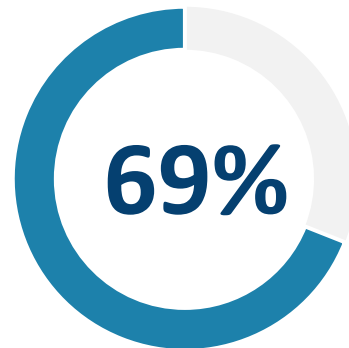


# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – 3 MIESIĄC



n=43

*Czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu:*

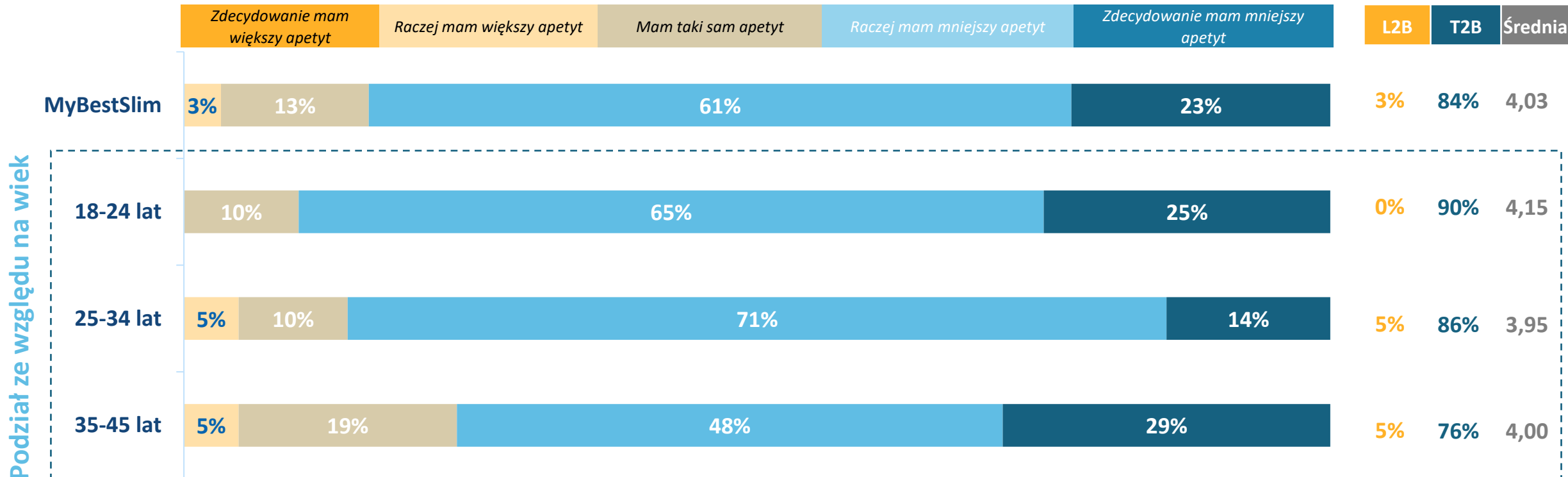


**69%** kobiet zauważyło, że stosowanie preparatu **daje efekty.**



# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT OGÓLNI

Jak ocenia Pani ogólnie swój apetyt w porównaniu do okresu przed suplementacją?



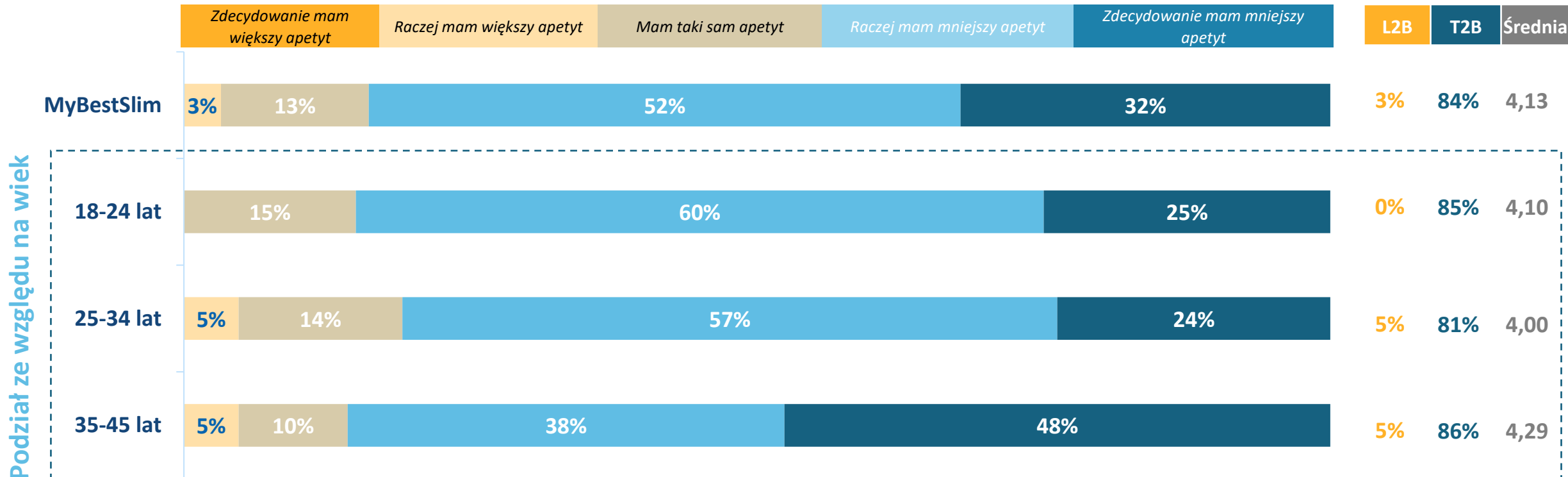
n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

# EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE

Jak ocenia Pani swój **apetyt na słodycze** w porównaniu do okresu przed suplementacją?



n=62

**L2B** - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

**T2B** - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



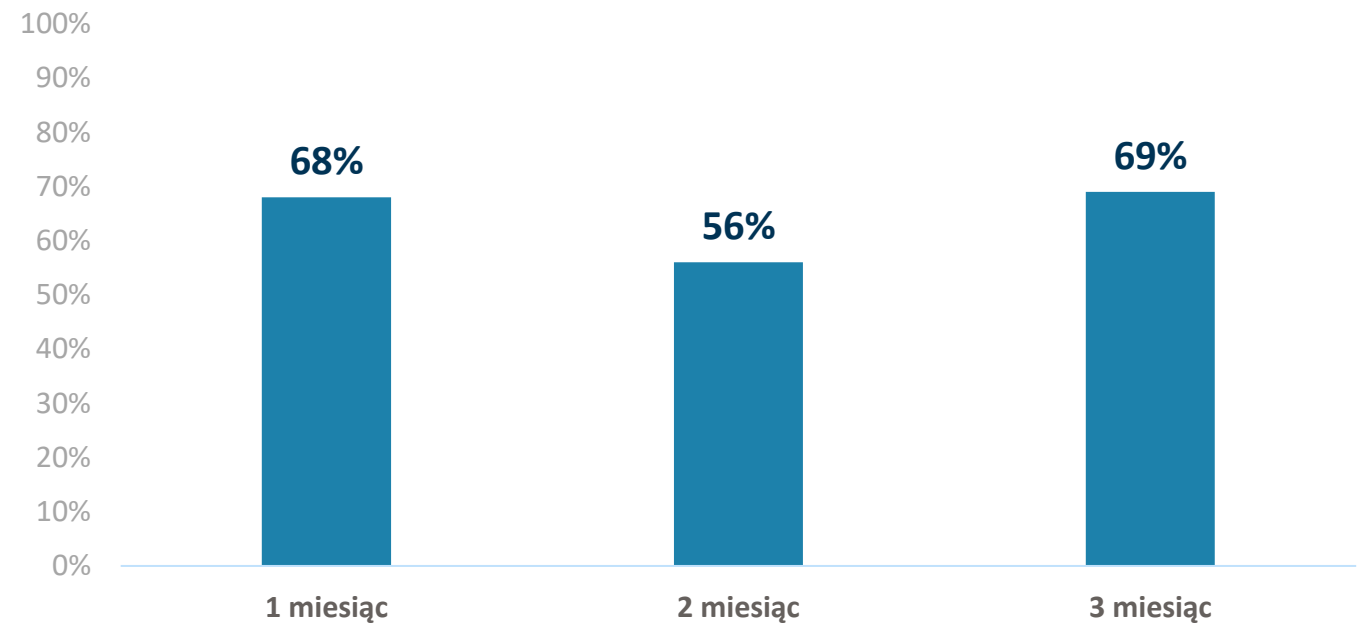
## **EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU**

# PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

Po 3 miesiącach stosowania preparatu większość badanych respondentek (**69%**) zauważyła, że stosowanie preparatu **daje efekty**. Skuteczność działania preparatu w oczach badanych była największa w **pierwszym i trzecim miesiącu stosowania**.

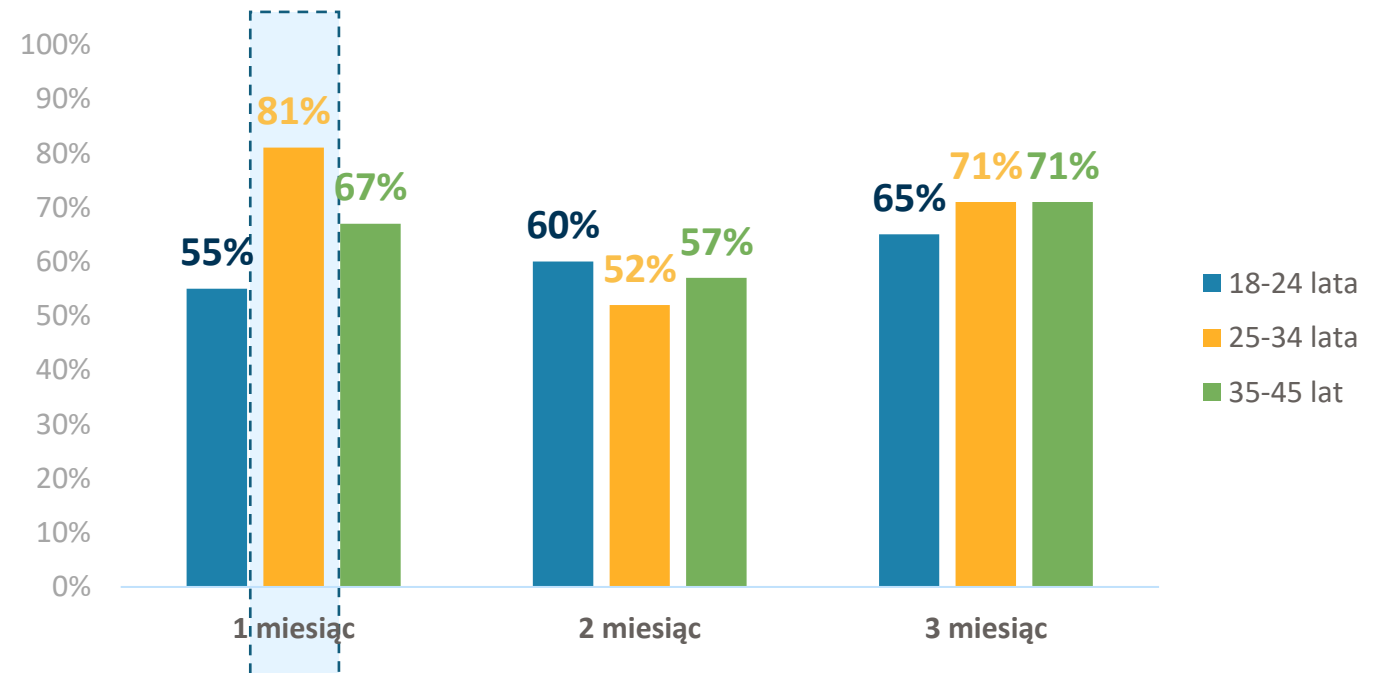


# PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU



n=62

Respondentki w przedziale wiekowym **25-34 lata** zaobserwowały **największą różnicę w efekcie działania preparatu po pierwszym miesiącu stosowania (81%)**. Skuteczność działania preparatu w oczach badanych w przedziale wiekowym **18-24 lata** **zwiększała się z miesiąca na miesiąc**.



# PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU - APETYT OGÓLNI



Po 3 miesiącach stosowania preparatu niemal co piąta respondentka (**23%**) miała istotnie zdecydowanie **mniejszy apetyt niż w pierwszym i drugim miesiącu stosowania suplementu**. Po zakończeniu suplementacji większość badanych (61%) stwierdziła, że ma raczej mniejszy apetyt, a niemal co piąta zdecydowanie mniejszy.

	Ogółem	Po miesiącu [A]	Po dwóch miesiącach [B]	Po trzech miesiącach [C]
Zdecydowanie mam większy apetyt	2%	3%	3%	0%
Raczej mam większy apetyt	4%	<b>10%<sup>B</sup></b>	0%	3%
Mam taki sam apetyt	27%	29%	<b>40%<sup>C</sup></b>	13%
Raczej mam mniejszy apetyt	56%	55%	52%	61%
Zdecydowanie mam mniejszy apetyt	10%	3%	5%	<b>23%<sup>AB</sup></b>

A/B/C- różnice istotne statystycznie na 95%w porównaniu do miesiąca oznaczonego daną literą

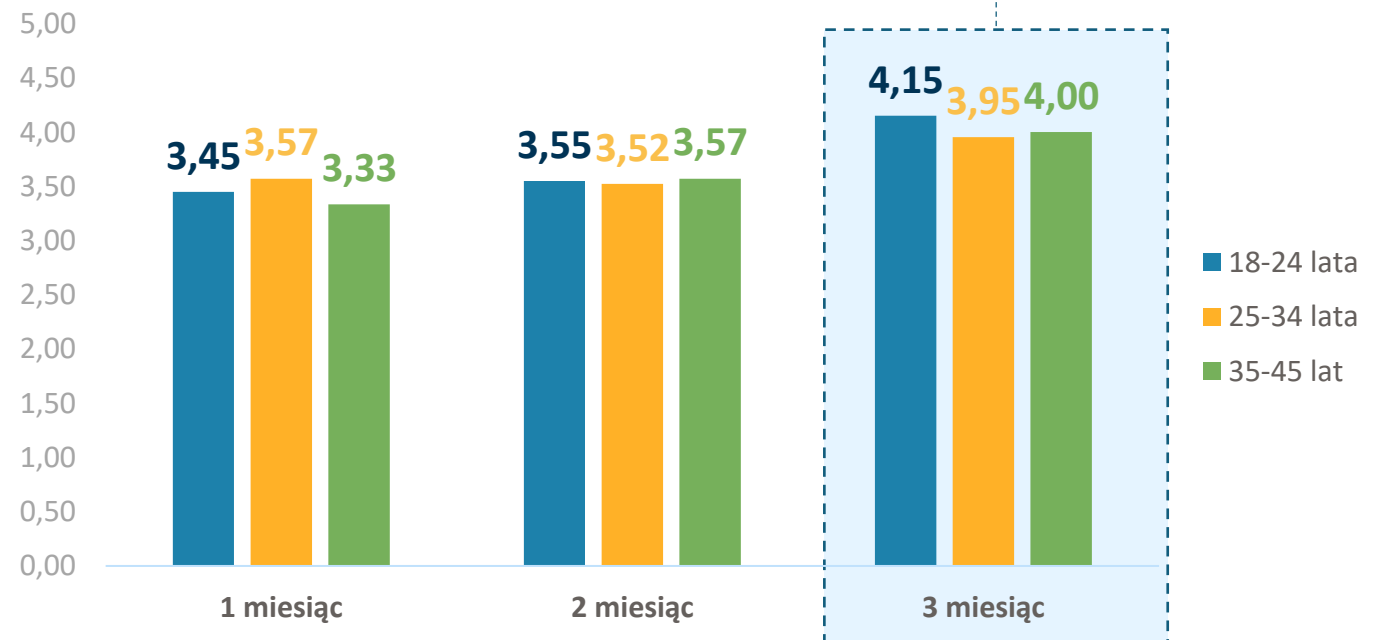


# PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU - APETYT OGÓLNI



n=62

Średnio po trzymiesięcznej kuracji w każdej z grup wiekowych zaobserwowano spadek łaknienia.



# PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE



n=62

Średnio po 3 miesiącach stosowania preparatu co trzecia respondentka (32%), miała zdecydowanie mniejszy apetyt na słodycze niż przed rozpoczęciem kuracji. Natomiast w ocenie połowy badanych (55%) apetyty na słodycze raczej zmniejszył się już po pierwszym miesiącu stosowania suplementu.

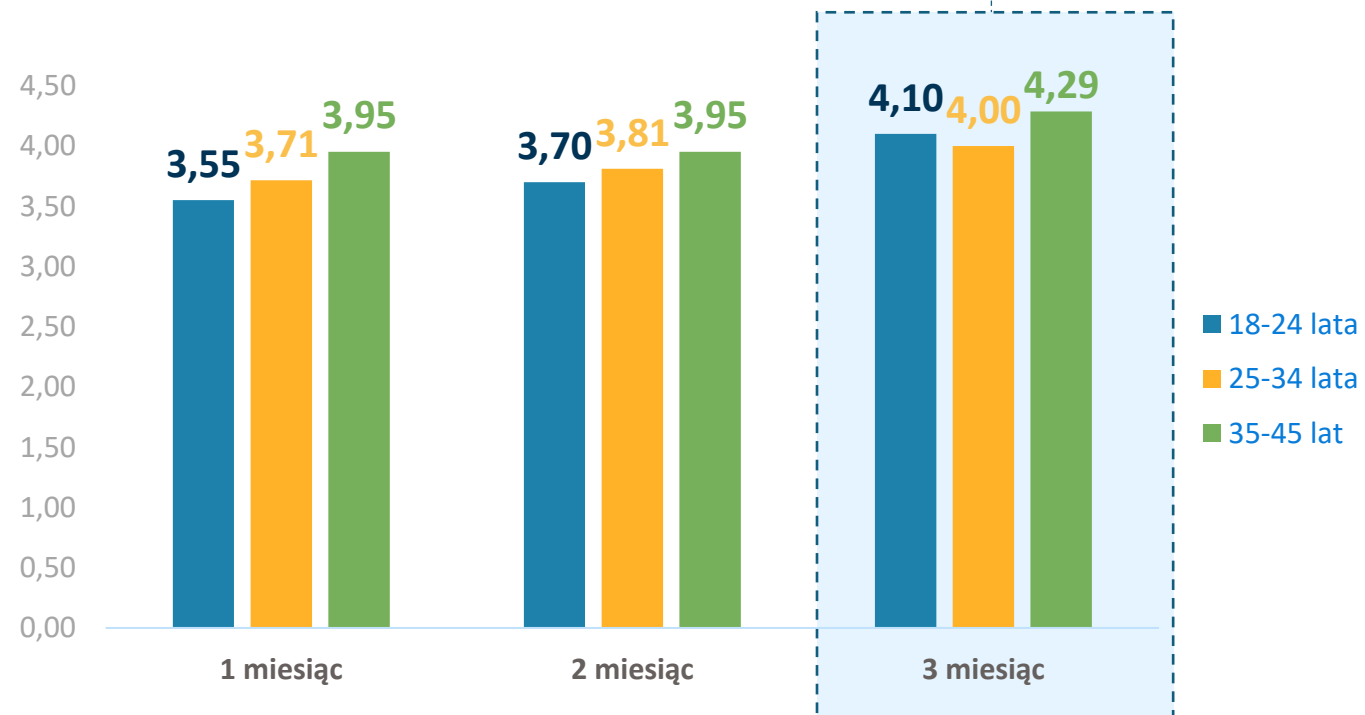
	Ogółem	Po miesiącu [A]	Po dwóch miesiącach [B]	Po trzech miesiącach [C]
Zdecydowanie mam większy apetyt	2%	3%	3%	0%
Raczej mam większy apetyt	3%	3%	3%	3%
Mam taki sam apetyt	20%	24%	23%	13%
Raczej mam mniejszy apetyt	52%	55%	50%	52%
Zdecydowanie mam mniejszy apetyt	23%	15%	21%	32%

# PODSUMOWANIE - EFEKTY STOSOWANIA PREPARATU – APETYT NA SŁODYCZE



n=62

Średnio po trzymiesięcznej kuracji w każdej z grup wiekowych zaobserwowano spadek ochoty na słodycze.



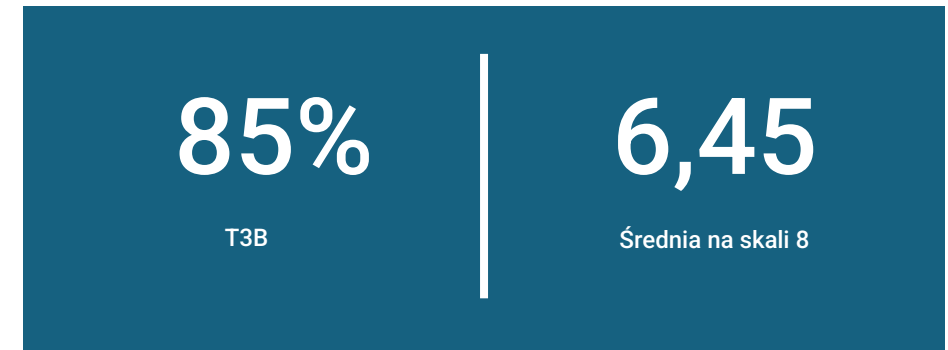


## **WYNIKI BADANIA**

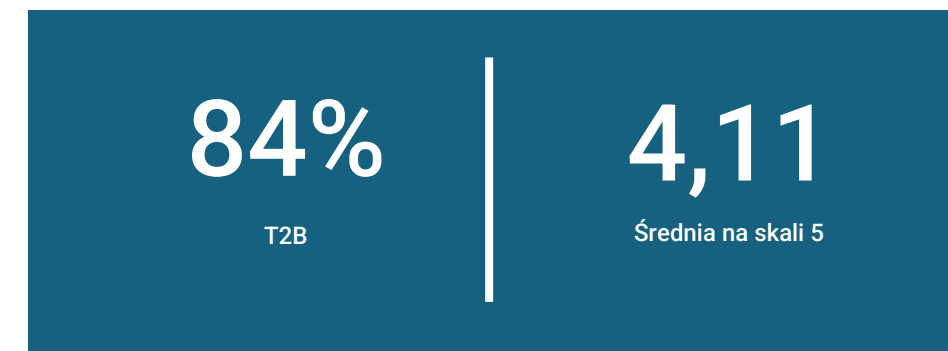
# OCENY OGÓLNE – PODSUMOWANIE PO 3 MIESIĄCACH STOSOWANIA



Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten produkt?



Na ile byłaby Pani skłonna kupić ten produkt lub nie kupić?



n=62

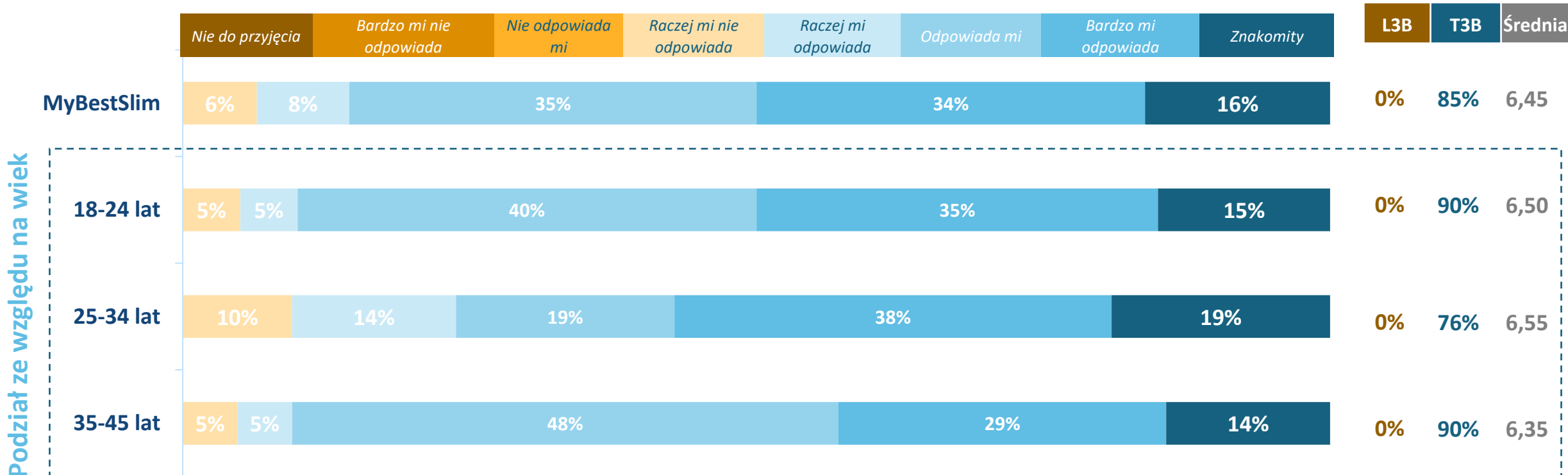
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

# PODSUMOWANIE – OGÓLNA OCENA PREPARATU

## OCENA NA SKALI HEDONICZNEJ

Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten produkt?



n=62

**L3B** - procentowy udział odpowiedzi w trzech najniższych wskazaniach na skali (1, 2 i 3 na skali 8-punktowej)

**T3B** - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)



# PODSUMOWANIE

## SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA

	MyBestSlim	
	T2B	Średnia
Miałam zdecydowanie mniejszy apetyt	85%	4,11
Zauważalnie mniej jadłam	81%	4,00
Nie miałam potrzeby podjadania między posiłkami	85%	4,15
Mam znacznie jędrniejszą skórę	61%	3,63
Poprawiła mi się przemiana materii	92%	4,19
Znacząco zmniejszyła się waga mojego ciała	63%	3,76
Zauważalnie zmniejszyły się obwody mojego ciała	58%	3,68
Miałam mniejszą ochotę na słodkie przekąski	89%	4,10
Miałam więcej energii	77%	3,87

n=62

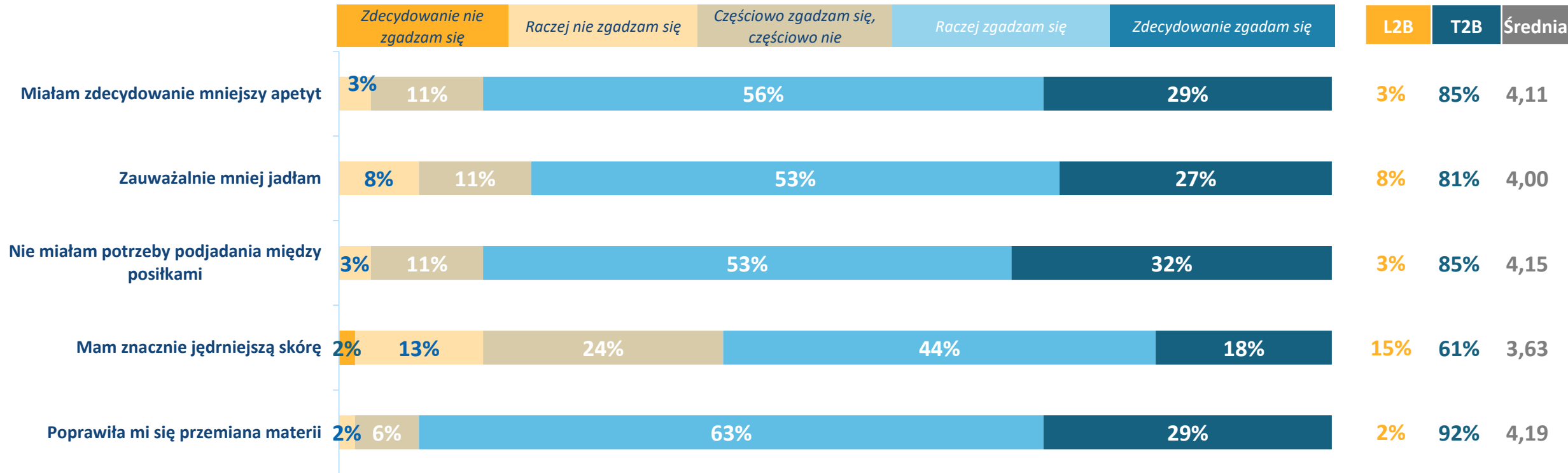
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



# PODSUMOWANIE – SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA

## OCENA NA SKALI LIKERTA

Teraz kiedy zakończyła Pani suplementację proszę ocenić skuteczność działania suplementu, który Pani zażywała w czasie ostatnich 3 miesięcy. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza lub nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

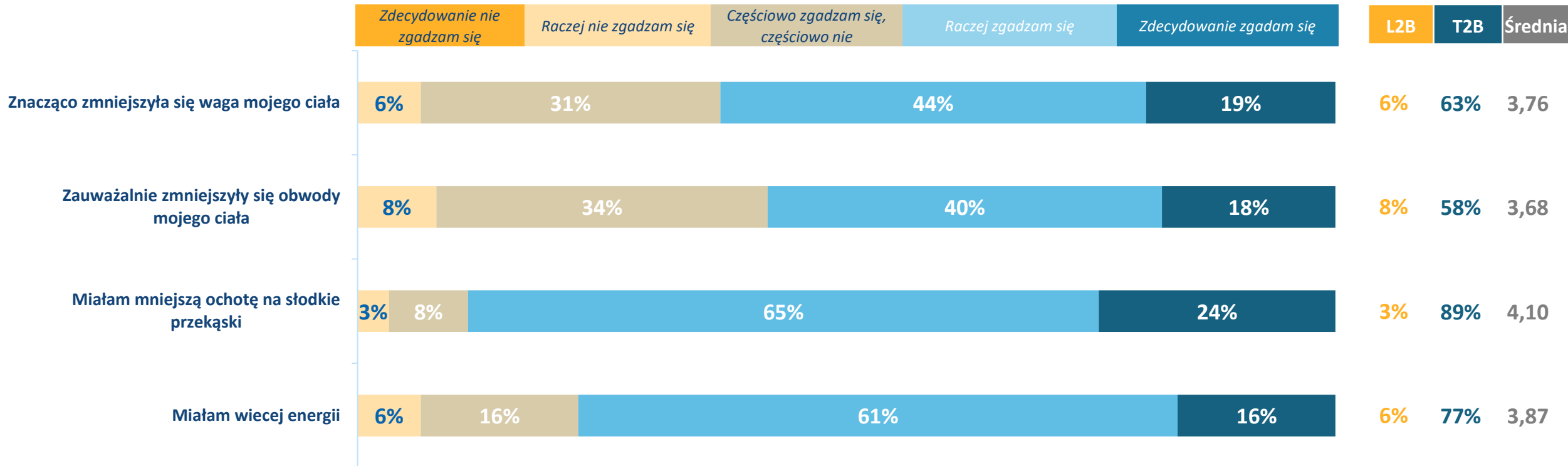
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)



# PODSUMOWANIE – SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA

## OCENA NA SKALI LIKERTA

Teraz kiedy zakończyła Pani suplementację proszę ocenić skuteczność działania suplementu, który Pani zażywała w czasie ostatnich 3 miesięcy. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza lub nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

# PODSUMOWANIE – SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA

## OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

	18-24 lat (n=20)			25-34 lat (n=21)			35-45 lat (n=21)		
Miałam zdecydowanie mniejszy apetyt		90%	<b>4,25</b>		86%	<b>4,15</b>		81%	<b>3,95</b>
Zauważalnie mniej jadłam		85%	<b>4,20</b>		86%	<b>4,05</b>		71%	<b>3,75</b>
Nie miałam potrzeby podjadania między posiłkami		80%	<b>4,15</b>		86%	<b>4,20</b>		90%	<b>4,10</b>
Mam znacznie jędrniejszą skórę		55%	<b>3,55</b>		71%	<b>3,75</b>		57%	<b>3,55</b>
Poprawiła mi się przemiana materii		90%	<b>4,15</b>		100%	<b>4,40</b>		86%	<b>4,00</b>
Znacząco zmniejszyła się waga mojego ciała		60%	<b>3,80</b>		62%	<b>3,75</b>		67%	<b>3,70</b>
Zauważalnie zmniejszyły się obwody mojego ciała		65%	<b>3,90</b>		48%	<b>3,50</b>		62%	<b>3,65</b>
Miałam mniejszą ochotę na słodkie przekąski		90%	<b>4,25</b>		86%	<b>4,00</b>		90%	<b>4,05</b>
Miałam więcej energii		75%	<b>3,95</b>		81%	<b>3,90</b>		76%	<b>3,75</b>

# PODSUMOWANIE

## OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

	MyBestSlim	
	T2B	Średnia
Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu	58%	3,48
Ten produkt pomaga zapanować nad apetytem	81%	3,97
Ten produkt pobudza metabolizm	87%	4,15
Ten produkt działa regenerująco i ujędrniająco na skórę	73%	3,77
Ten produkt poprawia procesy przemiany materii	87%	4,11
Ten produkt wzmacnia działania redukujące masę ciała	85%	4,02

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

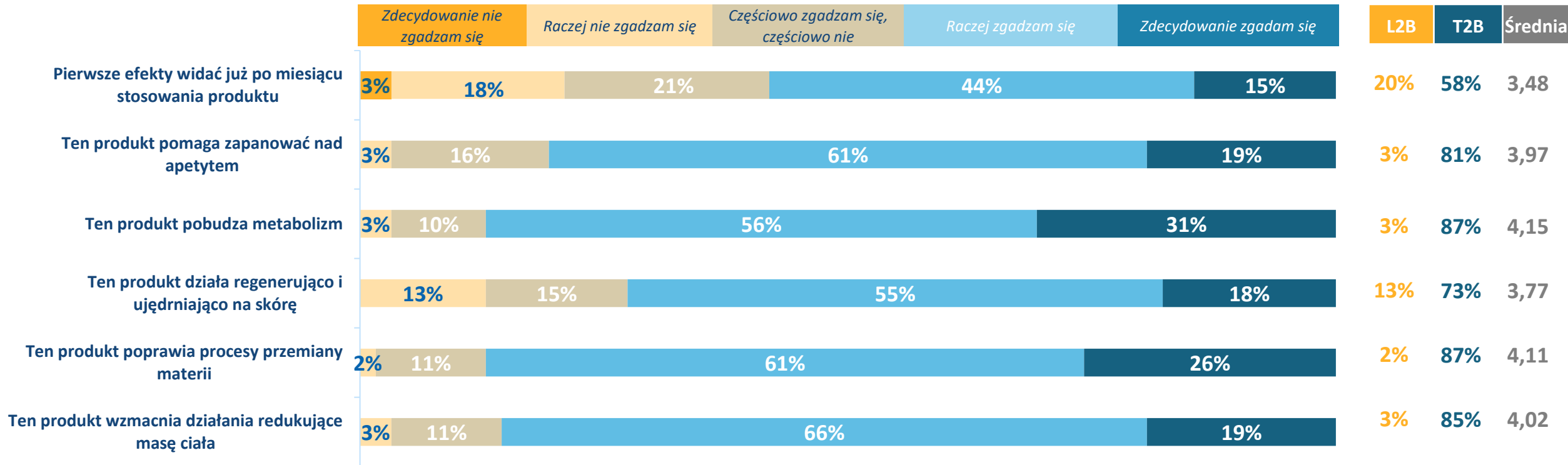
n=62



# PODSUMOWANIE – OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

## OCENA NA SKALI LIKERTA

A teraz proszę ocenić suplement na odchudzanie, który zażywała Pani w czasie ostatnich 3 miesięcy. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami:



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

# PODSUMOWANIE – OGÓLNA OPINIA O PRODUKCIE

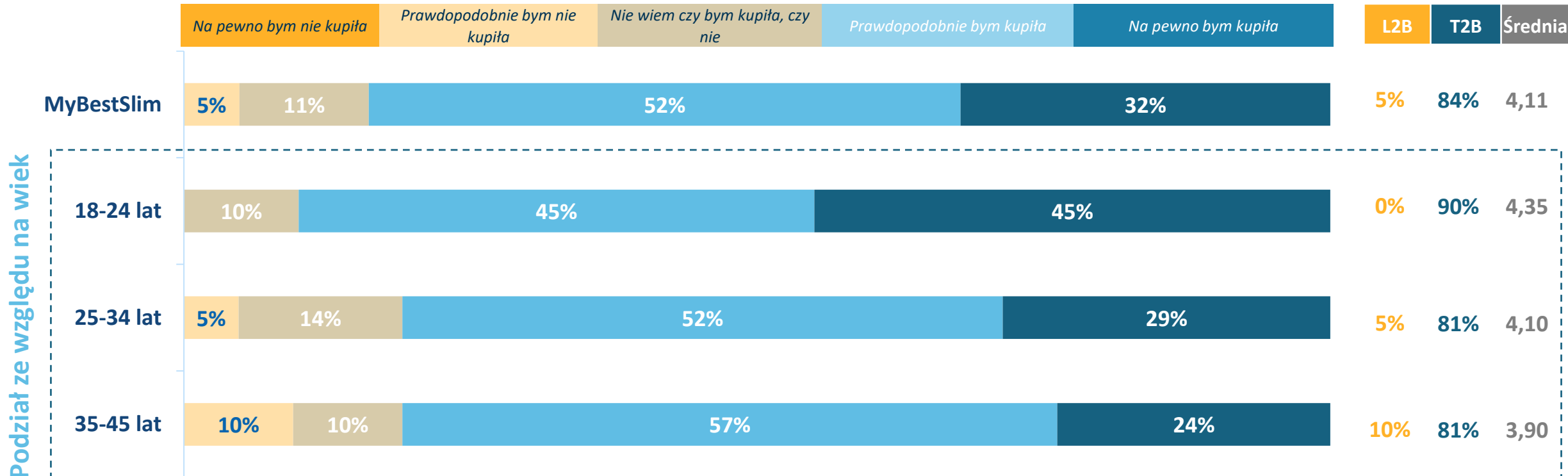
## OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

	18-24 lat (n=20)			25-34 lat (n=21)			35-45 lat (n=21)		
Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu		60%	<b>3,50</b>		57%	<b>3,55</b>		57%	<b>3,35</b>
Ten produkt pomaga zapanować na apetytem		90%	<b>4,10</b>		81%	<b>4,00</b>		71%	<b>3,80</b>
Ten produkt pobudza metabolizm		90%	<b>4,20</b>		95%	<b>4,35</b>		76%	<b>3,90</b>
Ten produkt działa regenerująco i ujędrniająco na skórę		75%	<b>3,85</b>		76%	<b>3,85</b>		67%	<b>3,60</b>
Ten produkt poprawia procesy przemiany materii		85%	<b>4,10</b>		90%	<b>4,15</b>		86%	<b>4,10</b>
Ten produkt wzmacnia działania redukujące masę ciała		85%	<b>4,00</b>		90%	<b>4,10</b>		81%	<b>3,95</b>

# PODSUMOWANIE – INTENCJA ZAKUPU PREPARATU

## OCENA NA SKALI INTENCJI ZAKUPU

Na ile byłaby Pani *skłonna kupić* ten produkt *lub nie kupić*?



n=62

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)

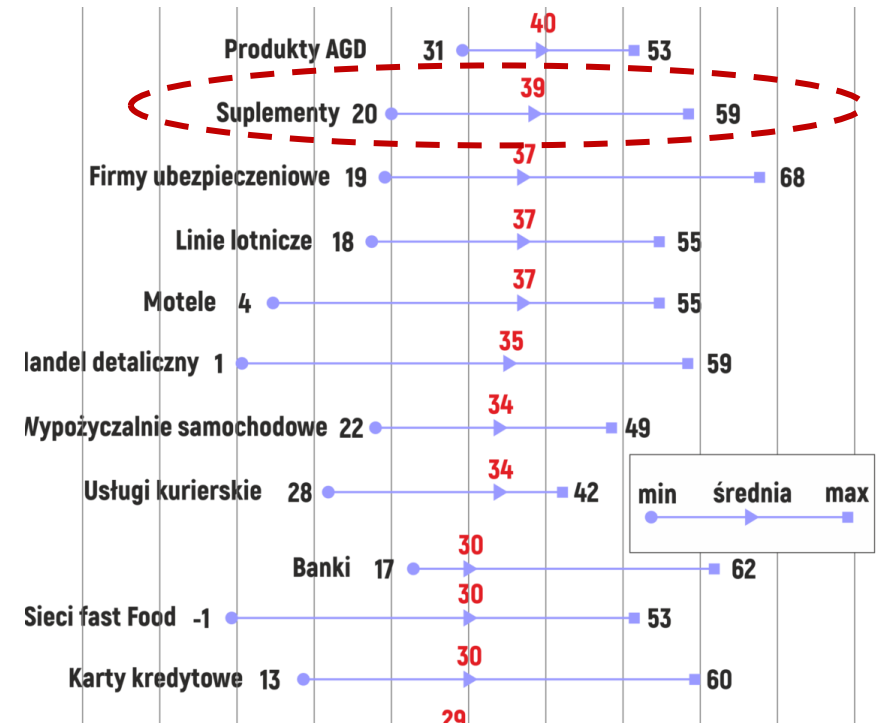
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

# NPS

**Net Promoter Score (NPS)** to wskaźnik i metodologia pomiaru lojalności klientów. Oblicza się go na podstawie pytań o rekomendację. NPS to wskaźnik lojalności klientów, który mierzy gotowość klientów do nie tylko powrotu po kolejny zakup lub usługę, ale także rekomendacji rodzinie, przyjaciołom lub współpracownikom. Jest to potężna i skuteczna technika, która, jeśli zostanie właściwie zastosowana, może znacznie zwiększyć przychody firmy. Główne zalety NPS to ścisła korelacja z rozwojem firmy oraz łatwe gromadzenie, interpretacja i przekazywanie danych.

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**

Wartość wskaźnika Net Promotes Score w wybranych sektorach



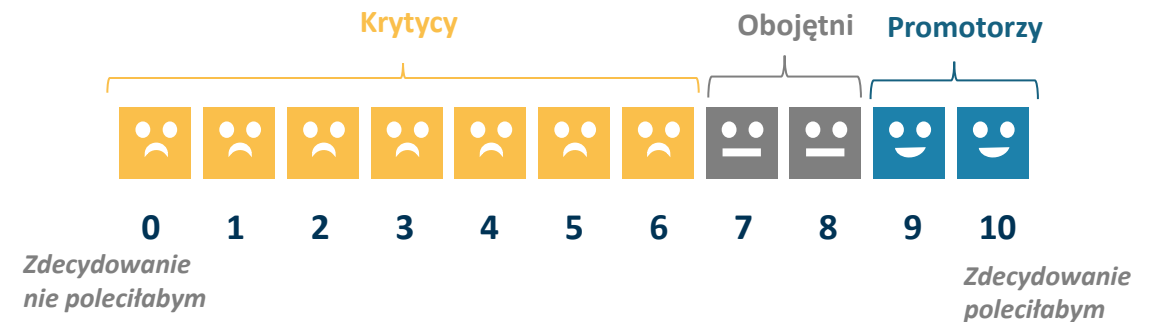
Źródło grafiki: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

# NPS

**0-6 – Krytycy** – osoby, które mają złe doświadczenia z firmą. Same i bez zachęty będą dzielić się negatywną opinią z innymi, odradzając współpracę z danym dostawcą. Jest to grupa wymagająca szczególnej opieki z uwagi na duży wpływ na koszty firmy. Zgłaszając skargi i reklamacje, angażują pracowników firmy do obsługi. Natomiast ich krytyka szkodzi reputacji firmy i odstrasza nowych klientów oraz potencjalnych pracowników.

**7-8 – Obojętni** – osoby, które zapytane o opinie, będą wymieniać zarówno korzyści, jak i wady. Osoby te nie są lojalne względem firmy/marki i mogą łatwo przejść do korzystania z usług konkurencji, jeśli tylko otrzymają bardziej atrakcyjną ofertę. Warto zadbać o jakość produktów i serwisu dla tej grupy, by związać te osoby z firmą.

**9-10 – Promotorzy** – osoby najbardziej zadowolone z produktów i usług firmy oraz lojalne wobec niej. Same i bez zachęty będą dzielić się pozytywną opinią ze znajomymi i rodziną. W przypadku tej grupy warto, aby produkty/usługi dla tej grupy utrzymywane były cały czas na wysokim poziomie, gdyż ta grupa klientów zazwyczaj kupuje więcej i po wyższych cenach

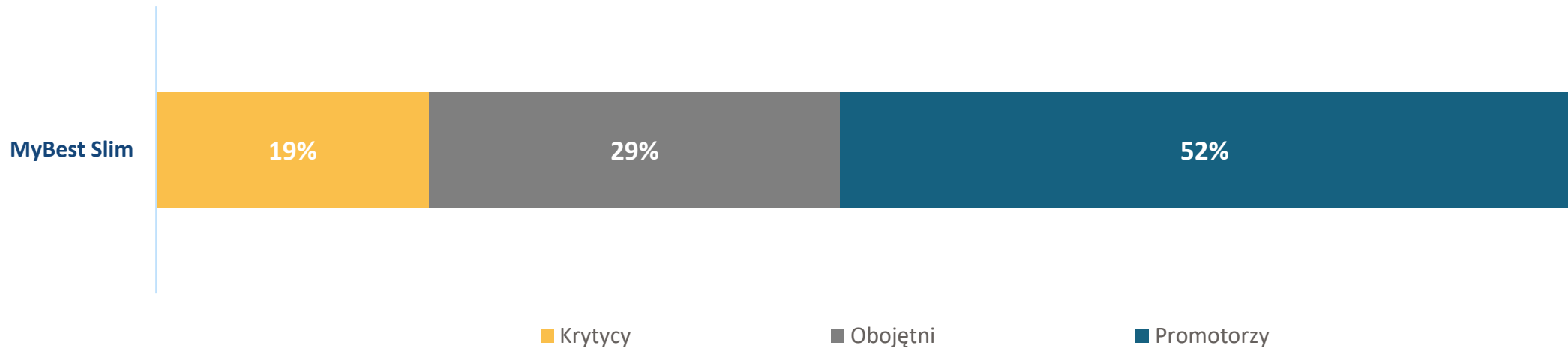
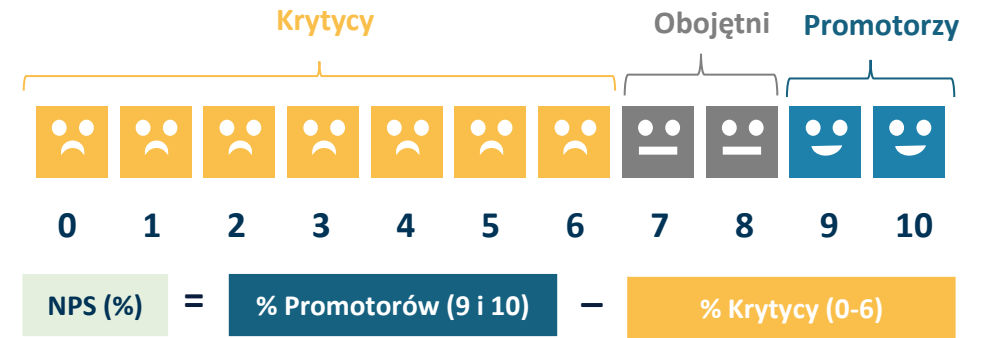




# NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pani ten suplement na odchudzanie swoim znajomym, przyjaciołom lub rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**



n=62



## **PROFIL KONSUMENTÓW**

# PROFIL KONSUMENTÓW



n=62

100%

respondentek nie brało udziału w badaniach konsumenckich w ciągu ostatnich 3 m-cy,

100%

respondentek ani nikt z członków rodziny nie pracuje/studiuje w obszarach związanych z reklamą, przemysłem spożywczym, dziennikarstwem, marketingiem, badaniem rynku, TV, radio, prasa,

100%

respondentek nie było w ciąży w trakcie badania, ani nie było w trakcie aktywnego starania się o dziecko

100%

respondentek nie karmiło piersią,

100%

respondentek nie było w trakcie jakiegokolwiek terapii hormonalnej nie związanej z antykoncepcją,

100%

respondentek określa swój stan zdrowia jako dobry lub bardzo dobry,

100%

respondentek nie zażywało suplementu na odchudzanie przed przystąpieniem do badania.



**ZAŁĄCZNIK**

# PROFIL KONSUMENTÓW

Czy zużyła Pani całe opakowanie?

	Po miesiącu	Po dwóch miesiącach	Po trzech miesiącach
Tak	97%	98%	100%
Nie	3%	2%	0%

Ile sztuk tabletek zostało Pani? (proszę podać ilość)

Ile zostało	Po miesiącu	Po dwóch miesiącach	Po trzech miesiącach
6	0%	100%	0%
12	50%	0%	0%
16	50%	0%	0%
N	2	1	0

Czy zażywała Pani suplementy zgodnie z instrukcją czyli 2 razy dziennie po 2 kapsułki, 20 minut przed posiłkiem, popijając min. 200 ml wody?

	Po miesiącu	Po dwóch miesiącach	Po trzech miesiącach
Tak	98%	100%	100%
Nie	2%	0%	0%

*“zapominałam brać wieczorem czasami”*

Czy w trakcie stosowania suplementu pojawiły się u Pani jakiegokolwiek działania niepożądane?

	Po miesiącu	Po dwóch miesiącach	Po trzech miesiącach
Tak	3%	2%	0%
Nie	97%	98%	100%

*“Biegunki, zgaga, mdli mnie po zażyciu tabletek”*

# PROFIL KONSUMENTÓW

Czy w czasie stosowania suplementu podjęła Pani jakieś dodatkowe aktywności lub działania.

## 1 miesiąc

	Ogółem	20-24 lat [A]	25-34 lat [B]	35-45 lat [C]
Tak	47%	30%	52%	57%
Nie	53%	70%	48%	43%

## 2 miesiąc

	Ogółem	20-24 lat [A]	25-34 lat [B]	35-45 lat [C]
Tak	45%	35%	48%	52%
Nie	55%	65%	52%	48%

## 3 miesiąc

	Ogółem	20-24 lat [A]	25-34 lat [B]	35-45 lat [C]
Tak	44%	30%	57%	43%
Nie	56%	70%	43%	57%

n=62

Proszę powiedzieć ile ma Pani wzrostu w centymetrach?

<= 160	161 - 165	166+
31%	47%	22%

Proszę powiedzieć ile kilogramów Pani waży?

<= 80,0	80,1 - 85,0	85,1 - 90,0	90,1+
26%	29%	34%	11%

Wiek	Wzrost			Waga			
	<= 160	161 - 165	166+	<= 80,0	80,1 - 85,0	85,1 - 90,0	90,1+
20-24 lat	16%	34%	50%	19%	33%	29%	71%
25-34 lat	47%	28%	29%	38%	22%	48%	14%
35-45 lat	37%	38%	21%	44%	44%	24%	14%



- 
- 
- 
- J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.  
ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia  
T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01  
[www.hamilton.com.pl](http://www.hamilton.com.pl)